

VICTOR WORKS.INC

회사소개서

인력파견 전문업체

전문 경호·경비업 등록업체 | 경찰청 허가 2713호

전문 9개 전시 컨벤션 지정 등록업체

COEX | BEXCO | KINTEX | SETEC | AT Center | DDP

Suwon Convention | Suwon Messe | SongDo Convensia



INDEX

01 ABOUT VICTORWORKS INC

02 BUSINESS

03 MAN-POWER

04 PORTFOLIO

05 REFERENCE

문의처 안내

진행요원/모델/프로모터/의전

02-456-9112

v-staff@daum.net

경호

02-454-9112

vsgat@naver.com



01 ABOUT VICTOR

CONTENTS

01. ABOUT VICTOR

02. BUSINESS

03. MANPOWER

04. PORTFOLIO



기존 업체가 최선일까요?

기준부재

현장을 관리하는 기준이 없었어요

책임전가

나중에 문제 생기면 다 우리 책임이 되더라고요

전문성부족

현장 인력의 전문성이 아쉬웠어요

아직도 직접 고용하시나요?

기준부재

누가 책임자인지 몰라 계속 전화 돌렸어요

책임전가

상황 공유가 안 돼서 불안했어요

전문성부족

교육과 관리까지 모두 제 몫이었어요

문제는 사람이 아니라 사람을 쓰는 인력 구조에 있습니다.

빅터웍스는 단순히 인력을 보내는 회사가 아니라, 현장을 '운영'하는 회사입니다

01

ONE-TEAM 운영 체계

경호·진행요원·도우미·프로모터까지
하나의 팀으로 구성
기획자는 한 명의 창구와만 소통하며
현장 판단과 실행이 일원화됩니다

02

운영 설계부터 시작하는 20년의 법인 노하우

행사 유형별 운영 기준 보유
포지션별 역할 책임, 판단기준 명확

03

합리적인 예산, 최적화된 인력 배치

사고·운영 실패 비용을 줄이는
구조 설계
리스크 구간 중심 인력 집중 배치
예산 대비 운영 효율 극대화

04

슈퍼바이저 중심의 현장 통제 시스템

정직원 슈퍼바이저 상주 운영
인력·동선상황 통합 관리
돌발 상황 즉각 대응 시스템

우리는 사람이 아니라 **시스템**을 투입합니다.

우리는 말보다 숫자로 증명합니다.

누적 프로젝트

11,500건

- BTL·MICE·팝업스토어·페스티벌
- 1명 투입의 소규모 프로젝트에서
500명 투입의 초대형 프로젝트까지 완성
- 단순 동선 안내 인력부터 AI 관련 고도화된 인력까지
다양하게 지원

누적 투입 인력

340,000명

- 진행요원 10년간 21만 명 투입
- 모델(프로모터,의전도우미)10년간 3만 명 투입
- 경호 15년간 10만 명 투입
- 다양한 인력 서비스 원스텝 지원

자체 인력풀(DB)

10,000명

- 검증 인력 데이터 기반 운영
- 행사 유형별 인력 매칭
- 단기 섭외 아닌 관리형 인력풀
- 장기·반복 투입 인력 구조

업력(연차)

25년

- 2001년 경호팀 창설
- 2004년(주)빅터가드 신규 법인 설립
- 2009년 (주)빅터시스템 신규 법인 설립
- 2013년 에이전시사업부 창설
- 2026년 (주)빅터웍스 통합 법인 설립

정규직 직원

40명

- 현장 총괄·운영 관리 내부 인력 상주
- 현장 운영·영업·섭외 커뮤니케이션 분업 구조
- 의사결정·보고 가능한 조직 체계
- 현장팀장의 4대 보험 의무화

전국 전시장 등록

9곳

- 코엑스, 킨텍스, 송도컨벤시아, DDP
주요 도시의 전시장 등록
- 주요 전시장의 전시홀 및 회의실 구조 이해
- 전시·박람회 세팅부터 철수까지
모든 시스템에 대한 높은 이해

02 BUSINESS

CONTENTS

01. ABOUT VICTOR

02. BUSINESS

03. MANPOWER

04. PORTFOLIO

BUSINESS

행사 의뢰를 주시는 순간부터 행사 종료 후 결과 보고까지 모든 단계별 과정을 작은 부분까지 함께 소통하며, 저희만의 **체계화된 시스템**으로 고객사분들께 신뢰를 드리겠습니다

From the moment we receive an event request to reporting the results after the event is over, we will communicate all processes through a systematic system and give you confidence



BUSINESS

행사 계획	VICTORWORKS 본부 운영요원	행사 담당자 배정 후 인력 구성 및 섭외 / 행사 관련 교육자료 제작 및 자체 교육 고객사 사무실 섭외, 자료수집, 물품구매, 참가자 RSVP 등 / 사무직 섭외
사전 셋팅	주/야간 경호 운영요원	행사장 구성 단계 시 행사장 내 들어오는 물품차량관리 및 작업인력에 대한 출입통제, 안전관리 업무 단순 물자이동, 행사장 조성, 홍보물자 배포 및 사은품 패킹 / 행사 실행 단계 전 최종 점검
본 행사 운영	VICTORWORKS 본부	업무별 교육 상태 점검 및 근태 관리 / 긴급섭외 / 행사 전 모든 인력 계약서 및 서류 작업등
	경비 지도사	경호원 지도감독 및 경찰서, 소방서 등 유관기관과의 협조 업무 집단민원현장(100명 이상 사람이 모이는 국제, 문화, 예술, 체육행사장)에서 배치신고 등이 필요
	수행/신변 경호	VIP 의전 및 국내외 아티스트 전담 수행 업무
	행사 및 시설 경호	행사 종류에 따른 안전관리 업무 및 VIP 의전수행 경호 업무
	SUPERVISER	행사장 전반에 대한 관리진행 / 전체 인력 근태 및 근무배치 / 고객사 커뮤니케이션
	운영요원	리셉션, 동선안내, 제품설명, 게임 진행등 관람객, 또는 참가자들이 불편함 없도록 모든 서비스를 지원
행사 종료	VICTORWORKS 본부	행사 사진 취합 / 행사 관련 VOC 및 백 프리핑 / 사후보고서 작성
	주/야간 경호	철수 물품 및 작업차량, 작업인력에 대한 출입통제, 안전관리 업무
	운영요원	행사장 원상 복구 / 행사 물자 패킹 / 물자 상, 하차까지 철수에 관련된 모든 업무 지원

VIP의 첫걸음 부터 마지막까지 FIRST IN, LAST OUT

VITORSWORKS는 2002년 '빅터가드'로 시작해 2009년 법인 설립 이후 현재까지 20여 년간 다양한 고객사와 VIP의 안전을 책임져 왔습니다.
고객사의 민감한 정보와 상황이 외부로 확산되지 않도록 철저한 보안 기준과 체계적인 운영 매뉴얼을 기반으로 빈틈없는 업무 수행을 이어왔습니다.
경호는 오랜 경험과 전문성이 요구되는 분야입니다. 수많은 위기 상황을 직접 해결하며 축적해온 노하우를 바탕으로 저희는 누구보다 높은 수준의 전문성을 갖추고 있습니다.
고객사의 첫 순간부터 마지막까지, 품위와 안전을 지킬 수 있는 든든한 방패가 되겠습니다.



ASM Korea 혁신센터 준공식
(사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결)

- ✓ **행사 경호**
콘서트 / 페스티벌 / 브랜드 런칭
- ✓ **수행 경호**
국내 · 외 VIP 의전경호 / 국내 · 외 ARTIST 전담 경호
- ✓ **시설 및 특수 경호**
사옥 및 자택 / 대학 및 교육시설 / 주주 총회

EVENT 업계에서의 경호와, VIP 경호가 다른 것처럼 경호의 영역은 다양합니다

빅터는 브랜드 행사 경호부터, 국내 유명 전시장 시설 경비까지 다양한 영역에서 활동하였으며,

이는 고객사의 가치와 안전에 기여하며 경호와 관련된 많은 영역을 성공적으로 완수하는 원동력이 되었습니다

앞으로도 저희 빅터는 고객사분들의 안전과 품격을 지키며, 변화가는 NEEDS에 유연하게 대처하고 고객의 가치를 묵숨처럼 지키겠습니다

브랜드 가치는 높이고 위험은 줄이고 High Quality, Low Risk

최근 오프라인 행사는 프로모션, 콘서트, 전시, 축제 등 다양한 형태로 확장되며 운영 방식 또한 빠르게 변화하고 있습니다.

이에 따라 인력 운영의 패러다임도 단순 투입 중심의 '양'에서, 행사 성격에 맞춘 전문성과 역할 수행 능력을 갖춘 '질' 중심으로 전환되고 있습니다.

VICTORWORKS는 이러한 변화 속에서 각 행사 플랫폼에 최적화된 전문 인력을 제공하며, 현장의 운영 품질을 높이고 고객사의 목표 달성을 위한 실질적인 솔루션을 제공합니다.



비엠텔항공 '스카이보스 골든티켓' 게릴라 로드쇼
(사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결)

- ✓ 기업프로모션, 이벤트, BTL 마케팅
SUPERVISER / STAFF / 프로모터 / 인플루언서
- ✓ 국제회의, 컨퍼런스, 세미나, MICE
MC / 통역, 의전 / 각종언어 STAFF
- ✓ 지역축제, FESTIVAL, CONCERT
안전관리 담당자, 안전총괄 담당자, CPR자격증 보유자

Youtube, Google과 같은 글로벌 기업 행사부터 2018 평창 동계올림픽과 같은 국가 행사까지,

성공적으로 행사 진행과 운영을 하며 겪었던 노하우와 경험을 바탕으로, 적재적소에 필요한 인력을 제안 드릴 수 있습니다.

또한 Partner사 실무자 분들과 기획 단계부터 communication 하며 행사와 이벤트의 본질적인 목표와 가치를 이해하고 분석하여, 최고의 퍼포먼스를 보여줄 수 있는 인력 제공을 약속합니다.

AGENCY

행사의 품격을 높이다

Enhance the quality of the event

행사의 마케팅과 그 본질을 경험하는 순간에는 항상 브랜드를 대표하는 모델과 전문 프로모터들이 있으며, 고객사의 마케팅과 기획력의 역량은 행사에 참여하는 모든 관람객들이 느끼고 감동하는 순간에 빛이 납니다.

하지만 많은 시간 회의와 고민 끝에 기획된 결과물 등이 의도대로 실행되지 않고 광고주나, 관람객에게 전달되지 않는다면 그만큼 힘이 빠지는 순간은 없을 것입니다.

프로모터와 모델들은 모든 행사의 참여자분들과 가장 근접한 접점에서 기획자의 의도를 대변하고, 고객사의 needs와 브랜드의 가치를 잘 이해하고 있을 때 강한 시너지와 결과물을 창출합니다.



메가박스 <더 로즈 : 완벽한 이혼> 영화 홍보 프로모션
(사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결)

- ✓ **행사 / 의전 도우미**
시상식, 개막식, 기공식, VIP투어, 도슨트 투어, 큐레이팅, 나레이션, 리셉션, 모델하우스안내
- ✓ **프로모터**
팝업스토어, 브랜드 홍보 판촉, 게임진행
- ✓ **MODEL**
브랜드 포즈 모델, 홍보모델, INFLUENCER
- ✓ **MC**
개그맨, 아나운서, 레크리에이션, 각종사회

500명 이상의 프리랜서 모델과 MC, 의전도우미의 DB를 보유하고 있습니다.

고객사의 행사와 브랜드 이미지에 가장 적합한 인재 섭외를 제안 드리겠습니다.

즐거라! 승리와 함께 Enjoy with VICTOR

스포츠 경기 운영에서 관중 운영 노하우는 안전하고 쾌적한 관람과, 고객 서비스 및 voc 관리 등을 위한 필수 요소입니다. VICTORWORKS는 지난 많은 행사를 성공으로 이끌며 쌓아온 관중 운영 노하우를 바탕으로, 전문적이고 경험 많은 인력 제공을 통해, 선수는 경기에, 관람객들은 경기 관람에, 고객사분들은 경기 운영과 기획에 집중할 수 있도록 모두의 승리에 기여하겠습니다.



Athlete Race 2025

[\(사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결\)](#)

- ☒ **경기장 보안**
구단 홈 경기장 내 · 외부 주요 시설 및 주변 주차관리
- ☒ **구단행사**
팬싸인회 / EVENT / 기획행사 등 각종 구단행사
- ☒ **의전 및 경호**
선수, VIP 등 구단관계자 의전 및 경호

다년간 준비해온 경기장 보안에 대한 노하우와 각종 스포츠 스타들의 팬 사인회 및 광고현장 경호 등과 같은 스포츠 행사 경험으로 안전한 관람문화 조성이 가능합니다.

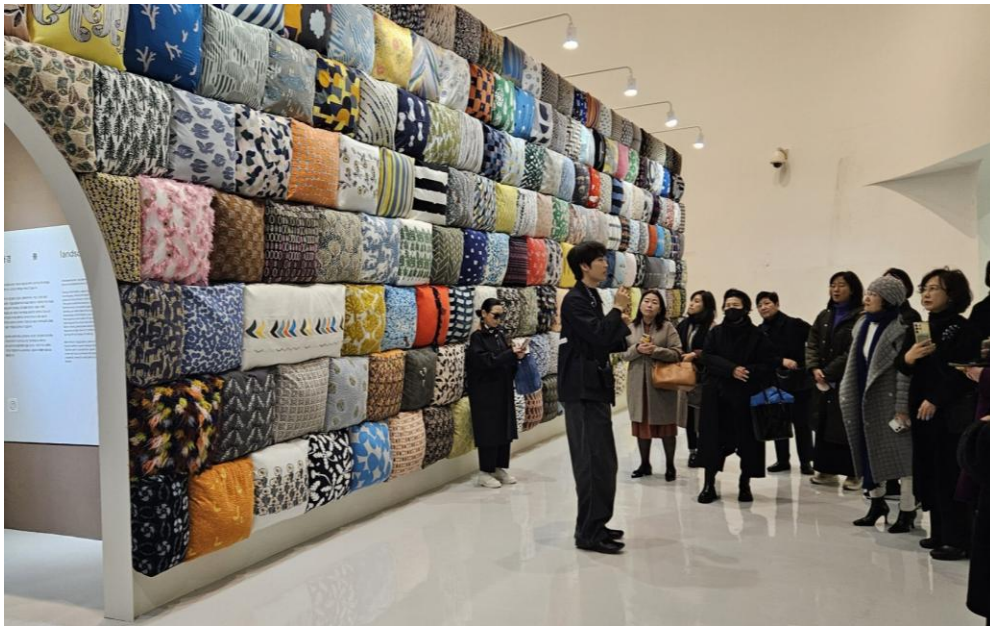
전 직원 안전관련교육 이수 및 CPR자격증을 보유 하고 있습니다.

AGENCY

우리는 어제 보다 더 나은 전시를 만듭니다. We make better

AGENCY

저희는 전국 9개 전시장 지정 등록 업체로써 소규모 기업행사부터 G20, 제3회 동아시아 국제포럼 등 범국가적인 행사를 통해 축적된 경험을 통해 행사의 시스템, 종합 관리 운영 등 고객의 필요한 모든 부분을 제공해 드리고 있으며, 고객의 필요에 부족함이 없도록 최선을 다할 것을 약속드립니다.



미나 페르호넨 디자인 여정: 기억의 순환
(사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결)



안전관리

안전관리 담당자, 안전총괄 책임자, 경비 이수증, 작업자 안전관리, 행사장 내 안전관리



시설관리

소방시설 정기 점검, 대피로 및 비상문 정기 점검



전시장, 컨벤션

전시 총괄 책임자, 전시 팀장, 전시 전문 요원
전시장 설치 및 철거, 전시장내 행사 운영 등 직접 관리

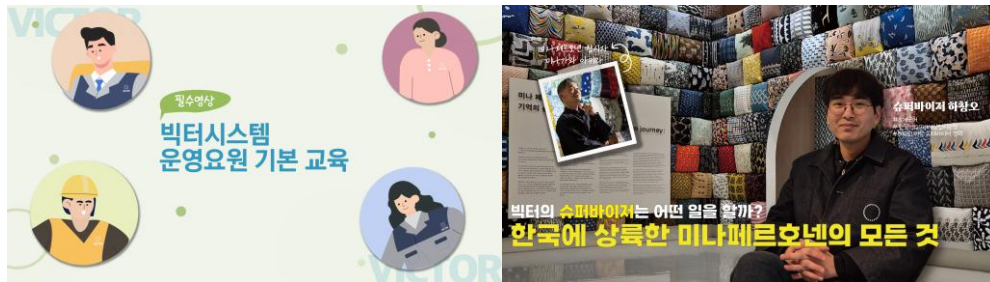
전시장 등록 업체로써 다년간 쌓아온 노하우를 통해 연간 이백여 개의 포럼, 전시회, 콘퍼런스 및 국제회의 등을 성공적으로 진행해왔습니다.
각 전시장 별 십수 년의 경험을 가진 전문 인력들이 상주하여 안전사고 예방 및 행사에 관한 Total care service를 제공해 드리고 있습니다.
끊임없는 분석으로 고객에게 더 나은 전시를 제공해 드릴 것을 약속합니다.

고객과 소통하는 콘텐츠를 만듭니다

We connect through content

빅터웍스는 블로그, 유튜브, 인스타그램 등 디지털 채널을 통해 브랜드의 가치를 고객에게 효과적으로 전달하고 있습니다

단순한 정보 전달을 넘어, 현장성과 공감 중심의 콘텐츠로 브랜드 신뢰를 구축하며, 콘텐츠 기획부터 제작, 운영, 성과 분석까지 전반을 자체적으로 수행하고 있습니다



영상콘텐츠_통품



영상콘텐츠_숏폼



블로그 (Blog)

SEO 키워드를 반영한 전시·행사 전문 콘텐츠를 주기적으로 발행

- 전시/행사 운영 후기 및 인력 포지션별 리포트, 행사 팁 & 채용 정보, 키워드 검색 최적화 콘텐츠



유튜브 (YouTube)

브랜드 신뢰를 높이는 하이라이트 영상과 리크루팅 콘텐츠 중심 운영

- 행사 운영 하이라이트, 채용 관련 숏폼 콘텐츠, 전시·행사 업계 트렌드 아카이빙



인스타그램 (Instagram)

전시 행사 현장 스냅, 인물 중심 콘텐츠, 카드뉴스 등을 통해 '사람'과 '현장' 중심의 브랜드 이미지 구축

- 카드뉴스/리크루팅 공지, 행사 스케치 영상 하이라이트

콘텐츠 기획부터 촬영 디렉팅, 디자인, 편집, 업로드 및 성과 리포트까지 모든 작업을 내부에서 직접 실행하고 있으며, 단기 노출이 아닌 장기적인 브랜드 자산 구축을 목표로 운영되고 있습니다.

온·오프라인 현장을 유기적으로 연결하는 커뮤니케이션 전략으로, 디지털에서도 '신뢰받는 운영사 빅터웍스'를 실현하고 있습니다.



※ 로고 클릭 시 각 SNS 채널 연결

03 MANPOWER

CONTENTS

01. ABOUT VICTOR

02. BUSINESS

03. MANPOWER

04. PORTFOLIO

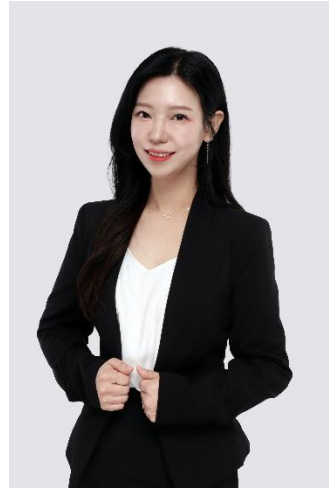
MANPOWER SUPERVISER

다양한 분야에서 쌓은 슈퍼바이저 경력을 기반으로 고객 서비스와 팀 관리에 강점을 가지고 있습니다.
이러한 경험을 토대로 에이전시에서 팀의 성과 향상과 고객 만족도 향상에 기여할 준비가 되어있습니다.

※ 사진 클릭 시 팀장 상세페이지 연결



송성국 팀장



여은혜 팀장



주영식 팀장



최원호 팀장



맹상현 팀장



하창오 팀장



전세구 팀장



정명교 팀장

MANPOWER SECURITY

사진 클릭 시 경호 상세페이지 이동



김민호 차장



홍성규 과장



김진수 과장



김익수 팀장



김준혁 팀장



전준하 팀장



김건호 대리



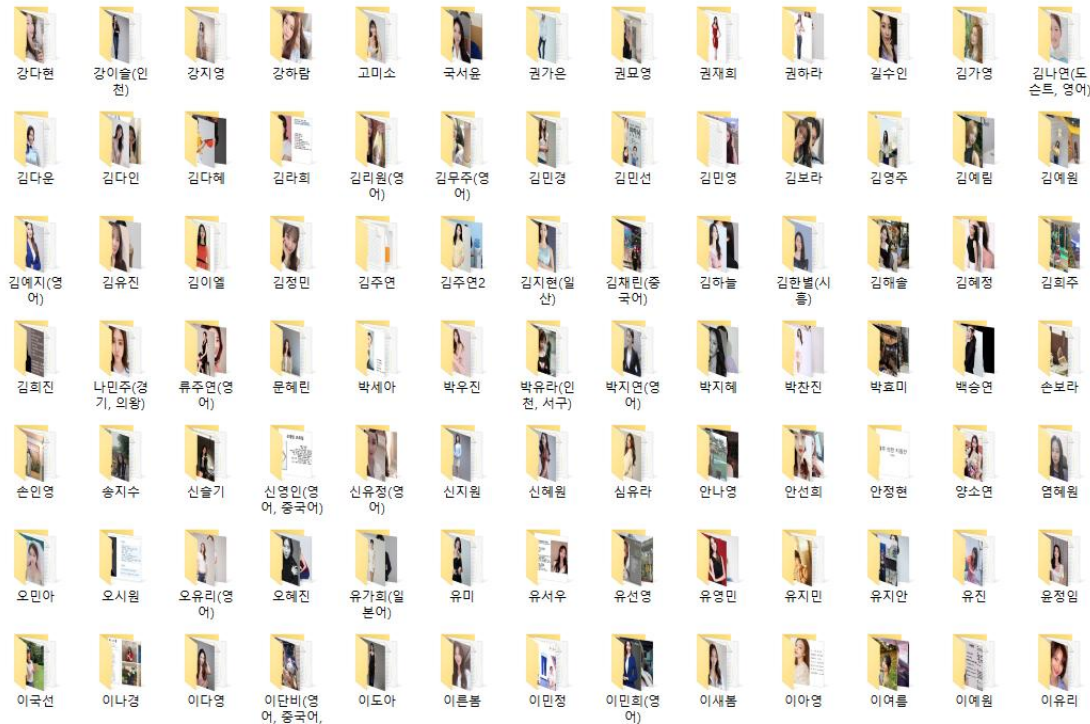
김태현 대리

행사 시마다 섭외되는 한시적인 섭외 직원을 운영하는 업체와는 다르게,
VICTORWORKS는 전국 인력 섭외 업체 중
가장 많은 경호원과, 슈퍼바이저 **정규직 직원**을 보유하고 있습니다.

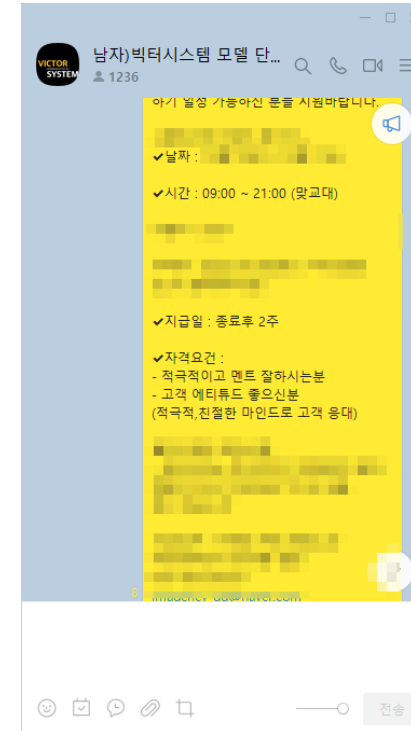
MANPOWER

의전도우미, 프로모터, 모델, mc

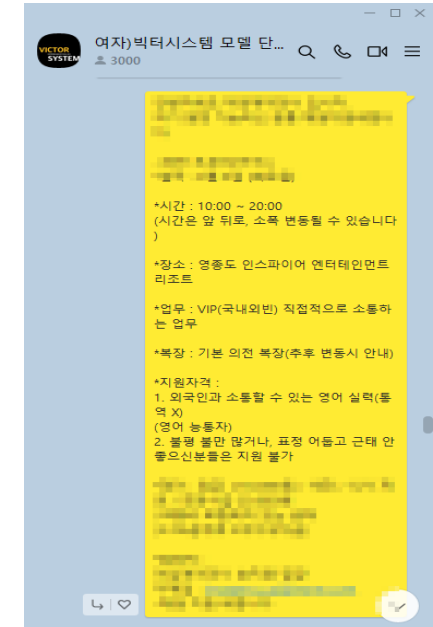
프로모터,모델,MC,의전도우미,기업 홍보 모델 등
20대 ~ 40대 프리랜서 모델을 **자체 DB보유 및 관리** 하고 있으며
고객사의 행사와 목적에 맞는 최선의 제안을 드립니다.



당사 프로모터,도우미,모델 DB 약 1000명



남자모델 : 약 1200 명



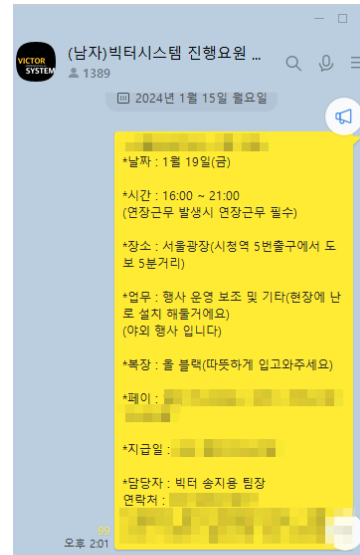
여자모델 : 약 3000명

MANPOWER

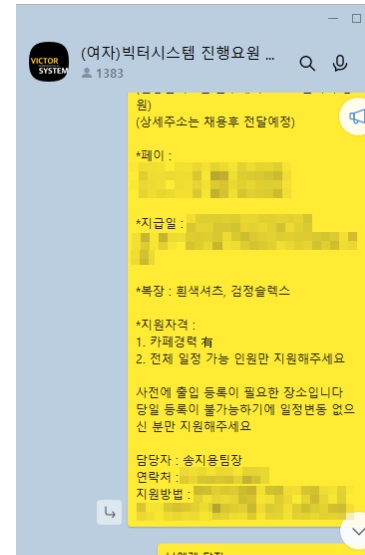
STAFF, 운영요원, 긴급섭외

주말, 야간 등 긴급한 상황에도 즉각 투입이 가능한 인원들을 섭외할 수 있도록 일반 STAFF 10,000여 명의 자체 DB와 **당사 자체 채팅방**을 운영 중이며, 또한 업무에 투입되는 모든 인원들은 빅터웍스만의 교육 매뉴얼로 행사 전 기본 마인드와 태도, 업무 등의 사전 교육을 진행하고, 현장에 투입하도록 되어 있습니다. 저희는 전 STAFF의 직원 마인드 향상을 목표로 합니다.

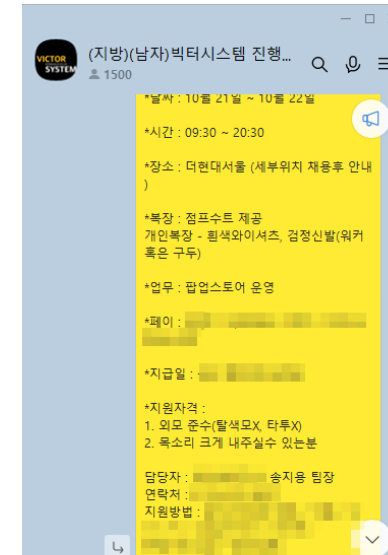
VICTOR SYSTEM	(전국)빅터,image...	1449	오후 1:52
VICTOR SYSTEM	(전국)빅터,ima...	1499	오후 1:44
VICTOR SYSTEM	(전국)빅터,imagec...	1173	어제
VICTOR SYSTEM	(남자)빅터,Imag...	1394	2024-01-19
VICTOR SYSTEM	(여자요원)빅터...	1362	2024-01-10
VICTOR SYSTEM	(여자요원)빅터...	1387	2024-01-10
VICTOR SYSTEM	(인천)빅터시스...	321	2024-01-09
VICTOR SYSTEM	(일산)빅터,Image...	127	2024-01-09
VICTOR SYSTEM	(수원)빅터,Image...	241	2024-01-09



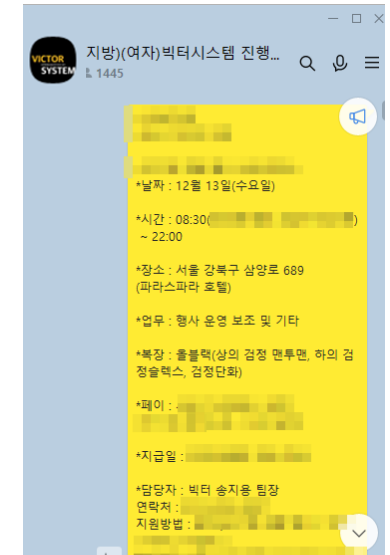
수도권 남자 : 약2500 명



수도권 여자 : 약4000 명



지방 남자 : 약1500 명



지방 여자 : 약2500 명

MANPOWER

행사 유형별 인력 선발 기준

행사의 성격과 현장 환경에 따라 요구되는 인력의 역량은 모두 다릅니다.

VICTORWORKS는 단순 이력 확인이나 일괄적인 면접 방식이 아닌, **현장 유형별 핵심 역량을 기준으로 인력 검증 체계를 운영**하고 있습니다. 이를 통해 현장 투입 전부터 운영 리스크를 최소화하고, 모든 프로젝트에서 일관된 운영 품질을 유지합니다.

프로모션

필요 역량

커뮤니케이션 · 현장응대 · 브랜드이해

검증 항목

- 면접 시 실전 멘트 테스트
- 즉흥 상황 롤플레이
- 브랜드 사전 이해도 질문

공간운영

필요 역량

동선관리 · CS응대 · 매뉴얼준수

검증 항목

- 가상 동선 시나리오 대응 질문
- 컴플레인 대처 사례 검증
- 체크리스트 기반 평가

스포츠행사

필요 역량

체력 · 안전인식 · 팀워크

검증 항목

- 장시간 근무 가능 여부 확인
- 안전 상황 판단 질문
- 단체 근무 경험 검증

페스티벌

필요 역량

위기대응 · 현장판단 · 커뮤니케이션

검증 항목

- 돌발 상황 시 대응 시뮬레이션 질문
- 사고 및 클레임 처리 경험 체크

팝업스토어

필요 역량

세일즈감각 · 브랜드태도 · 근태안정성

검증 항목

- 고객 응대 롤플레이
- 브랜드 톤앤매너 이해 질문
- 이력 기반 근태 검증

컨퍼런스 (외국어능력)

필요 역량

외국어커뮤니케이션 · 상황정리력

검증 항목

- 실제 외국어 인터뷰
- VIP 응대 상황 질문
- 리에종 경험 검증

전시/박람회

필요 역량

설명력 · 집중력 · 운영지속성

검증 항목

- 전시 설명 요약 테스트
- 장시간 동일 업무 경험 검증
- 도슨트/운영 이력 확인

MANPOWER

운영 품질 관리를 위한 현장 체크리스트

VICTORWORKS의 현장 체크리스트는 **행사 유형별로 요구되는 역할과 운영 리스크를 기준으로 설계된 실제 현장 점검용 운영 기준**입니다. 프로모션, 공간 운영, 팝업스토어, 컨퍼런스, 전시·박람회 등 각 현장에 맞는 복장·태도·응대·동선·운영 지속성 항목을 통해 현장 품질을 상시 점검하고, 운영 기준의 일관성을 유지합니다.

프로모션 행사 체크리스트			
행사명			
행사 유형		점검자(슈퍼바이저)	
장소		점검 일자 / 시간	
점검 항목		체크	
머리·복장·유니폼이 단정하게 정리되어 있는가			
지정된 신발(운동화/구두 등)을 착용했는가			
개인 가방·소지품이 외부에 노출되지 않았는가			
명찰·팔찌·패스 등 착용 기준을 준수했는가			
프로모션 피켓·팻말·홍보물 정상 소지 여부			
배포 물품 수량 및 상태 사전 확인 완료 여부			
이벤트 진행 방식 및 멘트 숙지 여부			
방문객에게 먼저 인사 및 응대가 이루어지는가			
브랜드 톤앤매너에 맞는 멘트를 사용하고 있는가			
혼잡 시 대기 동선 안내가 정확히 이루어지는가			
근무 중 개인 휴대폰 사용 등 근무 집중도를 저해하는 행동은 없는가			
지정된 근무 위치를 이탈하지 않고 포지션을 유지하고 있는가			
고객 문의에 대해 추측성 안내 없이 확인 후 응대하고 있는가			
현장 이슈 발생 시 즉시 슈퍼바이저에게 공유하고 있는가			
행사 종료 또는 교대 시 인수인계가 명확하게 이루어졌는가			

팝업스토어 체크리스트			
행사명			
행사 유형		점검자(슈퍼바이저)	
장소		점검 일자 / 시간	
점검 항목		체크	
머리·복장·유니폼이 단정하게 정리되어 있는가			
고객 앞에서 사적인 행동(담담·핸드폰 등)을 하지 않는가			
기본 제품 설명이 정확한가			
과도한 권유 없이 자연스러운 응대를 하고 있는가			
고객 질문에 모호한 답변 없이 확인 후 안내하는가			
출퇴근 시간 및 교대 시간 준수 여부			
무단 이탈 자각 조거 퇴근 여부			
입장 대기 제한·결제 동선을 정확히 안내하고 있는가			
혼잡 시 고객 체류 시간을 조절하며 공간 흐름을 관리하는가			
전열 상태를 수시로 점검하고 기준에 맞게 유지하는가			
재고 부족·품질 상황을 즉시 공유하고 대응하고 있는가			
매니저 슈퍼바이저 지시에 즉시 반응하는가			
운영 변경 사항을 동일하게 전달하고 있는가			
민감한 문의 불만 발생 시 개인 판단 없이 대응하고 있는가			
브랜드 이미지에 영향을 줄 수 있는 행동을 사전에 차단하는가			

공간 운영(라운지·상시운영) 체크리스트			
행사명			
행사 유형		점검자(슈퍼바이저)	
장소		점검 일자 / 시간	
점검 항목		체크	
머리·복장·유니폼이 단정하게 정리되어 있는가			
지정 위치 이탈 없이 근무 중인가			
개인 휴대폰 사용 금지 기준을 준수하는가			
출입 동선이 원활하게 유지되고 있는가			
대기 줄 혼잡 구간을 사전에 인지하고 관리하는가			
공간 내 소음 정리 상태를 지속적으로 점검하는가			
기본 음대 멘트 및 매뉴얼을 준수하는가			
컨콜레인 발생 시 단독 대응 없이 보고 체계를 따르는가			
오른 마강 절차를 매뉴얼에 따라 정확히 수행하고 있는가			
교대 근무 시 인수인계가 명확하게 이루어지고 있는가			
비상 상황 발생 시 대응 절차 및 연락 체계를 숙지하고 있는가			
특정 구역에 관람객이 과도하게 몰리지 않도록 분산 안내하고 있는가			
시상물 이상(파손·고장·위험 요소)을 즉시 인지하고 보고하는가			
소모품 안내를 비치 상태를 수시로 점검하고 있는가			
변경 사항을 즉시 숙지하고 현장에 반영하는가			

전시·박람회 체크리스트			
행사명			
행사 유형		점검자(슈퍼바이저)	
장소		점검 일자 / 시간	
점검 항목		체크	
머리·복장·유니폼이 단정하게 정리되어 있는가			
전시 콘텐츠를 간결하게 요약해 설명할 수 있는가			
관람객 반응에 맞춰 설명 강도를 조절하는가			
잠시간 동안 업무 수행 시 집중력을 유지하는가			
반복 질문에도 동일한 톤으로 응대하는가			
전시를 보호 및 관람 질서 유지를 병행하는가			
사진·촬영 관련 주의사항을 정확히 안내하는가			
관람객 밀집 구간을 사전에 인지하고 분산 안내를 하는가			
입·퇴장 흐름이 막히지 않도록 선제적으로 동선을 조정하는가			
전시 운영 시간, 회차, 제한 사항 등을 정확히 인지하고 있는가			
운영 변경 사항 발생 시 즉시 숙지하고 동일하게 안내하는가			
전시장 내에서 과도한 제스처·사담 없이 근무 태도를 유지하는가			
관람객 앞에서 개인적인 판단이나 의견을 노출하지 않는가			
전시물 이상·파손 우려 상황을 즉시 보고하고 조치하는가			
인접 포지션 및 운영권과 지속적으로 상황을 공유하는가			

컨퍼런스 체크리스트			
행사명			
행사 유형		점검자(슈퍼바이저)	
장소		점검 일자 / 시간	
점검 항목		체크	
머리·복장·유니폼이 단정하게 정리되어 있는가			
VIP 음대 시 거리·시선·말투를 적절히 유지하는가			
외국어 음대 시 기본 안내 문장이 자연스럽게 구사되는가			
외국어 음대 시 행사 주요 일정·공간 동선을 외국어로 간단히 설명할 수 있는가			
전문 용어·고유명사(기관명·직함 등)를 정확히 인지하고 있는가			
발음 속도를 상대 수준에 맞춰 조절하고 있는가			
이슈 발생 시 핵심 내용 위주로 보고하는가			
VIP 이동 시 동선 변경 및 대기 상황을 차분하게 안내하는가			
공식 일정 지연 변경 시 혼선 없이 공지하고 있는가			
민감한 질문에 대해 개인 의견 없이 공식 기준으로 응대하는가			
외국인 참석자의 주요 요청 사항을 정확히 전달하는가			
질문을 해결하지 못하는 상황에서도 신뢰를 잃지 않는 태도를 유지하는가			
본인의 포지션과 담당 역할을 명확히 인지하고 있는가			
무대·VIP 연사 주변에서 불필요한 행동을 하지 않는가			
행사 종료 시까지 동일한 태도와 집중도를 유지하는가			

VICTORWORKS는 **자체 근무보고시스템**을 통해 모든 현장 운영을 표준화된 프로세스로 관리합니다. 각 현장의 보고 내용을 본부 운영팀이 실시간으로 점검하고 댓글 피드백을 통해 즉시 조치함으로써, **임시 인력 중심의 단순 배치**가 아닌 **기록 기반·데이터 기반의 체계적 현장 관리**를 실현하고 있습니다.

[illegible]

The collage displays 12 screenshots of HR management software interfaces, organized into a 4x3 grid. Each screenshot is accompanied by a title and a date (2025. 1. 14.).

- Top Row:**
 - 슈퍼바이저 근무보고 2025**: A screenshot of a supervisor's work report interface showing a list of employees and their status.
 - 경호 근무보고 2025**: A screenshot of a guard's work report interface, similar to the supervisor report but with different data fields.
 - 본부 행사 피드백 2025**: A screenshot of a feedback form for a company event, with fields for comments and ratings.
- Middle Row:**
 - 슈퍼바이저 근무일지**: A screenshot of a supervisor's daily log interface, showing a detailed record of activities and time spent.
 - 경호 근무일지**: A screenshot of a guard's daily log interface, showing a detailed record of activities and time spent.
 - 행사 인력 피드백 리스트**: A screenshot of a list of feedback for event staff, showing names, roles, and feedback details.

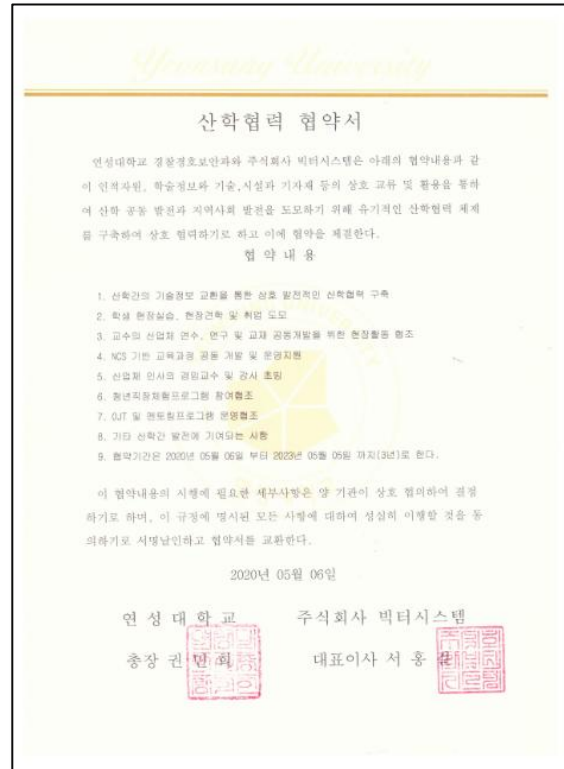
③ 본부 종합 관리

행사별 운영 평가 및 인력 운영, 행사 관리 체계 반영

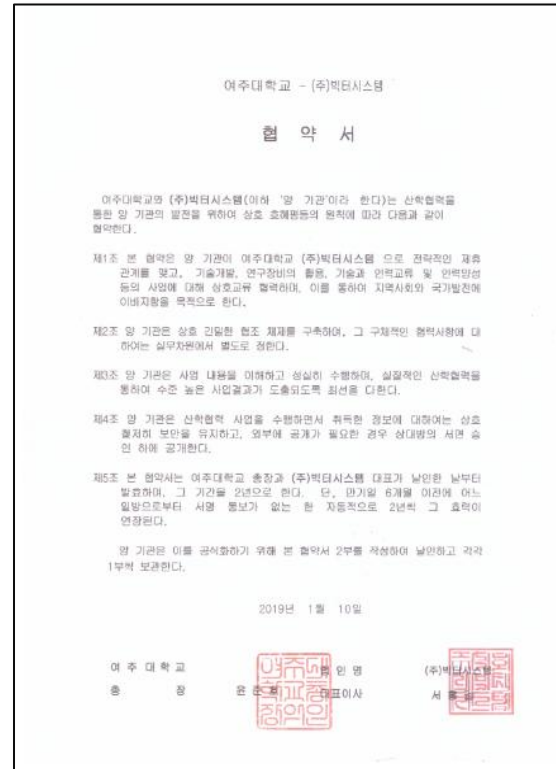
CERTIFICATE

대학 산학 협력 협약서

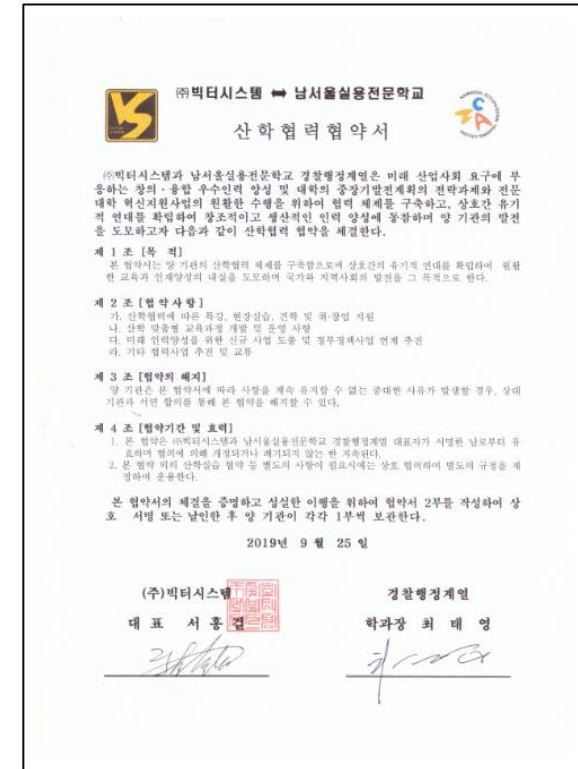
여주 대학교를 시작으로, 연성 대학교, 남서울 실용전문대학 등과 MOU를 체결하여 전문 인력을 양성하고, **안정적인 인력 인프라**를 확보하여 다양한 행사에 전문적이며 우수한 인력 제공을 하고 있습니다. 추후 더욱더 다양한 분야별 대학들과 MOU 체결을 계획하고 있습니다.



연성대학교



여주대학교



남서울실용전문대학교

CERTIFICATE

전시장 지정 등록업체 확인서

VICTORWORKS는 전국 9개 전시·컨벤션센터의 지정 등록업체로서, 각 전시장별 운영 규정을 정확히 이해하고 있습니다. 이에 따라 전시장 환경에 최적화된 인력 투입이 가능하며, 장비 이동·백스테이지 공간·유동 동선까지 고려한 세팅으로 보다 효율적이고 안정적인 전시 운영을 지원드립니다.

- COEX / BEXCO / KINTEX / SETEC / AT Center / DDP / Suwon Convention / Suwon Messe / SongDo Convensia

※ 사진 클릭 시 상세페이지 연결



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-73852 호

전 시 장 : 코엑스

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-73851 호

전 시 장 : 송도컨벤시아

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-74058 호

전 시 장 : 수원영동

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-74062 호

전 시 장 : 수원컨벤션센터

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-73849 호

전 시 장 : 새컨터

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-74057 호

전 시 장 : 동대문디자인플라자

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

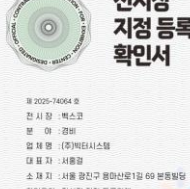
확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-74054 호

전 시 장 : 백석

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-73850 호

전 시 장 : KINTEX

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

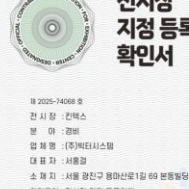
확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회



전시장 지정 등록업체 확인서

제 2025-74056 호

전 시 장 : 컨텍스

분 야 : 경비

업 체 명 : (주)빅터시스템

대 표 자 : 서홍걸

소 재 지 : 서울 광진구 용마산로1길 69 본동빌딩

확인유형 : 전시장 지정 등록업체

확인기관 : 한국전시산업진흥회

유효기간 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 12. 31

위 업체는 전시장 지정 등록업체임을 확인합니다.

2024년 12월 30일

(사)한국전시서비스업협회

VICTORWORKS의 모든 구성원들은 **CPR수료증**을 보유하고 있습니다.
또한 2년마다 수료증을 갱신하도록 되어있습니다. 행사 진행 시에 언제나 발생할 수 있는
위기 상황에 누구보다 가까운 위치에서 대처 가능하며, 더욱 안전한 행사 진행을 약속드립니다.



CERTIFICATE

안전총괄 책임자 교육수료증

공연장은 안전 관리의 전문성을 확보하기 위해 안전관리 조직 설치와 안전교육 이수가 의무화되어 있습니다. 안전총괄책임자 및 안전관리담당자 교육을 이수함으로써 더욱 체계적이고 안전한 행사 운영이 가능합니다. VICTORWORKS의 모든 구성원들은 이 교육을 전원 필수로 이수하고 있으며, 이를 기반으로 현장에서 높은 수준의 안전 관리를 수행하고 있습니다.

제 KTL-2024-A-01247542 호

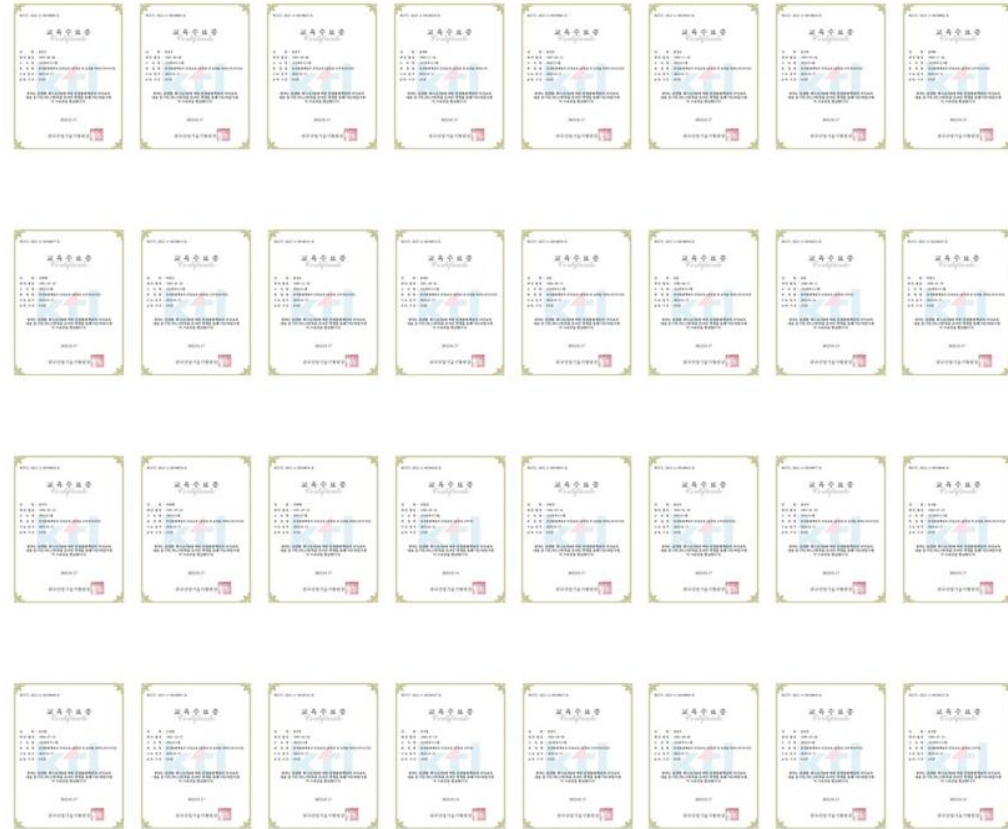
교육수료증
Certificate

성 명 : 송지용
생 년 월 일 : 1988-07-19
소 속 명 : (주)빅터시스템
과 정 명 : 안전총괄책임자 안전교육 (공연장 근무자)(4시간)
수료 일 자 : 2024.01.19
교육 시 간 : 4시간

귀하는 공연법 제11조의4에 따른 안전총괄책임자 안전교육을
온라인 과정으로 이수하였기에 이 수료증을 발급합니다.

2024.01.19

한국산업기술시험원장



04 PORTFOLIO

CONTENTS

01. ABOUT VICTOR

02. BUSINESS

03. MANPOWER

04. PORTFOLIO

본 포트폴리오는 100건 이상의 프로젝트를 포함하고 있어,
CTRL+F(검색 기능)을 활용하시면 원하는 사례를 보다 빠르게 확인하실 수 있습니다.

추천 검색어 예시

업무 : 경호, 의전, 운영요원, 등록데스크, 안전관리

행사 : MICE, 컨퍼런스, 전시, 팝업스토어, 프로모션, 페스티벌, 시상식

장소 : 코엑스, 킨텍스, DDP



CATEGORY

전시

VENUE

서울/부산/대구/광주/대전

DATE

2017.03 - 진행중

삼성전자 신제품 설명회 (2017-2025)

‘삼성전자 신제품 설명회’는 2017년 - 2025년 9년 연속으로 진행한 행사로, 전국 5개 광역시 주요 호텔에서 약 3,200명의 전략 거래선 및 판매사원을 대상으로 진행된 대규모 전시행사입니다.

빅터웍스는 등록과 네임택 배포, 전시관 안내, 제품 체험 이벤트 운영 등 현장 전반을 맡아 전시 공간운동을 체계적으로 관리했습니다.

특히 교육장, 전시장, 이벤트존을 연결하는 동선을 세밀하게 설계하고, 지역별 특성을 반영해 효율적인 관람 환경을 구축했습니다. 장기간에 걸친 전국 투어 형식의 운영 속에서도 안정성과 일관성을 유지하며, 대규모 전시와 설명회 공간운영에 대한 전문성과 장기 운영 노하우를 입증 할 수 있었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

공간운영

VENUE

용산어린이정원

DATE

2023.01 - 진행중

용산어린이정원

‘용산어린이정원’은 홍보관, 전시관, 기록관, 어린이숲정원 등 15개 주요 시설과 다채로운 체험 콘텐츠로 구성된 복합 전시·체험형 공간입니다. 빅터웍스는 본 프로젝트에서 전시관 내부 운영, 안내데스크, MD샵, 프로그램 체험존, 야외 행사장까지 전 구간의 공간운업을 총괄했습니다. 관람객 연령대가 다양하고 동선이 넓은 특성을 고려해, 안내와 안전 관리, 체류 시간 조율, 쾌적한 관람 환경 유지까지 전반적인 운영 기준을 세밀하게 설계했습니다. 특히 어린이 대상 체험 프로그램과 가족 단위 방문객이 많은 특성을 반영해 몰입감 있는 체험과 안전을 동시에 보장하는 운영이 이루어졌습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

SPORTS

VENUE

남동아시아드 럭비경기장

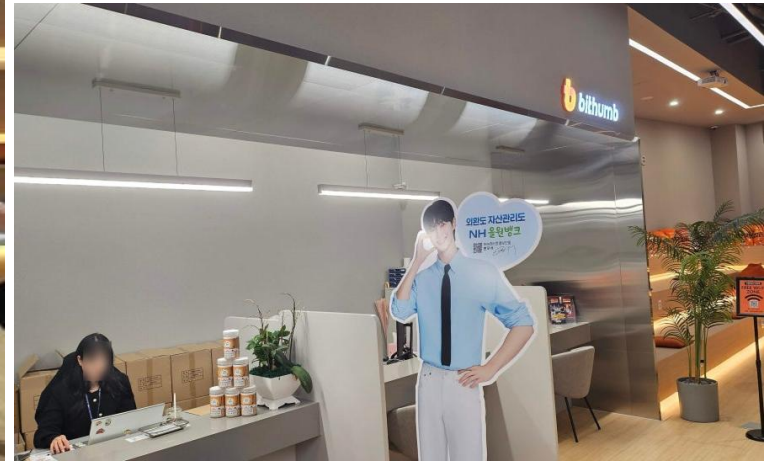
DATE

2023.03 - 진행중

현대제철 WK리그 (23/24/25시즌)

'2025 현대제철 WK리그 개막전'은 남동아시아드 럭비경기장에서 진행된 여자축구 홈경기로, 시즌의 시작을 알리는 공식 일정이었습니다. 경기 운영과 관람 환경 조성을 중심으로 현장 구성 요소가 마련되었습니다. 빅터웍스는 경기 진행 보조, A보드 설치 지원, 골대 설치, 현장 안내 등 운영 실무 전반을 지원했습니다. 개막전 동선과 현장 흐름에 맞춰 각 포지션을 배치하고 경기 준비 과정과 진행 중 필요한 업무를 안정적으로 수행했습니다. 행사는 전체 일정이 무리 없이 운영되었으며, 지원 포지션의 업무 완성도와 현장 협력 방식이 긍정적으로 평가되었습니다. 본 프로젝트는 스포츠 경기 운영 현장에서의 실무 대응 능력과 현장 조율 역량을 확인한 사례입니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

공간운영

VENUE

빗썸 라운지 강남본점 / 삼성점

DATE

2023.12 - 진행 중

빗썸 라운지 강남본점/삼성점

‘빗썸 라운지’는 디지털 자산 거래소 이용자들이 오프라인에서 상담, 체험, 혜택을 누릴 수 있도록 설계된 브랜드 전용 공간입니다. 빅터웍스는 이 공간에서 고객 응대, 가입 절차 안내, 이벤트 운영, 환경 정비 등 전방위적인 운영을 수행하며 전일 운영 체계를 안정적으로 구축했습니다. 신규 고객 대상 가입 조건 확인(신분증, 계좌, 인증서 등)부터 기존 고객 계좌 연결 및 고객확인 절차 안내, 유튜브 및 SNS 이벤트 참여 유도, 팝콘 부스 및 체험형 마케팅 운영까지 폭넓은 업무를 수행하였고, 공간 전체의 서비스 품질과 운영 일관성을 유지했습니다. 이를 통해 서비스 전문성과 대응력을 바탕으로 고객 만족도는 물론 브랜드 신뢰도까지 높이며, 복합 서비스 공간 운영 파트너로서의 역량을 입증했습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

공간운영

VENUE

데스커라운지 홍대

DATE

2025.01 - 진행중

데스커라운지 홍대

‘데스커라운지 홍대’는 도전과 성장을 응원하는 브랜드 철학을 담아 조성된 체험형 오픈 스페이스로, 사용자의 일과 휴식을 동시에 고려한 공간으로 구성되었습니다. 빅터웍스는 해당라운지의 운영을 1년 이상 장기적으로 수행 중이며, 입장 응대, 공간 유도, 질서 유지 등 현장 운영 전반을 안정적으로 지원하고 있습니다. 업무와 휴식이 공존하는 브랜드 존 특성에 맞춰 관람 흐름을 고려한 운영 전략을 실행하며, 방문객 만족도를 높이고 브랜드 경험을 강화하고 있습니다. 데스커 브랜드사로부터도 현장 운영에 대한 신뢰와 긍정적인 평가를 받고 있습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
서울 성동구 스페이스 S1

DATE
2025.12

HOLIDAY with MINITEEN 팝업스토어

'HOLIDAY with MINITEEN 팝업스토어'는 아이돌 그룹 세븐틴의 공식 캐릭터 미니틴을 활용한 연말 시즌 한정 팝업스토어로, 굿즈 판매와 크리스마스 콘셉트 공간 연출을 결합한 체험형 스토어로 운영되었습니다. 빅터웍스는 카페·라운지·쇼룸·기프트샵 등 총 4개 구역의 초기 세팅부터 운영 기간 전반에 걸쳐 구역별 운영 지원, 고객 동선 관리, 판매 및 결제 보조, 현장 인력 운영을 담당했습니다. 예약제 운영을 통해 현장 혼선을 최소화하며 안정적인 운영 흐름을 유지했고, 연말 시즌 대규모 방문객 환경에서도 재고·결제·동선 관리가 동시에 이뤄지는 복합 팝업 운영 역량을 확인할 수 있었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

EXHIBITION

VENUE

김포 롯데몰 1층 전시홀

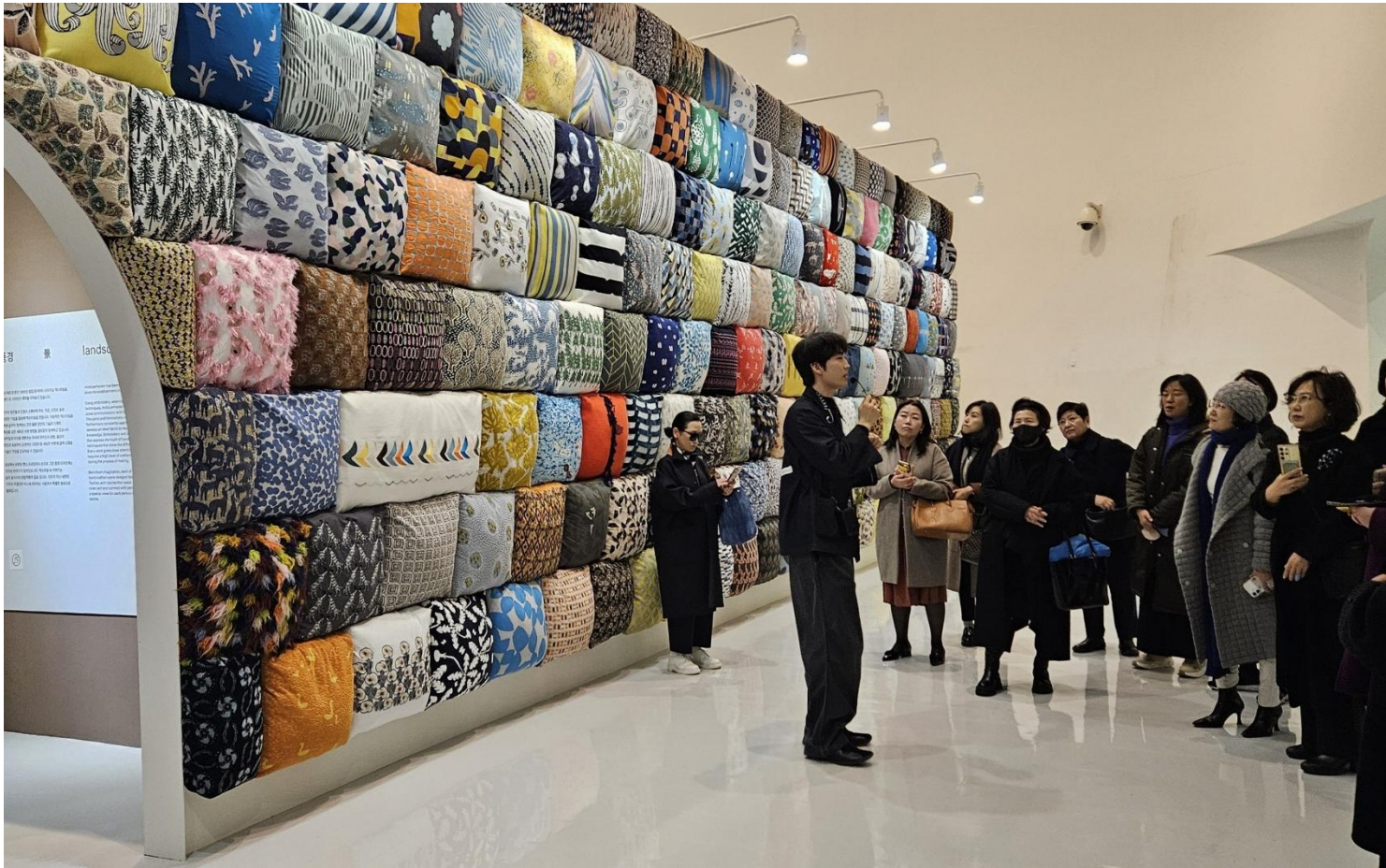
DATE

2025.10 - 진행중

킹오브킹스 전시회

‘킹오브킹스 전시회’는 김포 롯데몰에서 진행 중인 체험형 전시로, 방문객이 티켓 구매부터 MD, 전시 콘텐츠 관람까지 한 공간에서 연속적으로 경험할 수 있도록 구성된 쇼핑몰 기반 문화 행사입니다. 빅터웍스는 티켓 데스크 운영, 관람 안내, 전시장 동선 관리 등 전시에 필요한 핵심 실무를 맡아 일일 운영 흐름을 지속적으로 점검하고 있습니다. 쇼핑몰 유동 인구가 집중되는 시간대에는 인력 규모를 탄력적으로 조정해 혼잡 구간을 완화하며, 장기 운영 특성에 맞춰 스태프 숙련도를 높이는 방향으로 관리 기준을 유지하고 있습니다. 장기 프로젝트 특성에 맞춰 운영 품질을 지속적으로 관리하며, 쇼핑몰 기반 전시 운영에서도 신뢰할 수 있는 파트너로 역할을 이어가고 있습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

전시

VENUE

서울 동대문 디자인 플라자 DDP

DATE

2024.09 - 2025.03

미나 페르호넨 디자인 여정 : 기억의 순환

일본의 라이프스타일 브랜드 미나 페르호넨의 전시 운영에서, 빅터웍스는 티켓·MD샵·현장관리를 전담하였습니다. 전시 특성상 브랜드 이해도와 고급 응대 스킬이 요구되는 상황에서 스태프 운영 매뉴얼, 스토리 기반 셀링, 비주얼 MD자료 제작 등을 통해 고객만족과 매출 상승을 동시에 달성했습니다. 다양한 관람객 응대 경험을 바탕으로 티켓 검표부터 전시장 내 질서 유지까지 현장을 일관되게 운영하였습니다. 브랜드와 공간의 감성을 해치지 않으면서도 효율적인 동선 관리와 판매 흐름을 실현해 안정적인 관람 환경을 조성하여 고객만족과 매출 상승을 동시에 달성했습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

공간운영

VENUE

청와대

DATE

2025.01 - 2025.04

청와대

청와대 행사 운영은 연말·연초 기간 동안 전 구역에 인력을 배치해 방문객 응대와 현장 관리의 안정성을 유지하는 것을 목표로 진행되었습니다. 보안과 품위 유지가 중요한 장소의 특성상, 운영 인력의 용모·복장 관리와 근태 확인이 핵심 요소로 요구되는 현장이었습니다. 빅터웍스는 사전교육 단계부터 인력 컨디션을 점검하며 용모 관련 지적 사항을 즉시 조치했고, 운영 기간 동안 각 권역별 팀장들과 상시 소통 체계를 유지하며 신규 및 기존 인력의 근태와 복장 상태를 지속적으로 관리했습니다. 전체 운영은 일정에 따라 안정적으로 유지되었으며, 현장 관리 기준을 충족하는 방향으로 인력 품질이 정비되었습니다. 담당 부서와의 소통도 원활하게 이루어져 운영 체계와 근무 관리 방식에 대한 신뢰를 확보한 프로젝트로 평가할 수 있습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

독섬 한강공원

DATE

2025.10

2025 한강 빛섬축제

2025 한강 빛섬축제는 독섬 한강공원에서 진행된 국내 최대 규모의 미디어아트 축제로, 야외형 특성에 맞춰 다양한 조형물과 체험 콘텐츠가 운영되며 장기간 많은 방문객이 찾은 대형 공공 문화행사였습니다. 빅터웍스는 장기 운영에 필요한 전반의 인력 배치를 총괄했습니다. 추석 연휴와 장기근무가 겹친 특수 일정에도 슈퍼바이저 주도의 유연한 인력 대응, 팀장 간 원활한 인수인계, 우천 취소 시 보양 작업 등 상황별 대처를 체계적으로 수행했습니다. 그 결과 장기간 변수가 많은 야외 운영 환경에서도 안정적인 현장 흐름을 유지했으며, 목표 만족도 조사 수치를 달성하고 행사 종료 시 주최 측으로부터 긍정적인 피드백을 받았습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

정조효공원 일대

DATE

2025.09

경기인디뮤직페스티벌 2025

‘경기인디뮤직페스티벌 2025’는 경기도와 화성시가 주최한 야외형 인디음악 페스티벌로, 정조효공원 일대에서 공연·체험·휴게존이 결합된 복합 문화형 프로그램으로 운영되며 시민들의 높은 참여를 이끌어냈습니다. 빅터웍스는 셔틀버스 안내, 퍼포먼스존 관리, 체험부스 및 취식존 운영 등 외부 운영 전반을 담당했습니다. 셔틀 교대 관리, 동선 안내 등 세부 운영 요소를 세밀하게 조율해 관람 흐름의 편의성을 높였으며, 관람객 밀집 시간대에도 안정적인 현장 환경을 유지했습니다. 올댓과의 유기적 협업을 기반으로 페스티벌 전반에서 운영 전문성을 입증했으며, 시민 참여형 음악 축제 운영에 대한 신뢰도를 다시 한번 강화하는 계기가 되었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY
PROMOTION

VENUE
서울/부산/대구

DATE
2025.09

비엠펙항공 '스카이보스 골든티켓' 게릴라 로드쇼

'스카이보스 골든티켓' 로드쇼는 비엠펙항공의 IMC 캠페인 일환으로 서울·부산·대구에서 진행된 거리 기반 프로모션으로, 퍼레이드와 체험 이벤트를 결합해 브랜드 메시지를 확산한 대규모 옥외 캠페인이었습니다. 빅터웍스는 행사 세팅부터 철수까지 전 과정을 총괄하며 퍼레이드 운영, 인플루언서 응대, 경품 배포, 동선 관리 등 실무 전반을 수행했습니다. 지역별 현장 조건과 유동인구 패턴에 맞춰 즉시 대응하며, 퍼레이드 흐름이 끊기지 않도록 전체 리듬을 안정적으로 조율했습니다. 그 결과 도심 속 다양한 변수를 가진 환경에서도 브랜드 경험을 극대화하는 운영을 구현했으며, 광고주 측으로부터 실행력과 현장 대응력에 대한 높은 평가를 받았습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

EXHIBITION / EVENT ZONE

VENUE

코엑스 메가박스

DATE

2025.09

BTS MOVIE WEEKS 전시회

‘BTS MOVIE WEEKS’는 리마스터 콘서트 영상 상영과 전시 체험이 결합된 팬 대상 콘텐츠 행사로, 몰입형 전시 공간에서 다양한 체험 요소를 즐길 수 있도록 구성된 이벤트였습니다. 빅터웍스는 전시 공간 내 주요 체험존을 운영하며 안내, 포토존 질서 유지, 관람 흐름 유도 등을 담당했습니다. 팬덤 특성과 공간 구조에 맞춰 과도한 동선 충돌을 방지하고, 관람 몰입도가 유지되도록 차분하고 세심한 운영을 이어갔습니다. 그 결과 전시 체험 전반에서 안정적인 환경을 구현하며 팬들의 만족도를 높였고, 현장 완성도와 운영 품질에 대해 주최 측으로부터 긍정적인 평가를 받았습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
이구홈 성수

DATE
2025.06

29CM Home 성수 팝업스토어

‘29CM Home 성수’는 29CM가 성수동에 선보인 라이프스타일 큐레이션 팝업스토어로, 다양한 취향을 존중하는 브랜드 철학을 공간 전반에 담아낸 프로젝트였습니다. 감각적인 체험 구성으로 방문객들의 관심을 끌며 높은 체류 시간을 유도했습니다. 빅터웍스는 입장 동선 안내, 방문객 응대, 이벤트 운영 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 특히 시간대별 유입량에 따라 대기 흐름을 조정하고, 체험 참여가 원활히 이어지도록 프로그램 진행을 세밀하게 지원했습니다. 전반적인 운영 흐름을 안정적으로 유지하며 방문객 경험을 향상시켰고, 브랜드 측으로부터 깔끔하고 매끄러운 운영에 대해 긍정적인 평가를 받았습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

행주산상 역사 공원 일대

DATE

2025.06

제37회 고양행주문화재

‘제37회 고양행주문화재’는 고양문화재단이 주최한 지역 대표 문화축제로, 행주대첩의 역사적 의미를 기반으로 한 공연·체험·전시 등 다양한 프로그램이 진행되며 많은 방문객들의 관심을 모았습니다. 빅터웍스는 메인무대 객석 안전관리, 체험 프로그램 안내, 경기 운영 보조 등 현장 전반의 실무를 담당했습니다. 특히 관람 인파가 집중되는 시간대에는 객석 질서를 유지하고 체험존 대기 흐름을 조정해 안정적인 동선을 마련했습니다. 야간 드론쇼와 불꽃놀이가 이어지는 하이라이트 구간에서도 질서 있고 쾌적한 관람 환경을 유지해 주최 측으로부터 책임감 있는 운영에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
용산 아이파크몰 6층 더 코너

DATE
2025.06

엔하이픈 'DESIRE : UNLEASH' 팝업스토어

국내 유일 개최지인 용산 아이파크몰에서 진행된 'ENHYPEN DESIRE : UNLEASH' 팝업은 앨범·머치 판매와 다양한 체험 요소를 결합해 높은 방문객 참여를 이끌어낸 팬 중심 공간으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 이벤트 안내, 캐셔 운영, 재고 관리 등 부스 운영 전반을 담당했습니다. 특히 오픈 초기 대기 인파가 급증하는 상황에서도 동선을 신속하게 정리하고 운영 흐름을 안정화해 팬들이 원활하게 구매와 체험을 이어갈 수 있도록 지원했습니다. 매끄러운 현장 운영을 기반으로 팬 만족도를 높였으며, 주최 측으로부터 높은 완성도와 빠른 대응력에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

EVENT

VENUE

여의도공원 문화의광장

DATE

2025.05

무한도전 Run with 쿠팡플레이

‘무한도전 Run with 쿠팡플레이’는 2025년 5월 여의도공원 문화의광장에서 열린 ‘무한도전’ 20주년 기념 러닝 이벤트로, 마라톤에 공연·예능·체험형 콘텐츠가 결합된 대규모 엔터테인먼트형 축제로 진행되었습니다. 빅터웍스는 24일 사전 세팅과 25일 본 행사에서 이벤트 부스 및 포토존 운영을 담당했습니다. 오전 6시 사전 경품 이벤트부터 마라톤 출발 전, 공연 시작 시간대까지 이어지는 일정 속에서 현장 동선을 체계적으로 관리하고, 운영 인력을 효율적으로 배치해 전반적인 행사 흐름을 안정적으로 유지했습니다. 메인 이벤트 종료 이후에는 여유 있는 운영 환경 속에서 행사를 마무리했으며, 대 행사와의 원활한 커뮤니케이션을 바탕으로 전 일정이 차분하게 진행되었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

EVENT

VENUE

성수동 2가 272-11

DATE

2025.05

STARBUCKS AT #SCENE 스타벅스 앳홈의 첫 번째 전시회

스타벅스앳홈의 첫 팝업 전시회는 서울 성수동에서 진행되었으며, 다양한 형태의 커피 제품을 직접 체험할 수 있는 공간으로 구성되어 많은 방문객들의 관심을 받았습니다. 브랜드 철학을 경험할 수 있는 체험 중심 전시로 운영되어 전반적인 참여도가 높았습니다. 빅터는 프로모터 운영, 체험 유도, 사은품 지급 보조 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 관람 흐름이 물리는 시간대에는 체험 동선을 조정해 혼잡을 최소화하고, 방문객 참여를 자연스럽게 이끌어 전시 집중도를 높였습니다. SNS 인증 이벤트와 연계된 체험 구조를 안정적으로 운영함으로써 현장 만족도와 브랜드 친밀도를 모두 강화했으며, 첫 팝업 전시임에도 높은 완성도로 마무리되었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
더현대 서울

DATE
2025.05

스크럽대디 팝업스토어 스위트 스크럽 샵(Sweet Scrub Shop)

스크럽대디의 체험형 팝업스토어 '스위트 스크럽 샵'은 디저트 샵 컨셉으로 운영되어 MZ세대의 높은 관심을 끌었으며, 제품 체험·굿즈 제공·포토존 등 다양한 참여형 콘텐츠를 통해 브랜드 인지도를 효과적으로 확대했습니다. 빅터는 입장 대기 관리, 방문객 응대, 이벤트 진행 보조, 재고 관리 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 특히 피크 시간대에는 대기 동선을 조정해 혼잡을 최소화하고, 체험 참여 흐름을 자연스럽게 이어가도록 실시간으로 운영을 지원했습니다. SNS 확산력이 높은 팝업 특성에 맞춰 체험·촬영·공유의 흐름이 끊기지 않도록 운영을 안정적으로 유지했으며, 전반적인 방문객 만족도와 화제성을 모두 확보하며 성공적으로 마무리되었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

EVENT

VENUE

서울시 종로구 사직로

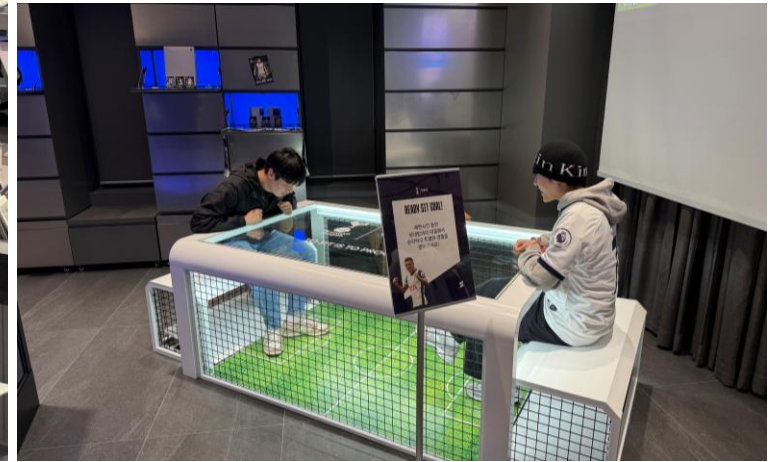
DATE

2025.04

오솔숲 야외도서관 & 양재천 품은 양재도서관

‘오솔숲 야외도서관’과 ‘양재천 품은 양재도서관’은 양재천과 양재도서관 인근 녹지 공간을 활용해 책·예술·자연을 결합한 야외 독서문화 프로그램으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 무대·관람존·체험존 등 구역별 세팅, 프로그램 안내, 어린이·가족 관람객 중심 안전 동선 관리 등 현장 운영 전반을 지원했습니다. 야외 환경에 따라 변하는 관람 흐름을 세분화해 안내 인력을 배치하고, 체험 프로그램 운영·대기줄 관리·재료 배부 등 프로그램별 운영 과정을 체계화했습니다. 행사는 전반적으로 안정적인 참여 흐름과 높은 이용 만족도를 보였으며, 자연·공공·문화가 결합된 야외 프로그램에서 필요한 구조 설계와 운영 대응 능력을 확인한 프로젝트였습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

EVENT

VENUE

시디즈 더 프로그레시브 성수

DATE

2025.04

24/25 EPL 32R 토트넘 vs 울버햄튼 Viewing Party

‘24/25 EPL 32R 토트넘 vs 울버햄튼 Viewing Party’는 시디즈의 토트넘 공식 파트너십을 기념해 진행된 뷰잉파티로, 카페 가입자 중 90여 명을 초청하여 경기 관람과 간단한 이벤트가 함께 이루어진 행사입니다.빅터는 내부 이벤트 진행 및 참여 고객 명단 관리 등을 담당했습니다. 현장 내 테이블과 의자가 참여 인원 대비 부족한 상황이 있었으나, 내부 비치용 의자를 확보하여 모든 방문객이 불편 없이 참여할 수 있도록 조정했습니다. 행사는 전반적으로 큰 이슈 없이 안정적으로 마무리되었으며, 전체 운영은 계획대로 진행되었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

EVENT

VENUE

파이 팩토리

DATE

2025.03

람보르기니 테메라리오 신차 런칭 행사

‘람보르기니 테메라리오 신차 런칭 행사’는 파이팩토리에서 진행된 프리미엄 브랜드 쇼케이스로, VIP 고객·인플루언서·관계자를 대상으로 새로운 모델을 공개하는 초청형 이벤트였습니다. 빅터웍스는 남녀 프로모터 4인을 배치해 입장 응대, 기본 동선 안내, 게스트 맞이 등 브랜드 이미지를 유지하는 핵심 역할을 수행했습니다. 럭셔리 브랜드 특성에 맞춰 복장 기준과 응대 매너를 사전 점검하고, 현장에서 상황에 따라 동선과 포지션을 유연하게 조정하며 응대 품질을 일정하게 관리했습니다. 본 프로젝트를 통해 하이엔드 브랜드 행사에서 요구되는 프로모터 운영 역량과 브랜드 맞춤 서비스 제공 능력을 확인할 수 있었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

MICE

VENUE

일산 킨텍스

DATE

2025.03

고양가구엑스포

'고양가구엑스포'는 킨텍스 제2전시장 9홀에서 개최된 가구 전문 전시회로, 60여 개 이상의 업체가 참여해 신제품 전시와 판매가 동시에 이루어지는 행사였습니다. 빅터웍스는 명찰 및 기념품 배부, 입·퇴장 관리, 사전등록 및 현장등록 안내, 주차 안내 등 관람객 응대 중심의 업무를 수행했습니다. 전시장 구조와 방문객 흐름에 맞춰 동선 관리와 안내 업무를 조율하여 원활한 입장 환경을 유지했습니다. 행사는 전체적으로 계획된 일정에 따라 진행되었으며, 관람객 안내와 운영 지원이 안정적으로 수행되었습니다. 본 프로젝트는 대형 소비자 전시회에서 요구되는 기본 운영 체계와 관람객 응대 역량을 확인한 사례입니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

SPORTS

VENUE

강릉시 경포호 일대

DATE

2025.03

Athlete Race 2025

‘2025 나이키 애슬릿 레이스’는 강릉 경포호 일대에서 진행된 마라톤으로, 브랜드 경험과 러너 동선을 결합한 체험형 BTL 행사였습니다. 빅터웍스는 출발·회차·도착 구간을 포함한 6개 러닝 포인트와 F&B, 의료 대기소 등 전반 운영을 담당했습니다. 지점별 음수대 배치, 안전 구간 표식 설치, 응급 대응 체계 마련 등 코스 특성을 고려한 운영 전략을 적용해 러너가 안전하게 완주할 수 있도록 지원했습니다. 행사는 전체적으로 안정적인 동선과 높은 참여 만족도를 보이며 마무리되었고, 브랜드 경험을 강화하기 위한 운영 설계와 현장 대응 능력이 긍정적으로 평가되었습니다. 본 프로젝트는 대형 야외 스포츠 행사에서 빅터웍스의 운영 전문성과 안전·참여·브랜드 경험을 통합 관리하는 역량을 보여준 사례입니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

MICE

VENUE

코엑스 B홀

DATE

2025.02

서울 리빙디자인 페어 Life.zip 타포린백 증정 프로모션

'서울 리빙디자인페어 라이프집'은 코엑스 B홀에서 진행된 전시 참여 프로그램으로, 리빙·라이프스타일 트렌드를 소개하는 대규모 박람회 내에서 브랜드 경험을 확장하기 위한 부스로 운영되었습니다. 빅터웍스는 팝업 세팅 지원, 인원 운영 관리, 회원 가입 안내, 타포린 가방 배포 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 방문객 흐름과 배포 수량에 따라 포지션을 탄력적으로 조정하고, 안내 및 응대 과정을 체계화하여 원활한 참여 경험을 제공했습니다. 행사는 전체적으로 높은 방문객 참여를 보이며 계획된 배포 목표를 달성했습니다. 운영 안정성과 현장 협업 체계가 긍정적으로 평가되었으며, 본 프로젝트는 대형 전시 내 브랜드 부스 운영에서 효과적인 인력 배치와 고객 응대 역량을 확인한 사례입니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
위커히 빌스타홀

DATE
2025.02

리필드 현대백화점 천호점

'리필드 팝업 스토어(현대백화점 천호점)'은 AI 기반 두피 진단과 맞춤형 탈모 케어 솔루션을 소개하는 브랜드 체험형 행사로, 방문객이 제품을 직접 진단·상담·구매까지 경험할 수 있도록 구성된 팝업 프로그램입니다. 빅터웍스는 팝업 세팅, 고객 상담 지원, 체험 운영, 제품 판매 보조 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 제한된 공간 구조와 높은 상담 수요에 맞춰 상담 동선·대기 관리·고객 응대를 체계적으로 조율하고, 운영 과정에서 필요한 자료 정리와 제품 정보 안내를 지속적으로 지원하며 매장 흐름을 안정적으로 유지했습니다. 상담 기반 제품 판매와 고객 경험 관리가 긍정적인 반응을 얻었으며, 본 프로젝트는 장기 팝업 환경에서의 맞춤형 상담 운영과 현장 관리 역량을 확인한 사례로 기록되었습니다.

※ 사진 클릭 시 행사 상세페이지 연결



CATEGORY

MICE

VENUE

청주오스코

DATE

2025.12

아보텍스 창업경진대회

‘아보텍스 창업경진대회’는 로봇·AI 기반 기술 창업 아이디어를 발굴하고 초기 창업팀의 성장을 지원하기 위해 마련된 경진 프로그램으로, 로봇 하드웨어·서비스 로봇·자동화 솔루션 등 다양한 분야의 참가팀이 발표평가를 통해 기술력과 사업성을 검증받는 방식으로 진행되었습니다. 빅터웍스는 등록대 운영, 부스 응대, 무대 진행 및 송출 보조를 담당하며 발표 세션이 안정적으로 이어질 수 있도록 지원하였고, 참가팀과 관람객 응대를 포함한 전반적인 현장 운영 품질을 유지하였습니다. 경진대회 특성상 운영 지원 범위가 확장되는 상황에서도 현장 흐름을 유연하게 조율하며 전체 일정이 원활하게 마무리될 수 있도록 기여하였습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
여의도 FK타워

DATE
2025.12

2025 물류산업진흥 컨퍼런스

‘2025 물류산업진흥 컨퍼런스’는 물류산업진흥재단이 주관하여 지난 한 해의 성과를 돌아보고, 향후 물류 산업의 지속가능한 발전과 상생 협력 방안을 논의하기 위해 마련된 공식 컨퍼런스입니다. 빅터웍스는 VIP 차량 도착 관리, 좌석 안내, AI 포토 기기 운영, 무대 보조 등 주요 현장 운영을 담당하며 행사 전반의 흐름과 질서를 안정적으로 유지하였습니다. 공식 내빈이 다수 참석한 행사 특성에 맞춰 정확하고 차분한 운영을 수행하였으며, 공공·산업 컨퍼런스 운영에 있어 높은 전문성을 보여준 사례로 평가됩니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

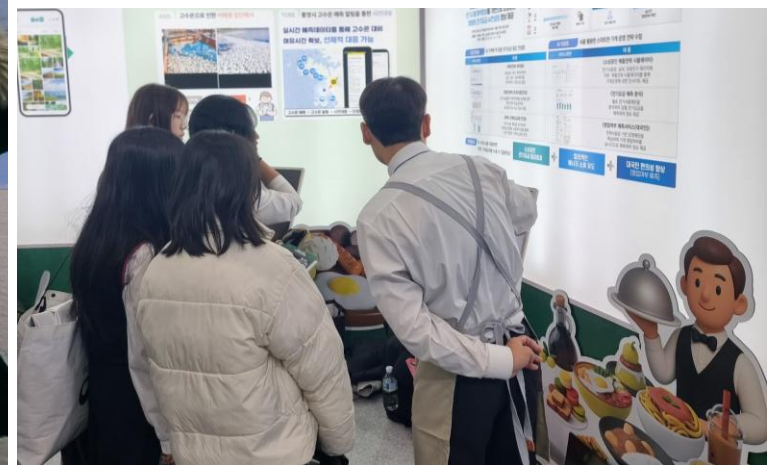
창업벤처 녹색융합클러스터

DATE

2025.12

2025 예비 그린유니콘기업 성과공유회 및 유공 포상

‘2025 예비 그린유니콘기업 성과공유회 및 유공 포상’은 친환경·녹색산업 분야에서 성장 잠재력을 인정받은 예비 그린유니콘기업의 성과를 공유하고, 산업 발전에 기여한 유공자를 포상하기 위해 마련된 공식 행사입니다. 본 행사는 녹색산업의 지속 가능한 성장 기반을 강화하고, 향후 글로벌 시장 진출을 견인할 친환경 유니콘 기업 육성 방향을 공유하는 자리로 진행되었습니다. 빅터웍스는 무대 진행 보조와 발표자료 오퍼레이터를 담당하여 발표 및 포상 세션의 자료 송출과 무대 전환을 안정적으로 지원하였으며, 정확한 큐 운영을 통해 행사 전반의 흐름과 완성도를 높였습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

EXHIBITION

DATE

2025.12

소상공인 에너지 플랫폼

'소상공인 에너지 플랫폼' 부스는 청주오스코에서 운영된 NIA 종합부스 내 참여 프로그램 중 하나로, 한국전력공사·누리플렉스·인사이트베슬 컨소시엄이 구축한 AI 기반 에너지 혁신 서비스를 소개하기 위해 마련되었습니다. 본 플랫폼은 전력 데이터와 사용계약 정보를 기반으로 소상공인 맞춤형 에너지 절감 컨설팅, AI 리포트 제공, 탄소발자국 산정 등 다양한 기능을 제공하였으며, 현장에서는 방문객을 대상으로 한 서비스 안내와 문의 응대 중심으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 부스 응대 업무를 담당하여 핵심 기능을 명확하게 전달하며 운영 품질을 유지하며 안정적인 부스 운영을 지원하였습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

위커힐 빛의시어터

DATE

2025.12

현대캐피탈 윈터 콘서트

‘현대캐피탈 윈터 콘서트’는 현대캐피탈 법인 고객을 대상으로 위커힐 빛의시어터에서 진행된 연말 VIP 초청 행사로, 프리미엄 문화 콘텐츠를 통해 고객 감사와 파트너십 강화를 도모한 기업 행사입니다. 빅터웍스는 리셉션 운영, 코트 체크 프로그램, 무대 진행 보조 등 주요 운영을 담당하며 VIP 응대 중심의 행사 흐름을 안정적으로 관리하였습니다. 이틀간 이어진 일정 속에서도 공연 전·후 프로그램이 매끄럽게 이어질 수 있도록 현장을 지원하였으며, 고급 기업 행사에 요구되는 운영 완성도와 서비스 품질을 유지하였습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
여의도 더 현대 6층 CH.1985

DATE
2025.12

배달의 민족 X 중기부 TOPS 팝업스토어

‘배달의 민족 X 중기부 TOPS 팝업스토어’는 배달의민족이 선정한 소상공인 브랜드 세 곳이 참여한 체험형 팝업 행사로, 메뉴 시식과 스토리 전시를 통해 소비자가 브랜드를 직접 경험할 수 있도록 기획되었습니다. 본 팝업은 더현대서울 6층 TUNE 매장과 CH.1985 매장에서 분산 운영되었으며, 빅터웍스는 CH.1985 매장에서 시식 이벤트 운영, 대기 줄 관리, 매장 동선 및 정돈 업무를 담당하였습니다. 식품 팝업 특성에 맞춰 위생 기준을 준수한 인력 배치와 안정적인 현장 운영을 통해 준비된 음식이 전량 소진되는 성과를 이끌었으며, 행사 전반의 완성도를 높였습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

롯데호텔월드 에메랄드룸

DATE

2025.12

PROJECT LOOP 2025

‘PROJECT LOOP 2025’는 롯데케미칼이 2020년부터 폐플라스틱 문제 해결을 위해 추진해온 순환경제 생태계 활성화 프로젝트의 취지와 방향성을 공유하기 위해 마련된 ESG 기반 기업 행사입니다. 롯데호텔월드 에메랄드룸에서 진행된 본 행사에서 빅터웍스는 리셉션 운영과 무대 보조를 담당하여 참석자 응대와 프로그램 진행 흐름을 안정적으로 지원하였습니다. 행사 일정 변동이 발생한 상황에서도 신속한 투입 조정을 통해 운영 공백을 최소화 하며, 전체 행사가 계획된 흐름에 따라 매끄럽게 진행될 수 있도록 현장 완성도를 높였습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

중소기업DMC타워 2층 DMC홀

DATE

2025.11

2025 ODA 합동워크숍

‘2025 ODA 합동워크숍’은 국무조정실 국제개발협력본부가 주관한 공적개발원조(ODA) 분야의 대표 협력 행사로, 정부·공공기관·민간기업 관계자들이 모여 정책 방향과 우수사례를 공유한 전문 MICE 행사였습니다. 빅터웍스는 등록대 운영, 무대 진행 보조, 연사자 인솔을 담당하며 사전등록 기반의 현장 흐름을 안정적으로 관리했습니다. 발표자 마이크 전달, 동선 안내 등 발표 전후 절차를 세밀하게 조율해 전체 세션이 정시성 있게 진행되도록 지원했습니다. 그 결과 행사 전반이 매끄럽게 이어졌으며, 주최 측은 책임감 있는 운영과 안정적인 지원에 대해 긍정적인 평가를 전달했습니다.



CATEGORY
POP-UP EVENT

VENUE
성수 Lay-by/ 홍대 커피비

DATE
2025.11

Spotify House 2025 Pop-up Installation / Offline Stunt Teasing

‘Spotify House 2025 Pop-up Installation / Offline Stunt Teasing’은 ‘Spotify House 2025’의 사전 홍보를 위해 진행된 오프라인 티징 이벤트로, ‘길 위의 거실(Living Room on the Street)’ 콘셉트의 포토존을 통해 브랜드 아이덴티티를 자연스럽게 노출한 팝업 전시형 프로모션입니다. 빅터웍스는 주간 시간대 방문객 응대 및 현장 관리, 야간 시간대 보안 근무를 포함한 운영 전반을 담당했습니다. 주간에는 광고주 및 대행사 관계자와 협업하며 현장 흐름을 유지했고, 야간에는 스태프 중심의 독립 운영 체계를 통해 공간 관리와 안전 운영을 안정적으로 수행했습니다. 그 결과 장소별·시간대별 운영 조건이 다른 환경에서도 일관된 운영 품질을 유지했으며, 브랜드 티징 목적에 부합하는 안정적인 오프라인 프로모션 현장을 구현했습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

청주 한국보건산업진흥원

DATE

2025.11

2025 차이나는 보훈특강

‘2025 차이나는 보훈특강’은 국가보훈교육연구원이 주관한 교육 프로그램으로, 서경덕 교수를 초청해 ‘광복 80주년을 맞은 우리 문화와 역사 보존’을 주제로 진행된 의미 있는 특강 행사였습니다. 강연과 참여형 프로그램이 결합된 시민 교육형 이벤트로 운영되었습니다. 빅터웍스는 행사장 세팅, 등록 운영, SNS-퀴즈 이벤트 진행, 무대 지원, 마이크 딜리버리 등 전반적인 실무를 담당했습니다. 강연과 이벤트가 자연스럽게 이어지도록 동선을 조율하고, 프로그램별 전환을 빠르게 지원하며 안정적인 현장 흐름을 유지했습니다. 그 결과 모든 절차가 계획보다 여유 있게 마무리되었으며, 주최 측과 참석자 모두 운영 품질과 진행 매끄러움에 높은 만족도를 보였습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
한국산업은행 별관

DATE
2025.11

국민성장펀드 업무협약식 & 사무국 헌판식

‘국민성장펀드 업무협약식 및 사무국 헌판식’은 산업은행, 금융위원회, 5대 금융지주가 참여해 150조 원 규모의 국민성장펀드 조성과 운영 체계를 공식 화한 자리로, 금융권 협력 구조와 사무국 출범을 대내외에 알리는 공식 행사였습니다. 빅터웍스는 행사 세팅, 동선 관리, 협약식·헌판식 진행 지원 등 전반적인 운영을 담당했습니다. 관계 기관 간 사전 조율이 수시로 변경되는 환경에서도 프로그램 전환과 동선을 안정적으로 관리하며 금융 정책 행사 특유의 정시성과 정확성을 확보했습니다. 그 결과 전체 일정이 흔들림 없이 마무리되었고, 주최 기관으로부터 높은 수준의 현장 대응력과 운영 신뢰도를 인정받은 사례로 평가되었습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

그랜드하얏트 서울 그랜드볼룸

DATE

2025.11

유니세프 블루 스타 갈라 - Gala Dinner Show

유니세프 고액기부자를 위한 '블루 스타 갈라'는 셰프 퍼포먼스, 아티스트 공연, 옥션 프로그램이 결합된 프리미엄 디너쇼 형태로 진행된 행사로, 기부자 감사와 유니세프 활동 소개가 어우러진 고급형 갈라 이벤트였습니다. 빅터웍스는 행사장 세팅, 서빙 지원, 무대 보조 등 전반적인 운영을 맡아 유니세프 측 운영 인력과 긴밀하게 협업했습니다. 공연·조리·서빙이 동시에 이루어지는 난도 높은 환경에서도 동선을 명확히 정리하고, 요청 사항에 즉각 대응하며 전체 흐름을 안정적으로 유지했습니다. 그 결과 복합 프로그램이 자연스럽게 이어지며 디너쇼의 완성도를 높였고, 주최 측으로부터 높은 수준의 현장 운영 역량과 전문적인 지원에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

EVENT-PROMOTION

VENUE

임진각 평화누리 공원

DATE

2025.11

임진각 평화마라톤 인삼 홍보 푸드트럭 운영

임진각 평화누리 공원에서 열린 '임진각 평화마라톤 대회'에서는 인삼 홍보 푸드트럭을 운영하며 음료 제공, 설문조사, 럭키드로우 이벤트가 진행되었습니다. 약 3,000명의 참가자 중 1,000여 명이 시음에 참여하며 빠른 응대와 흐름 관리가 중요한 프로모션 환경이었습니다. 빅터웍스는 시음-설문-이벤트가 자연스럽게 이어지도록 동선을 설계하고, 순간 유입이 몰리는 시간대에도 대기열을 안정적으로 통제했습니다. 음료 제공 속도, 설문 안내, 경품 응대 등 각 과정의 전환을 효율적으로 조율해 전체 운영의 매끄러움을 유지했습니다. 그 결과 반복 운영 경험을 기반으로 한 정확한 응대와 현장 처리 능력이 돋보였으며, 프로모션 목표를 안정적으로 달성한 사례로 평가되었습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

청년예술청 SAPY

DATE

2025.11

서울청년창업예술페스타

‘서울청년창업예술페스타’는 예술 기반 스타트업과 청년 창업팀이 참여해 강연, 데모데이, 팝업 부스, 가상 투자 체험 등이 펼쳐진 축제형 창업 행사입니다. 빅터웍스는 등록대 운영, 부스 응대, 무대 진행팀을 맡아 전반적인 현장 흐름을 관리했으며, 첫날 리허설 부족으로 발생한 시상식 동선 문제를 빠르게 보완해 다음 날부터 안정적인 진행 구조를 완성했습니다. 여러 프로그램이 동시에 움직이는 복합형 행사 구조 속에서도 흐름을 정리하고, 동선을 정교하게 조율하며 전체 운영의 완성도를 높인 사례로 평가되었습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

서초구 강남대로 213 엘타워

DATE

2025.11

한국사회복지협의회 인정의 날 시상식

‘한국사회복지협의회 인정의 날 시상식’은 인증·시험·적합성평가 분야 발전에 기여한 개인과 단체를 선정해 포상하는 국가기술표준원 주관 공식 행사로, 국내 산업의 품질 경쟁력 강화를 목표로 진행된 기념식이다. 빅터웍스는 행사장 세팅, 등록데스크 운영, 무대 리허설 지원 등 전반적인 현장 운영을 맡아 프로그램 시작 전 준비 과정을 체계적으로 완수했으며, 시상식 진행 중에도 안정적인 흐름을 유지해 행사 품격을 높이는 데 기여했다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

카이스트/과학기술정보통신부

DATE

2025.11

세계은행 스터디투어 / 세계은행 직원 대상 한국 디지털 혁신 사례 탐방

‘세계은행 스터디투어’는 해외 방문 직원들에게 한국의 과학기술 및 디지털정부 혁신 사례를 소개하기 위해 진행된 프로그램으로, 카이스트 네트워킹 세션, 과학기술정보통신부 브리핑, 디지털정부전시체험관 도슨트 투어까지 다양한 기관을 연계해 구성되었다. 빅터웍스는 세션별 준비 지원, 이동 동선 관리, 일정 운영 등 전반적인 현장 운영을 맡아 각 프로그램이 계획된 시간에 맞춰 안정적으로 진행되도록 지원했다. 이를 통해 참가자들이 한국의 디지털 혁신을 깊이 있게 체감할 수 있는 환경을 조성했으며, 국제기관 대상 행사에서도 전문성을 인정받는 계기가 되었다.



CATEGORY

MICE

VENUE

한국산업기술진흥원

DATE

2025.11

2025 차이나는 보훈특강

‘2025 차이나는 보훈특강’은 국가보훈교육연구원이 주관한 교육 프로그램으로, 서경덕 교수를 초청해 ‘광복 80주년을 맞은 우리 문화와 역사 보존’을 주제로 진행된 의미 있는 특강 행사였다. 빅터웍스는 행사장 세팅, 등록 운영, SNS·퀴즈 이벤트, 무대 보조 및 마이크 딜리버리까지 전반적인 운영을 담당하며 강연과 참여 프로그램이 자연스럽게 연결되도록 지원했다. 모든 절차가 계획보다 빠르고 안정적으로 마무리되어, 주최 측과 참석자 모두에게 긍정적인 평가를 받은 현장이었다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

청주 한국보건산업진흥원

DATE

2025.11

2025 방송영상리더스포럼 공개세미나

‘2025 방송영상리더스포럼 공개세미나’는 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원이 주관한 방송·영상 산업 전문 포럼으로, 방송사·제작사·플랫폼 기업·학계 등이 참여해 산업 현황과 미래 전략을 공유한 공개 세미나였다. 빅터웍스는 등록대 운영과 무대 진행 지원을 맡아 현장등록 중심의 흐름을 안정적으로 관리했다. 발표자 리허설 보조, 무대 전환 지원, 참가자 안내 등 세션 전반을 조율하며 산업 관계자 중심 행사에 적합한 정돈된 운영을 구현했다. 그 결과 발표·토론 프로그램이 정시에 맞춰 안정적으로 진행되었으며, 주최·주관 기관으로부터 운영 품질과 현장 대응력에 대한 긍정적인 평가를 받았다. 이번 운영을 통해 방송·영상 산업 정책 세미나에서의 전문성을 다시 확인한 사례가 되었다.



CATEGORY
PROMOTION

VENUE
킨텍스 제1전시장 4홀 로비

DATE
2025.11

고카프 킨텍스 더 파이널 - Life.zip 타포린백 증정 프로모션

‘고카프 킨텍스 더 파이널’ 행사 현장에서 진행된 라이프zip 앱 사전 응모자 대상 사은품 프로모션은 로비 공간에서 운영된 단일 브랜드 이벤트로, 이틀 간 총 4,600개의 타포린백이 소진될 만큼 높은 방문 참여율을 기록했다. 빅터웍스는 사은품 증정, 방문객 응대, 현장 동선 조율을 중심으로 운영을 지원했고, 관람객 밀집도 변화에 따라 부스 위치를 유연하게 조정하며 흐름을 안정적으로 유지했다. 이를 통해 브랜드 노출 효과를 극대화했으며, 단순 구조의 프로모션에서도 전문적 운영 역량을 입증한 사례로 평가된다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

고양 꽃전시관

DATE

2025.10

세계 꽃 문화 관광축제 ‘호수야(夜), 놀자’

‘호수야(夜), 놀자’는 야외 공연과 다채로운 체험 콘텐츠로 구성된 세계 꽃 문화 관광축제로, 호수공원 일대에서 진행된 야간형 문화 행사였습니다. 가족 단위부터 야외 공연 관람객까지 폭넓은 참여가 이어지며 지역문화 축제의 활기를 더했습니다. 빅터웍스는 안전관리 운영을 전담해 관람 동선 유도, 무대 주변 질서 유지, 위험 요소 점검 등 핵심 운영을 수행했습니다. 우천과 셋팅 변경이 반복되는 유동적인 현장 상황에서도 즉각적으로 동선을 재정비하며 안정적인 흐름을 유지했습니다. 그 결과 전체 프로그램이 큰 이슈 없이 진행되었고, 유연한 현장 대응과 야간 안전관리 역량을 기반으로 축제 운영의 완성도를 높였다는 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
소노캄 2층 그랜드볼룸

DATE
2025.10

제2회 경기고양 바이오 포럼 운영

고양시와 경기도가 공동 주최한 '제2회 경기고양 글로벌 바이오 포럼'은 국내외 바이오 산업 관계자들이 모인 글로벌 협력 포럼으로, 빅터웍스는 등록 운영과 무대 진행을 담당하였습니다. 예정 시간 대비 약 30분가량 일정이 지연되었으나, 등록대와 무대팀 간의 실시간 소통을 통해 입장 흐름 조정 → 착석 유도 → 무대전 사전 브리핑까지의 프로세스를 재정렬하며, 현장 혼선 없이 전체 흐름을 안정적으로 회복하고 마무리하였습니다. 특히 연사 및 패널 동선의 변동 없이 지연 시간 내에 무대 동선과 등록 체크인 흐름을 동시에 통제할 점이 높게 평가받았습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

롯데호텔 서울 크리스탈 볼룸

DATE

2025.10

Alatau rise with Kazakhstan 국제 협력 프로그램

‘Alatau rise with Kazakhstan’은 카자흐스탄 정부가 주최한 국제 협력 프로그램으로, 산업·금융·교육·관광 등 다양한 분야의 도시 생태계 구축 전략을 논의하기 위해 마련된 포럼이었습니다. 각국 관계자와 전문가가 참석해 국가 간 협력 모델을 공유하는 의미 있는 자리로 운영되었습니다. 빅터웍스는 리셉션 등록, 무대 프로그램 보조, VIP 응대 등 전반적인 현장 운영을 담당했습니다. 포럼 특성상 보안과 시간 관리가 중요한 환경에서 동선을 정교하게 조율하며 세션 흐름이 흔들리지 않도록 안정적으로 지원했습니다. 그 결과 전 일정이 매끄럽게 진행되었고, 주최 측은 체계적인 운영과 전문적인 대응력에 대해 긍정적인 평가를 전달했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

킨텍스 제1전시장 2-3홀

DATE

2025.10

제18회 고양가구박람회

‘제18회 고양가구박람회’는 국내외 가구·리빙 브랜드가 참여한 대규모 인테리어 박람회로, 킨텍스 제1전시장 2·3홀에서 개최되었습니다. 빅터웍스는 현장 등록, 입장 게이트 운영, 이벤트 부스 관리 등을 담당했습니다. 주말 집중 유입에도 사전등록·QR 입장 절차를 효율적으로 조율해 혼잡 없는 흐름을 유지했으며, 고령 방문객을 위한 유연한 안내와 현장 대응을 통해 관람 만족도를 높였습니다. 그 결과 박람회 전 기간 원활한 운영이 유지되었고, 주최사인 비스컨애드로부터 정확하고 안정적인 현장 관리 역량을 인정받았습니다. 대형 소비자 박람회에서도 서비스 품질과 운영 전문성을 입증한 사례로 마무리되었습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

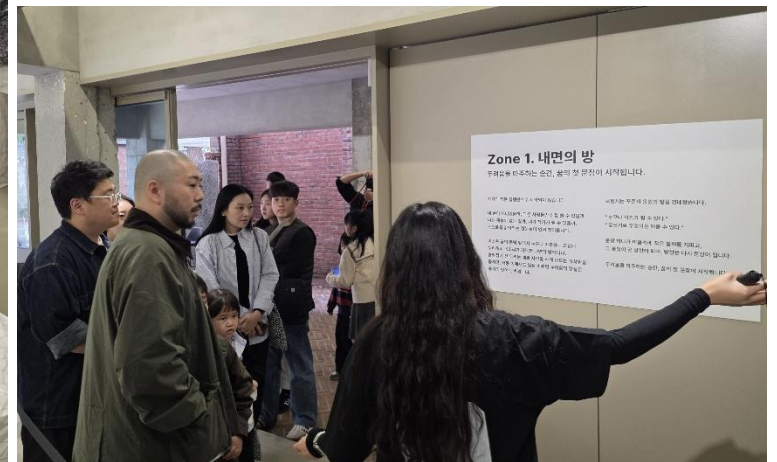
일산호수공원 한울광장

DATE

2025.10

2025 고양독서대전

‘2025 고양독서대전’은 고양시가 주최한 지역 대표 독서문화 축제로, 일산호수공원 한울광장에서 다양한 세대가 함께하는 책 중심의 문화행사로 진행되었습니다. 개막식, 북토크, 공연, 전시, 체험, 북마켓 등 총 31개 프로그램이 구성되어 시민들의 일상 속 독서 문화를 확산하는 데 기여했습니다. 빅터웍스는 내빈 주차 공간 운영 및 메인무대 프로그램 보조를 중심으로 현장 운영을 지원하였으며, 제한된 공간 속에서도 효율적인 동선 유도 및 질서 있는 무대 흐름을 이끌어냈습니다. 야외 문화축제 특유의 인파와 변수 속에서도 유연한 대응과 안정적인 실행력을 바탕으로 현장 관계자와 방문객 모두로부터 긍정적인 반응을 얻었습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
서촌 유스퀘이크

DATE
2025.10

브런치 10주년 팝업 전시 -작가의 꿈

카카오 콘텐츠 플랫폼 '브런치'의 10주년을 기념한 이번 전시는, 창작자들의 여정을 조명하고 예비 작가들을 응원하는 의미로 기획된 콘텐츠형 전시였습니다. 서촌 유스퀘이크에서 진행된 본 전시는 '작가의 꿈'을 주제로, 글을 통해 삶을 바꾼 창작자들의 이야기를 공간 속에 담아냈습니다. 빅터웍스는 관람객 응대 및 전시 안내를 중심으로 현장을 운영하였으며, 사전예약 마감에 따른 유입 우려와는 달리 여유 있는 운영 환경 속에서 쾌적한 관람을 유도했습니다. 전시 전 기간 동안 운영상 이슈 없이 안정적으로 진행되었으며, 광고주 및 대행사 모두로부터 친절한 응대와 정확한 현장 운영에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

소피텔 앰배서더 서울 호텔

DATE

2025.10

2025 군용항공기 감항인증 국제 컨퍼런스

‘2025 군용항공기 감항인증 국제 컨퍼런스’는 방위사업청 주최로 열린 항공 기술 세미나로, 감항인증 제도 및 국제 표준화 협력 방안을 공유하는 기술 중심의 국제 컨퍼런스입니다. 빅터웍스는 등록데스크, 무대 운영, VIP 라운지 응대 등 주요 접점의 현장 운영을 맡아, 포멀한 분위기 속에서도 정확하고 품위 있는 진행을 구현하였습니다. 특히 행사 전일 세팅부터 VIP 좌석 재배치, 명패 정리, 실시간 등록 응대까지 유연하게 대응하며 주최 기관과 클라이언트로부터 높은 평가를 받았으며, 향후 국방·항공 분야 컨퍼런스의 운영 파트너로서의 역량을 입증한 사례가 되었습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

올림픽공원 잔디마당

DATE

2025.10

그랜드 민트 페스티벌 2025 - 박카스 브랜드 부스 운영

‘그랜드 민트 페스티벌 2025’는 서울 올림픽공원에서 열린 대형 음악 페스티벌로, 박카스는 제품 체험과 SNS 이벤트, 한정 굿즈 증정을 통해 관람객 참여를 높이며 브랜드 인지도를 강화했습니다. 빅터웍스는 부스 세팅부터 운영 전반을 담당하며 제품 제공, 이벤트 안내, 대기 동선 조율 등을 유연하게 관리했습니다. 특히 얼박사 제조 방식으로 인한 순간 혼잡을 안정적으로 분산시키고, 종료 후 물류 철수까지 매끄럽게 수행했습니다. 그 결과 이틀간 일일 6,000~7,000명 규모의 부스 참여를 기록했으며, 브랜드사와 대행사 모두 운영 품질과 응대 역량에 대해 긍정적인 평가를 남겼습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

킨텍스 2전시장 8홀 xtm부스

DATE

2025.10

서울 국제 항공우주 및 방위산업 전시회 2025

‘서울 ADEX 2025’는 항공우주·방산 분야의 첨단 기술을 선보이는 글로벌 전시회로, 국토교통진흥원은 xTM 부스를 통해 AI 보안검색, 항공정비, UAM 체험 등 미래 항공교통기술을 소개했습니다. 빅터웍스는 해당 부스의 현장 운영 보조를 맡아 방문객 응대, 전시 흐름 관리, 공간 정돈 등을 수행했습니다. 기술 전시 특성상 복잡한 체험 동선을 안정적으로 유지하며 방문자가 각 콘텐츠를 자연스럽게 경험할 수 있도록 현장을 세밀하게 조율했습니다. 그 결과 행사 기간 동안 큰 이슈 없이 운영이 이뤄졌으며, 전문성과 태도 모두에서 긍정적인 평가를 받아 미래형 기술 전시에서도 신뢰할 수 있는 운영 파트너로서 역량을 입증했습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
제주 서귀포 해비치호텔

DATE
2025.10

2025 A-STREAM

‘2025 A-STREAM’은 글로벌 액셀러레이터 와이앤아처가 주관한 민간 최대 규모의 스타트업 컨퍼런스로, 제주 해비치호텔에서 유망 스타트업 IR 피칭, 투자자 네트워킹, 기술 협업 프로그램 등이 진행된 실행 중심의 전문 행사였습니다. 빅터웍스는 등록데스크 운영, 무대 보조, IR 발표 진행 지원 등 전반적인 운영을 담당했습니다. 실시간 발표자 호출, 발표 순서 관리, 발표 사진 기록 등 세밀한 운영 요소까지 누락 없이 수행하며 정시성과 콘텐츠 품질을 모두 안정적으로 확보했습니다. 그 결과 광고주 및 현장 관계자로부터 응대 품질과 운영 대응력에 대한 긍정적인 평가를 받았으며, 향후 투자 행사 및 기술 기반 네트워킹 이벤트에서의 재협업 가능성을 높인 프로젝트로 마무리되었습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

북한산국립공원 우이분소

DATE

2025.10

제12회 희망찾기 등산 트레킹 교실

‘제12회 희망찾기 등산 트레킹 교실’은 아이뉴스24가 매년 상·하반기에 개최하는 정기 아웃도어 행사로, 약 100명의 참가자가 북한산 우이분소를 집결지로 모여 등산과 트레킹을 함께하는 참여형 이벤트입니다. 빅터웍스는 행사 전 경품 및 기념품 패키지를 비롯해 현장에서 참가자 비표 확인, 경품 추첨 대상자 구분, 기념품 분출까지 전반적인 운영을 담당했습니다. 특히 참가자 동선과 집결 시간대에 맞춘 정확한 인원 확인으로 행사 시작 흐름을 매끄럽게 유지했으며, 경품 운영 과정에서도 혼선 없이 공정하게 진행하여 현장의 만족도와 신뢰도를 높였습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

그랜드 머큐리 임피리얼 펠리스

DATE

2025.10

Jeisys TEA Seoul 2025

‘Jeisys TEA Seoul 2025’는 제이시스메디칼이 개최한 글로벌 메디컬 에스테틱 심포지엄으로, 전 세계 피부과 의료진과 관계자 약 200명이 참석해 신제품 ‘덴서티 알파 팁’ 론칭과 미래 기술·시장 방향을 논의한 행사입니다. 빅터웍스는 리셉션 운영과 행사장 내·외부 안내, 동선 정리를 중심으로 전체적인 흐름을 관리했으며, 협소한 로비 환경과 변동되는 프로그램에도 즉각적인 대응을 통해 안정적인 진행을 지원했습니다. 포토 세션 등 주요 순간에서도 원활한 동선 확보로 행사의 완성도를 높여 주최 측으로부터 전문적인 운영력을 인정받았습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
롯데호텔 부산

DATE
2025.10

대한내분비학회 추계학술대회

‘대한내분비학회 추계학술대회’는 내분비 및 대사 분야 전문가들이 참여하는 대규모 학술 행사로, 강의 세션과 전시, 초음파 실습 등 다양한 프로그램이 부산 롯데호텔 전층에서 진행되었습니다. 빅터웍스는 갑상선 초음파 실습 운영 지원을 비롯해 연자 안내, 실습실 관리 등 주요 포지션을 담당하며 전문 학술행사에 요구되는 안정적인 운영 환경을 구축했습니다. 총별 세션 운영과 스태프 교대가 복잡한 구조임에도 사전 안내 및 세밀한 교대 조율로 운영 공백을 최소화했고, 현장에서 발생한 추가 인력 요청에도 즉각 대응하여 전체 프로그램이 흔들림 없이 진행될 수 있도록 지원했습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

나이키 서울, 강남

DATE

2025.10

나이키 스토어 런 클럽

‘나이키 스토어 런 클럽’은 나이키 서울·강남 매장에서 진행된 러닝 체험 이벤트로, 참가자들이 매장에서 신제품 보메로 프리미엄을 대여해 실제 러닝 코스를 함께 달리며 제품을 경험할 수 있도록 기획된 행사입니다. 빅터웍스는 체크인 지원, 짐 보관 운영, F&B 세팅 및 현장 안내를 담당하며 러너들이 러닝에만 집중할 수 있는 환경을 조성했습니다. 특히 마지막 날에는 러닝 인플루언서가 함께하는 세션까지 안정적으로 운영해, 브랜드 매장 경험과 러닝 커뮤니티 문화를 연결하는 브랜드 이벤트로 완성도를 높였습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

한국조폐공사 이음홀

DATE

2025.09

차이나는 보훈특강 행사 운영

‘차이나는 보훈특강’은 국가보훈부 산하 보훈교육연구원이 주최한 공공기관 재직자 대상 교육 프로그램으로, 보훈 가치 확산과 존중문화 정착을 목표로 운영된 실무형 특강이었습니다.

빅터웍스는 등록 안내, 좌석 및 동선 관리, 세션 운영 보조 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 참여자 유입 시간대에 맞춰 흐름을 정리하고, 교육 특성에 적합한 정돈된 환경을 유지하며 일정을 안정적으로 이어갔습니다.

전 일정이 이슈 없이 매끄럽게 진행되었으며, 주최 측은 안정적 운영과 책임감 있는 지원에 대해 긍정적인 평가를 남겼습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

프론트원

DATE

2025.09

국민성장펀드 국민보고대회

‘국민성장펀드 국민보고대회’는 국가 첨단 전략산업 육성과 민간 투자 활성화 방안을 공유하기 위해 개최된 공식 보고 행사로, 정·재계 주요 인사 및 VIP가 다수 참석한 가운데 진행되었습니다. 빅터웍스는 VIP 동선 관리, 좌석 안내, 현장 세팅 등 핵심 운영 전반을 담당했습니다. 행사 직전까지 반복된 세팅 변경에도 유연하게 대응하며, 보안과 동선 통제가 요구되는 고위급 행사 특성에 맞춰 현장을 정교하게 관리했습니다. 그 결과 안정적이고 품격 있는 운영 환경을 구현해 주최 측의 높은 만족도를 이끌어냈으며, 중요한 정부·산업 행사 운영 파트너로서의 신뢰를 강화했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

백범 김구기념관

DATE

2025.09

대한회복지재활학회 추계학술대회

‘대한회복지재활학회 추계학술대회’는 회복기재활 분야의 제도 개선 방향과 사례 기반 연구 성과를 공유하기 위해 500여 명이 참석한 가운데 진행된 전문 학술 행사였습니다. 빅터웍스는 등록 데스크 운영, 무대 세팅 지원 등 핵심 실무 전반을 담당했습니다. 세션 전환이 잦은 학술 행사 특성에 맞춰 현장 요청에 신속하게 대응하고, 발표 흐름이 흔들리지 않도록 운영을 세밀하게 조율했습니다. 안정적인 등록·무대 운영을 바탕으로 행사 품격을 유지했으며, 주최 측은 빅터웍스의 전문성과 민첩한 대응력에 대해 긍정적인 평가를 전달했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

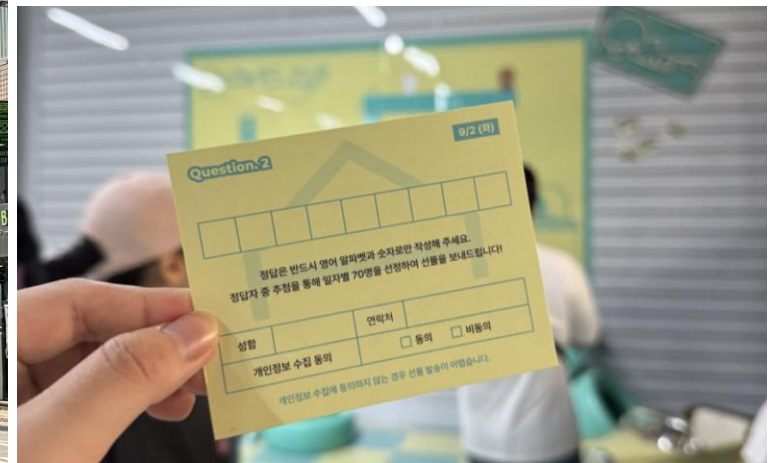
서울 일대

DATE

2025.09

2025 재외동포 어린이 그림일기 대회

‘2025 재외동포 어린이 그림일기 대회’는 재외동포 어린이들이 한국어 학습 경험을 나누고, 보호자와 함께 한국의 역사·문화를 체험할 수 있도록 기획된 교육문화 프로그램으로, 가족 참여형 행사로 운영되었습니다. 빅터웍스는 참가자 응대, 일정 진행 보조, 동선 관리 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 어린이 중심 프로그램 특성에 맞춰 안전한 참여 환경을 유지하고, 가족 단위 방문객의 이동 흐름을 세밀하게 조율하며 안정적인 진행을 지원했습니다. 전반적인 운영 품질과 책임감 있는 응대를 기반으로 행사를 원활하게 마무리했으며, 한국어교육재단 측으로부터 신뢰할 수 있는 운영 파트너로 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
가로수길 지스퀘어

DATE
2025.09

DAY6 10주년 팝업스토어 - DAY6.zip

‘DAY6.zip’은 밴드 DAY6 데뷔 10주년을 기념해 4개 층 규모로 운영된 대형 체험형 팝업스토어로, 전시·포토존·체험 콘텐츠를 통해 팬들의 몰입감을 극대화한 행사였습니다. 빅터웍스는 총 90명 규모의 운영 인력을 구성하여 입장 응대, 동선 안내, 미화, 패킹 등 전반적인 실무를 총괄했습니다. 일일 방문객 변동이 큰 구조에 맞춰 실시간으로 배치를 조정하고, 층별 혼잡도에 따라 동선을 유연하게 관리했습니다. 광고주와 방문객 모두가 만족할 수 있는 안정적인 운영 체계를 구축하며 대규모 팬덤 팝업의 기준을 높였다는 평가를 받았고, 전시형 팝업 운영 역량을 다시 한번 입증한 사례로 마무리되었습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

수원메세

DATE

2025.09

2025 케이펫페어 수원 - Lifezip 타포린백 증정 프로모션

‘2025 케이펫페어 수원’은 국내 최대 규모의 반려동물 박람회로, 빅터웍스는 Lifezip 타포린백 증정 프로모션 부스를 운영하며 반려인 관람객과의 브랜드 접점을 넓히는 역할을 수행했습니다. 현장에서 총 6,300개 이상의 타포린백을 배포했으며, 수요가 급증하는 시간대에도 물류 관리와 대기 동선을 신속하게 조율해 부스 운영이 끊김 없이 이어지도록 지원했습니다. 방문객 응대 역시 일관되게 유지해 체험 만족도를 높였습니다. 안정적인 운영과 효율적인 현장 대응으로 광고주 측으로부터 긍정적인 평가를 받았으며, 대규모 박람회 내 브랜드 프로모션 운영 역량을 다시 한번 확인한 사례로 마무리되었습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

서울 시흥 5동

DATE

2025.09

2025 정조대왕 능행차 - 시흥행궁 문화예술축제

‘2025 정조대왕 능행차 - 시흥행궁 문화예술축제’는 정조대왕의 능행차 역사와 시흥행궁의 의미를 현대적으로 재해석한 지역 문화행사로, 전통공연·공예 체험·먹거리 장터 등 시민 참여형 프로그램으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 체험 프로그램 운영, 무대 진행 보조 등 현장 실무 전반을 담당했습니다. 방문객 유입이 시간대별로 크게 변동되는 구조에 맞춰 체험 대기 흐름을 조율하고, 무대 전환을 세밀하게 관리해 전체 일정이 원활히 이어지도록 지원했습니다. 기상 변수로 운영 변경이 필요한 상황에서도 신속하고 안정적인 대응을 유지해 축제의 완성도를 높였으며, 주최 측으로부터 책임감 있는 현장 운영에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

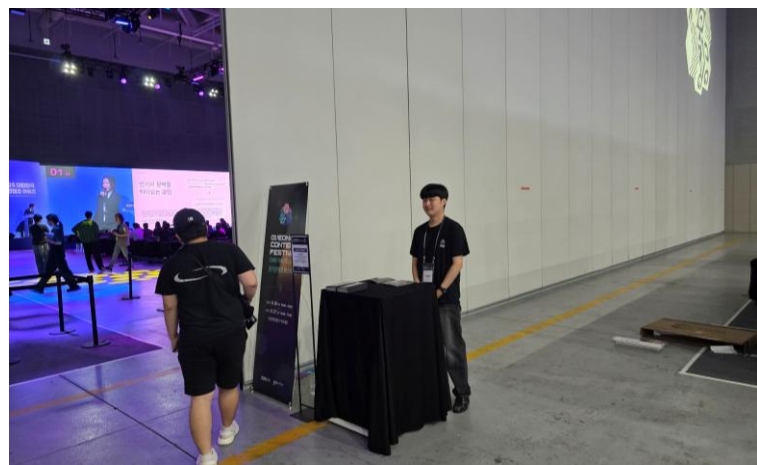
서울광장

DATE

2025.09

2025 추석맞이 서로장터

‘2025 추석맞이 서로장터’는 서울시가 주최한 전국 최대 규모의 추석 직거래 장터로, 140여 개 농수특산물 판매업체가 참여해 도심 속 지역 교류와 소비 촉진을 이끈 행사였습니다. 다양한 시민 체험 프로그램도 함께 운영되며 높은 참여도를 보였습니다. 빅터웍스는 부스 운영 보조와 관람객 응대를 담당했으며, 초기 운영 이슈를 신속히 보완해 부스별 흐름이 안정적으로 유지되도록 지원했습니다. 방문객 증가에 맞춰 추가 인력을 배치하며 판매 현장의 효율성과 참여 경험을 동시에 향상시켰습니다. 그 결과 체험 프로그램과 판매 부스 모두 원활하게 운영되었으며, 주최 측은 현장 대응력과 운영 안정성에 대해 긍정적인 평가를 전했습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

수원 컨벤션센터

DATE

2025.09

2025 경기콘텐츠페스티벌

‘2025 경기콘텐츠페스티벌’은 경기콘텐츠진흥원이 주최한 국내 대표 콘텐츠 축제로, XR·AI 등 기술과 문화콘텐츠가 융합된 복합 문화 산업 행사입니다. 빅터웍스는 등록, 안내, 무대 운영을 담당하며 행사 전반을 체계적으로 지원했습니다. 현장 상황에 따라 포지션을 유연하게 조정하고, 외부 모객 인력을 추가 투입해 관람객 흐름을 안정화했습니다. 사전 컨택과 당일 협업 간의 조율 과정에서도 민첩하게 대응하며 행사의 완성도를 높였습니다. 콘텐츠 산업 기반의 대형 복합행사 운영 파트너로서의 안정성과 신뢰도를 재확인한 프로젝트였습니다.



CATEGORY
EVENT-PROMOTION

VENUE
북서울꿈의숲

DATE
2025.09

아이시스 핑크닉 특별행사

‘아이시스 핑크닉 특별행사’는 아이시스가 주최한 친환경 캠페인형 브랜드 행사로, 북서울꿈의숲에서 자연과 함께하는 피크닉 콘셉트로 운영되며 브랜드 철학과 지속가능성 메시지를 전달한 체험형 이벤트였습니다. 빅터웍스는 브랜드 부스, 굿즈샵, 실크스크린존, 제로카페 등 총 4개 존의 운영을 담당했습니다. 체험 흐름에 맞춘 동선 관리와 대기 정리, 콘셉트별 안내를 통해 방문객이 각 프로그램을 자연스럽게 체험할 수 있도록 현장을 안정적으로 조율했습니다. 다양한 체험 콘텐츠가 원활히 운영되며 친환경 메시지를 효과적으로 전달했고, 세분화된 인력 배치와 풍부한 현장 경험을 기반으로 브랜드 이미지 강화에 기여했다는 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

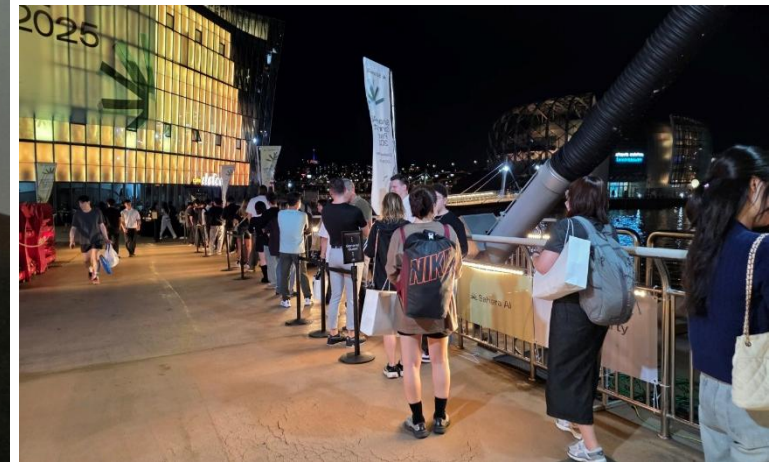
롯데호텔 서울

DATE

2025.09

KIC 2025 (KoNECT International Conference)

‘KIC 2025’는 보건복지부·식약처·한국임상시험본부가 공동 주최한 국내 최대 규모의 임상시험 국제 컨퍼런스로, 글로벌 제약·바이오 관계자 1,500여 명이 참석한 학술·산업 복합 행사였습니다. 빅터웍스는 키트 패킹, 등록 데스크 운영, 무대 진행 보조, 좌장·연자 응대 등 전 구간의 핵심 실무를 담당했습니다. 복수 세션이 동시에 운영되는 복잡한 구조에서도 타임라인을 정교하게 조율하며 안정적인 발표 환경을 유지했습니다. 일관된 응대 품질과 높은 전문성을 기반으로 전 일정이 원활하게 진행되었고, 재단 및 채널케이 측으로부터 조직력과 현장 운영 역량에 대한 높은 신뢰를 확보했습니다.



CATEGORY

Ceremony

VENUE

세빛둥둥섬 컨퍼런스홀

DATE

2025.09

SAHARA AI 애프터 파티

‘SAHARA AI 애프터 파티’는 글로벌 블록체인-AI 프로젝트 ‘사하라’의 2주년을 기념해 세빛둥둥섬에서 개최된 네트워킹 행사로, 해외 게스트와 VIP가 함께한 프라이빗 파티 형식으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 입장 관리, 출입 통제, 무대 보조, 아티스트 경호 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. VIP 티켓 분류와 글로벌 게스트 응대가 동시에 요구되는 복합 구조에 맞춰 동선을 세밀하게 정리하고, 보안과 흐름을 균형 있게 유지했습니다. 그 결과 다양한 운영 변수가 발생하는 환경에서도 안정적인 현장 조율을 구현했으며, 브랜드 측으로부터 유연한 대응력과 전문성에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY
PROMOTION

VENUE
성수역, 홍대역, 수원역 일대

DATE
2025.09

메가박스 <더 로즈 : 완벽한 이혼> 영화 홍보 프로모션

메가박스 단독 개봉작 <더 로즈 : 완벽한 이혼>의 거리 홍보 캠페인은 성수·홍대·수원 일대에서 진행된 체험형 프로모션으로, 장미꽃 증정과 쿠폰 이벤트를 통해 영화 콘셉트와 관객 접점을 효과적으로 확장한 캠페인이었습니다. 빅터웍스는 지역별 팀장 및 프로모터 운영, 동선 조정, 응대 멘트 가이드 제공 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 장소별 유동인구 특성에 맞춰 배포 흐름을 조율하고, 참여자 응대의 일관성을 유지해 높은 참여율과 물품 소진율을 기록했습니다. 그 결과 소비자와의 직접적 접점을 기반으로 브랜드 인지도를 효과적으로 확대했으며, 자연스러운 상호작용을 통해 긍정적인 관람 경험을 유도한 성공적인 거리 홍보 사례로 평가되었습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

아동권리보장원

DATE

2025.09

365일 가족의 날 - 아동권리보장원 임직원 가족 초청 행사

‘365일 가족의 날’은 아동권리보장원이 임직원 가족을 초청해 본원에서 진행한 사내 체험 프로그램 행사로, 사무공간 투어와 키즈 프로그램을 통해 가족 간 유대와 조직 문화를 강화한 가족 친화형 이벤트였습니다. 빅터웍스는 전일 공간 세팅을 시작으로 포토존 운영, 게임 진행, 투어 프로그램 보조 등 전체 운영을 담당했습니다. 가족 단위 방문객의 특성을 고려해 안전한 동선을 유지하고, 어린이 참여 비중이 높은 프로그램이 끊임 없이 이어지도록 현장을 세밀하게 조율했습니다. 그 결과 행사 전반의 안정성과 감성적 경험을 모두 구현했으며, 아동권리보장원 측으로부터 가족 친화 행사 운영에 적합한 전문성과 신뢰도를 인정받았습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

포천 국립 수목원

DATE

2025.09

2025 바이오블리츠 코리아

‘2025 바이오블리츠 코리아’는 산림청·국립수목원이 주최한 생물다양성 시민과학 행사로, 광릉숲 일대에서 전문가와 시민이 함께 생물종을 탐사하며 자연 탐구와 환경교육을 결합한 참여형 프로그램으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 행사 세팅을 비롯해 프로그램 운영 보조, 참가자 안내, 긴급상황 대응 등 전반적인 실무를 담당했습니다. 야외 이동 동선과 돌발 변수가 많은 행사 특성에 맞춰 안전 관리와 흐름 조율을 세밀하게 수행하며 안정적인 운영을 유지했습니다. 탄소중립 실천과 자연 탐사를 연계한 공공기관 행사에서 유연하고 체계적인 운영 역량을 입증했으며, 주최 측으로부터 현장 대응력과 전문성에 대해 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

인터컨티넨탈 파르나스 호텔

DATE

2025.09

제23차 한독포럼

제23차 한독포럼은 한국국제교류재단·한독협회·독한포럼이 공동 주최한 고위급 정책 협력 포럼으로, 국제질서 변화, 경제안보, AI 기술 등 양국의 전략적 현안을 논의하는 자리로 운영되었습니다. 빅터웍스는 행사 세팅과 현장 보조 운영을 담당해 포럼 진행에 적합한 정돈된 환경을 구축했습니다. 발표·토론이 연속되는 특성에 맞춰 동선과 진행 흐름을 안정적으로 조율하며, 참가자 경험을 해치지 않는 조용하고 정밀한 운영을 유지했습니다. 공공 포럼 특유의 격식과 품위를 요구하는 일정 속에서도 전반을 안정적으로 지원해 주최 측의 신뢰를 확보했으며, 국제 포럼 운영에서의 전문성을 다시 한번 입증했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

일산 킨텍스

DATE

2025.09

2025 코믹월드 일산

‘2025 코믹월드 일산’은 국내 대표 동인문화 행사로, 포토이즘은 스내피즘 브랜드 부스를 통해 현장 포토카드 출력 체험존을 운영하며 팬덤 고객과의 접점을 확대했습니다. 다양한 캐릭터 굿즈와 체험 콘텐츠가 더해지며 방문객 참여도가 높게 나타난 현장이었습니다. 빅터웍스는 부스 대기열 관리, 앱 사용 안내, 체험 흐름 조율 등을 맡아 방문자가 프로그램을 자연스럽게 이용할 수 있도록 지원했습니다. 팬덤 특성상 순간적으로 유입이 몰리는 시간대에도 동선을 정리하며 안정적인 체험 환경을 유지했습니다. 배너 지연 등 돌발 상황에도 현장을 흔들림 없이 조율해 운영 공백을 최소화했으며, 브랜드 경험 강화와 체험 만족도 제고에 기여한 현장 운영 사례로 마무리되었습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

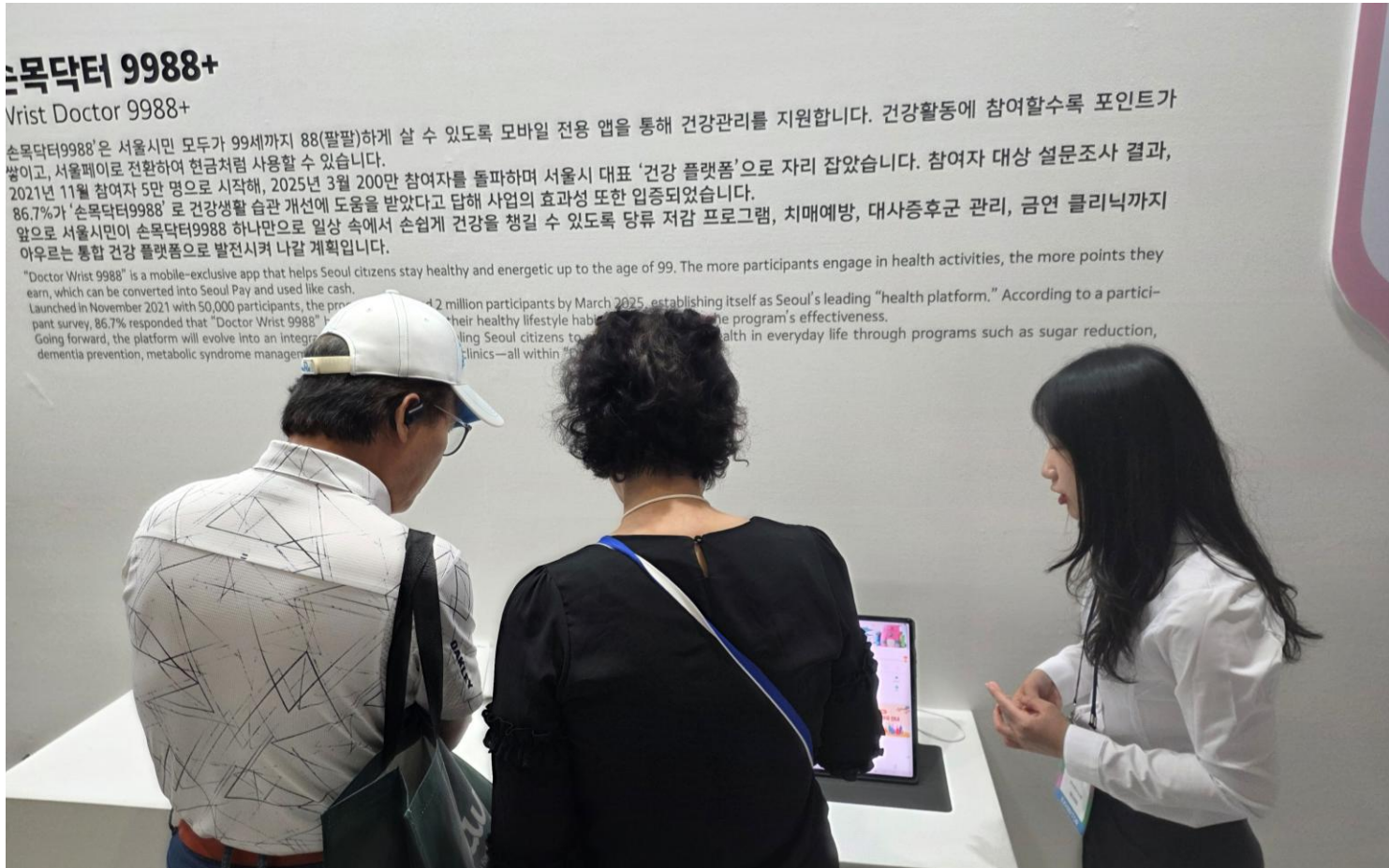
한국재정정보원

DATE

2025.09

차이나는 보훈특강 - 광복 80주년 기념 강연 프로그램

‘차이나는 보훈특강’은 광복 80주년을 맞아 국가보훈의 의미를 되새기기 위해 기획된 교육 프로그램으로, 최태성 강사의 강연과 참여형 이벤트가 결합된 시민 참여형 행사로 운영되었습니다. 빅터웍스는 무대 진행, 이벤트 운영, 동선 관리 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 강연 중심 프로그램의 특성에 맞춰 관람 흐름을 안정적으로 유지하고, 이벤트 참여 동선을 자연스럽게 연결해 전체 운영이 매끄럽게 이어지도록 조율했습니다. 그 결과 전 일정이 안전하고 정돈된 환경에서 진행되었으며, 주최 측은 전문성과 응대 품질을 높게 평가하며 향후 재협업 의사를 밝히는 등 긍정적인 반응을 보였습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

코엑스 C홀

DATE

2025.09

스마트 라이프 워크 - 손목닥터 9988 부스 운영

‘스마트 라이프 워크 2025’는 서울시가 주최하고 ICT 기반 기업들이 참여했습니다. 스마트 헬스케어, 도시 안전 인프라, AI 서비스 등이 소개된 가운데, ‘손목닥터 9988’ 부스는 스마트 건강관리 솔루션을 직접 체험할 수 있는 공간으로 높은 관심을 받았습니다. 빅터웍스는 해당 부스의 안내, 관람객 응대, 체험 유도 등 운영 전반을 담당했습니다. 전시 초기 담당자 부재 상황에서도 운영팀이 독립적으로 상황을 파악하고 동선을 정돈해 부스 흐름을 안정적으로 유지했으며, 관람 목적에 맞춘 응대와 체험 안내로 전시 콘텐츠 전달력을 높였습니다. 빅터웍스는 정보 제공, 체험 보조, 운영 정돈을 안정적으로 수행해 전시 목표 달성에 기여했습니다. 특히 담당자 부재 상황에서도 흔들림 없는 현장 관리로 독립 운영 역량을 인정받았습니다.



CATEGORY

MICE / PROMOTION

VENUE

코엑스 C홀

DATE

2025.08

2025 핸드아티코리아 - 라이프집 부스 운영

‘2025 핸드아티코리아’는 다양한 핸드메이드 작품의 가치를 조명하는 국내 최대 규모의 핸드메이드 박람회로, 작가·브랜드·관람객이 함께 교류하는 체험형 전시로 운영되었습니다. 많은 방문객이 찾으며 높은 관심을 모았습니다.빅터웍스는 코엑스 C홀 외부에 설치된 라이프집 부스에서 회원가입 유도, 응모 프로그램 운영, 기념품 배포 등 핵심 실무를 담당했습니다. 방문객 유입이 집중되는 시간대에도 흐름을 정리하고 참여 동선을 자연스럽게 이어가도록 현장을 세밀하게 관리했습니다.원활한 프로그램 운영과 안정적인 응대를 기반으로 높은 참여율을 확보했으며, 브랜드 인지도 확산과 긍정적인 방문 경험 제공에 기여했다는 평가를 받았습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
코엑스 컨퍼런스룸 401호

DATE
2025.08

K-디스플레이 비즈니스 포럼 2025

‘K-디스플레이 비즈니스 포럼 2025’는 약 30여 명의 연사가 참여해 디스플레이 산업의 최신 기술과 비즈니스 전략을 공유하는 전문 컨퍼런스로, 산업 관계자들의 높은 관심 속에 진행되었습니다. 빅터웍스는 사전 세팅, 리셉션 운영, 무대 진행 보조, 마이크 딜리버리 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 세션 간 전환이 잦은 포럼 특성에 맞춰 흐름을 세밀하게 조율하며 차질 없는 진행을 지원했습니다. 전 일정이 안정적으로 운영될 수 있도록 현장 상황을 유연하게 관리했으며, 주최 측은 전문성과 정확한 대응력에 대해 긍정적인 평가를 남겼습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
하남 스타필드

DATE
2025.08

레저로그:in 팝업스토어

‘레저로그:in’ 팝업스토어는 2025·2026 강원방문의 해를 기념해 강원도 4개 지역의 레저스포츠를 게임 형태로 체험할 수 있도록 구성된 행사로, 관광·레저 콘텐츠를 재미있게 경험할 수 있는 공간으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 입장 동선 관리, 이벤트 진행, 경품 응대 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 특히 게임 참여 대기가 물리는 시간대에는 흐름을 조정해 혼잡을 최소화하고, 참여자가 자연스럽게 체험을 이어갈 수 있도록 프로그램 운영을 세밀하게 지원했습니다. 높은 참여율로 준비된 경품이 조기 소진될 만큼 현장 반응이 뜨거웠으며, 안정적인 운영을 기반으로 강원도 관광 홍보 효과를 극대화했다는 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

길음동 1285-8 공터

DATE

2025.08

제9회 성북문화바캉스

‘성북문화바캉스’는 여름방학 기간 지역 초등학교 운동장과 유휴 공간을 대형 물놀이장으로 조성하는 성북구 대표 여름축제로, 2025년에는 길음동 공터에서 8월 1일부터 5일까지 5일간 운영되었습니다. 빅터웍스는 입장 안내, 현장 동선 관리, 안전 유도 등 운영 전반을 담당했습니다. 어린이와 가족 단위 방문객이 많은 행사 특성에 맞춰 안전을 최우선으로 현장을 관리하고, 기상 변화에 따른 운영 변동에도 신속하게 대응해 방문 편의를 유지했습니다. 안정적 운영을 기반으로 가족 방문객의 만족도를 높였으며, 주최 측은 철저한 안전관리와 원활한 진행에 대해 긍정적인 평가를 남겼습니다. 이를 통해 지역 여름축제 운영 파트너로서의 역량을 다시 한 번 입증했습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
국회의원회관 제1세미나실

DATE
2025.08

산림경영 논쟁 관련 토론회

‘산림경영 논쟁 관련 토론회’는 국회 산불피해지원대책특별위원회 주최, 농림축산식품부 주관으로 국회의원회관에서 개최된 정책 토론회로, 산림관리 제도의 실효성과 향후 정책 방향을 심도 있게 논의하는 자리로 진행되었습니다. 빅터웍스는 리셉션 운영, 마이크 전달, 현장 지원 등 핵심 실무를 담당했습니다. 예상보다 많은 참석 인원이 몰린 상황에서도 공간 동선을 정리하고, 격한 논의가 이어지는 가운데 안전과 질서 유지에 집중해 진행 흐름을 안정적으로 관리했습니다. 혼잡과 긴장도가 높은 환경에서도 안정적인 운영을 유지한 점을 주최 측이 높게 평가했으며, 정책 행사 운영 파트너로서의 신뢰도 역시 강화되었습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

페럼타워 3층 페럼홀

DATE

2025.08

시사IN 인공지능 컨퍼런스

‘시사IN 인공지능 컨퍼런스’는 AI 기술이 사회에 미치는 영향과 파급력을 다각도로 논의하기 위해 열린 지식 컨퍼런스로, 다양한 분야의 전문가들이 참여해 심도 있는 관점을 공유한 행사였습니다. 빅터웍스는 등록 데스크 운영, 무대 진행 보조 등 핵심 실무를 담당했습니다. 세션 간 전환이 잦은 컨퍼런스 특성에 맞춰 발표 흐름을 정돈하고, 현장 동선을 매끄럽게 관리하며 안정적인 운영 환경을 유지했습니다. 정확한 운영과 효과적인 흐름 조율을 기반으로 주최 측의 높은 만족도를 이끌었으며, 지식·정책 분야 컨퍼런스 운영 파트너로서의 역량을 다시 한번 입증했습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
인천 달빛축제공원

DATE
2025.08

인천 펜타포트 락페스티벌 - 나랑드사이다 브랜드 부스 운영

‘인천 펜타포트 락페스티벌’ 나랑드사이다 부스는 3일간 총 27,000개의 음료 샘플링을 진행하며 높은 참여를 이끌어낸 브랜드 체험형 공간으로 운영되었습니다. 페스티벌 특유의 활기와 맞물려 방문객 몰입도가 특히 높았습니다. 빅터웍스는 물류 관리, 게임 진행, 관람객 응대 등 부스 운영 전반을 담당했습니다. 샘플링 수요가 급증하는 시간대에는 동선을 정리하고 참여 흐름을 조율해 부스 운영이 끊기지 않도록 안정적으로 관리했습니다. 전 일정 동안 책임감 있는 운영을 기반으로 방문객 체험 만족도를 높였으며, 브랜드 측으로부터 현장 완성도와 대응력에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY
EVENT-PROMOTION

VENUE
아산 스파비스

DATE
2025.08

2025 아산 스파비스 - Life.zip 타포린백 증정 프로모션

2025 아산 스파비스에서 진행된 라이프스타일 브랜드 타포린백 증정 프로모션은 가족 단위 방문객을 대상으로 브랜드 접점을 확장한 현장 이벤트로, 워터파크 특성에 맞춰 자연스러운 브랜드 경험을 유도한 프로모션이었습니다. 빅터웍스는 입장 시간대별 수요에 맞춘 운영, 고객 응대, 타포린백 수량 관리 등 전반적인 실무를 담당했습니다. 방문객이 집중되는 구간에서는 대기 흐름을 정리하고 배포 절차를 효율적으로 조율하여 혼잡을 최소화했습니다. 안정적인 운영을 기반으로 높은 참여율을 확보했으며, 브랜드 측은 원활한 응대와 현장 관리에 대해 긍정적인 평가를 남겼습니다. 프로모션을 통해 가족 방문객 대상 브랜드 노출 효과도 극대화되었습니다.



CATEGORY

EVENT-PROMOTION

VENUE

에버랜드 스피드웨이

DATE

2025.08

2025 넥센타이어 스피드웨이 모터페스티벌 - 마카주 브랜드 런칭 운영

‘2025 넥센타이어 스피드웨이 모터페스티벌’ 현장에서 진행된 마카주 브랜드 런칭 이벤트는 커스터마이징 콘셉트를 경험할 수 있도록 구성된 체험형 프로모션으로, 모터스포츠 관람객의 관심을 이끌어낸 현장이었습니다. 빅터웍스는 게임형 콘텐츠 운영, SNS 참여 이벤트 관리, 방문객 응대 등 핵심 실무를 담당했습니다. 현장 유입이 급증하는 시간대에는 참여 동선을 정리하고 프로그램 간 흐름을 자연스럽게 연결해 체험 집중도를 높였습니다. 안정적인 운영을 통해 브랜드 인지도 제고와 현장 참여도를 효과적으로 끌어올렸으며, 주최 측으로부터 이벤트 완성도와 대응력에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

Exhibition

VENUE

코엑스 D홀

DATE

2025.08

2025 케이펫페어 Life.zip 홍보부스 운영

‘2025 케이펫페어’는 국내 최대 규모의 반려동물 산업 박람회로, 라이프집은 브랜드 홍보 부스를 통해 타포린백 증정과 관람객 응대를 진행하며 방문객과의 접점을 넓혔습니다. 빅터웍스는 전시 기간 동안 부스 운영 전반을 담당했습니다. 대기 동선 관리, 고객 응대, 수량 관리 등을 안정적으로 수행해 피크 시간대에도 혼잡을 최소화하고, 증정 프로그램이 끊김 없이 운영되도록 현장을 세밀하게 조율했습니다. 그 결과 총 6,000개 이상의 타포린백을 성공적으로 소진하며 브랜드 인지 제고에 기여했으며, 주최 측과 브랜드 모두로부터 매끄러운 운영에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
서울 성동구 성수동 성수포탈

DATE
2025.08

빌리프 믿음공공마켓 팝업스토어 운영

‘빌리프 믿음공공마켓’ 팝업스토어는 LG생활건강의 브랜드 빌리프(Belif)가 2025년 8월 성수포탈에서 선보인 여름 콘셉트 체험형 공간으로, ‘화잘먹 K 뷰티살롱’, ‘모공공 신선코너’, ‘퀵쿨링 캐치코너’, ‘냉찜질 사진관’ 등 미션 기반 콘텐츠로 구성된 게임형 뷰티 팝업이었습니다. 빅터웍스는 전체 운영과 창고 관리를 맡아 사전예약 입장 유도, 4개 체험존의 스탬프 투어 안내, 대기열 정리, 기념품 수령까지의 전환 흐름을 체계적으로 관리했습니다. 방문객 유입 증가에 따라 인력 보강과 창고 운영 최적화를 병행해 복잡한 체형 동선을 안정적으로 유지했습니다. 그 결과 높은 방문 참여와 함께 시즌 콘셉트에 적합한 브랜드 경험을 제공했으며, 빅터웍스는 신속한 대응력과 프로모터 운영 능력으로 대행사·브랜드 모두로부터 높은 만족도를 이끌어냈습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
케리비안베이

DATE
2025.08

Energy on 얼박사냥 팝업스토어 운영

케리비안베이에서 진행된 'Energy on 얼박사냥' 팝업은 보안과 안전 규제가 엄격한 환경에서 게임존과 포토존을 운영한 특수 현장이었으며, 방문객이 레저 공간 속에서 브랜드 체험을 함께 즐길 수 있도록 구성된 프로모션이었습니다. 빅터웍스는 제한된 구조물 설치, 경품 수량 조정, 동선 제약 등 운영 조건에 맞춰 현장을 세밀하게 관리했습니다. 특히 사전에 요구되는 등록 절차와 출입 통제를 엄격하게 준수하며 프로그램 흐름을 안전하게 유지했습니다. 엄격한 운영 규정 속에서도 안정적으로 프로모션을 완수하며 방문객 체험 만족도를 확보했으며, 주최 측은 유연한 대응력과 현장 통제 능력에 대해 긍정적인 평가를 전했습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
이구키즈 성수

DATE
2025.08

이구키즈 성수 GRAND OPEN 이벤트 운영

‘이구키즈 성수’ 그랜드 오픈 기념 이벤트는 아이의 패션 취향과 일상 습관을 바탕으로 놀이 활동을 제안하는 ‘29CM 취향 발견 카드’를 활용한 브랜드 체험 프로그램으로, 매장 방문 경험을 확장하는 목적의 오프라인 프로모션으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 행사 기간 동안 현장 운영 지원 인력으로 투입되어 방문객 응대와 프로그램 안내를 담당했습니다. 매장 운영 환경에 맞춰 고객 문의 대응을 유연하게 보완하며, 자연스러운 안내와 응대를 통해 매장 동선과 체험 흐름이 원활하게 유지되도록 지원했습니다. 그 결과 매장 운영 전반에 대한 안정성을 확보했으며, 현장 운영 품질에 대한 긍정적인 평가를 바탕으로 향후 전시 프로젝트 관련 재협업 논의로 이어지는 성과를 거두었습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
서울 MM 성수

DATE
2025.08

라로슈포제 50주년 팝업스토어 Life-Changing Secret

라로슈포제 50주년 팝업스토어는 방문객이 브랜드의 50년 연구 스토리를 따라 미션을 수행하고 한정 키트 및 굿즈를 경험하는 스토리텔링형 체험 공간으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 팝업스토어 전반의 운영을 총괄하며 입장 동선 관리, 큐레이터형 프로모터 운영, 스탬프 미션 진행, 고객 응대 및 현장 흐름을 관리했습니다. 오픈 일정과 공간 구성에 변동이 잦은 상황에서도 인력 재배치와 추가 섭외를 신속히 진행해 운영 구조를 재정비했으며, 프로모터 및 스태프 포지션을 세분화해 방문객 경험이 끊기지 않도록 현장을 안정적으로 유지했습니다. 운영 인원이 확대 투입된 이후 현장은 빠르게 안정화되었고, 일평균 약 1,700명 규모의 방문객을 큰 이슈 없이 응대하며 팝업을 성공적으로 마무리했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

JW 메리어트 호텔

DATE

2025.07

2025 경제교육 국제 컨퍼런스

‘2025 경제교육 국제 컨퍼런스’는 미래 사회 구조 변화에 대응하기 위한 경제교육 전략을 논의하는 글로벌 포럼으로, 국내외 전문가들이 참여해 교육 정책과 디지털 혁신 방향을 공유한 행사였습니다. 빅터웍스는 사전 세팅을 비롯해 리셉션 운영, 무대 진행 보조, 이벤트 운영 등 전반적인 실무를 담당했습니다. 특히 세션 간 이동과 일정 전환이 많은 컨퍼런스 특성에 맞춰 현장 흐름을 유연하게 조정하며 안정적인 운영을 유지했습니다. 전문성과 대응력을 기반으로 한 운영 품질은 주최 측으로부터 긍정적인 평가를 받았으며, 국제행사 운영 파트너로서의 신뢰도를 더욱 강화하는 계기가 되었습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
성수 SPACE S50

DATE
2025.07

라이프zip 팝업스토어 집들2

‘라이프zip 팝업스토어 집들2’는 집을 주제로 한 다양한 라이프스타일 콘텐츠를 체험할 수 있는 복합문화형 팝업으로, 성수 SPACE S50에서 총 3개 동·28개 존으로 구성되어 높은 관심을 받았습니다.빅터웍스는 입장 안내, 이벤트 운영, 동선 유도, MD샵 운영 등 핵심 실무 전반을 담당했습니다. 특히 존이 다수로 나뉜 공간 구조에 맞춰 동선을 명확히 정리하고, 참여 흐름이 끊기지 않도록 프로그램 진행을 세밀하게 조율했습니다.팀장 체제 기반의 효율적인 현장 대응으로 전체 운영이 안정적으로 유지되었으며, 브랜드 측으로부터 높은 완성도와 조직적인 운영력에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

벡스코 제1전시장 LH부스

DATE

2025.07

월드 스마트시티 엑스포 2025 - LH부스 운영

‘월드 스마트시티 엑스포 2025’는 스마트 기술과 도시 비전을 공유하는 아시아 최대 규모의 스마트시티 전시회로, 국내외 기업과 기관이 참여해 미래 도시 모델을 소개하는 전문 전시로 진행되었습니다. 빅터웍스는 LH 부스 내 스마트 관제·모빌리티·하우징·스트리트 존에서 체험 프로그램 운영, 스탬프 투어 진행, 이벤트 관리 등 전반적인 실무를 담당했습니다. 특히 준별 체험 밀도에 따라 동선을 조정하고 참여 흐름을 자연스럽게 유지하며 관람 경험을 강화했습니다. 효율적인 참여 유도 and 안정적인 프로그램 운영을 통해 관람객 체류 시간을 높였으며, LH가 전달하고자 한 스마트 도시 브랜드 경험을 효과적으로 구현했다는 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
성수 연무장길 97-1

DATE
2025.07

달링다운 팝업스토어 - 감각의 미로

‘달링다운 팝업스토어 - 감각의 미로’는 호주 프리미엄 와규 브랜드가 선보인 오감 체험형 전시 팝업으로, 브랜드 스토리를 감각적 공간 구성으로 표현 하며 방문객들의 높은 관심을 이끌어낸 행사였습니다. 빅터웍스는 입장 대기열 관리, 스탬프투어 운영, 방문객 안내 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 특히 체험 동선이 이어지는 구조에 맞춰 대기 흐름을 효율적으로 정리하고, 프로그램 참여가 자연스럽게 연결되도록 세밀하게 조율했습니다. 안정적인 운영을 기반으로 목표 입장객 수를 달성했으며, 브랜드 측은 체험 중심 콘텐츠의 완성도와 방문 경험 관리에 대해 긍정적인 평가를 남겼습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

시디즈 더 프로그레시브 성수

DATE

2025.07

2025 EPL 토트넘 vs 아스날 FC Viewing Party

‘2025 EPL 토트넘 vs 아스날 FC Viewing Party’는 EPL 프리시즌 경기를 기념해 시디즈 더 프로그레시브 성수점에서 진행된 스포츠 커뮤니티 이벤트로, 팬들이 함께 관람하며 소통할 수 있는 참여형 프로그램으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 스티커 미션, 스코어 예측, 경품 추첨 등 현장 프로그램 운영을 맡아 참가자들의 참여 흐름을 자연스럽게 이끌었습니다. 경기 시작 전후로 방문객이 집중되는 시간대에는 동선을 정리해 혼잡을 최소화했습니다. 안정적인 운영을 기반으로 팬들이 경기와 이벤트를 모두 즐길 수 있는 환경을 조성했으며, 브랜드 측으로부터 현장 관리와 참여 지원에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

강원도 연천 및 서울 일대

DATE

2025.07

2025 청소년 통일 어드벤처

‘2025 청소년 통일 어드벤처’는 광복 80주년을 기념해 국내외 청소년이 참여한 2박 3일간의 통일 체험 행사로, 다양한 체험 프로그램과 교류 활동을 중심으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 참가자 인솔, 이동 관리, 프로그램 보조 등 전반적인 운영을 담당했습니다. 장거리 이동과 일정 전환이 많은 행사 특성에 맞춰 안전 동선을 확보하고, 프로그램 흐름이 끊기지 않도록 세밀하게 조율했습니다. 전반적인 운영 안정성과 친절한 안내로 참가자 만족도가 높았으며, 청소년 간 교류 경험을 강화하는 데 긍정적으로 기여했다는 평가를 받았습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

인천 1883개항광장

DATE

2025.07

인천 오픈포트사운드 2025

‘인천 오픈포트사운드 2025’는 인천항 1883개항광장에서 개최된 음악·문화 페스티벌로, 12팀의 뮤지션 공연과 지역 커뮤니티 마켓, 체험 프로그램이 어우러진 복합형 행사로 진행되었습니다. 첫 개최임에도 현장 참여도가 높아 큰 관심을 모았습니다. 빅터웍스는 관람객 안전관리, 아티스트 케어, 주차 운영, 현장 지원 등 핵심 실무 전반을 담당했습니다. 공연 시간대별 관람객 유입 변동에 맞춰 동선을 조정하고, 무대 주변 질서를 유지해 공연 중심의 흐름이 안정적으로 이어지도록 관리했습니다. 철저한 안전 운영과 아티스트·방문객에 대한 세심한 지원으로 행사 전반의 완성도를 높였으며, 첫 해 행사임에도 긍정적인 현장 반응과 원활한 운영 환경을 이끌어냈다는 평가를 받았습니다.



CATEGORY

Opening Ceremony

VENUE

코엑스 D홀

DATE

2025.07

2025 바앤스피릿쇼 - 타포린백 배포 프로모션 운영

‘2025 바앤스피릿쇼’에서 진행된 브랜드 타포린백 배포 프로모션은 총 7,000개가 전량 소진될 만큼 높은 참여율을 기록한 이벤트로, 방문객 유입이 집중되는 현장의 특성을 잘 보여준 사례였습니다. 빅터웍스는 공간 협의, 배포 동선 확보, 물류 대응 등 운영 전반을 담당했습니다. 특히 혼잡이 발생하기 쉬운 시간대에는 대기 흐름을 정리하고, 수량 관리와 배포 절차를 효율적으로 조율해 안정적인 운영 환경을 유지했습니다. 현장 이슈에 유연하게 대응하며 프로모션을 매끄럽게 마무리했으며, 브랜드 측은 빅터웍스의 실행력과 현장 대응력을 긍정적으로 평가했습니다. 이를 통해 유사 이벤트 운영의 표준을 마련하는 계기가 되었습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

일산 킨텍스

DATE

2025.06

제17회 고양가구박람회

‘제17회 고양가구박람회’는 경기도와 고양시가 후원하고 가구협동조합이 주최한 대표 소비자 체험형 박람회로, 다양한 가구와 라이프스타일 제품을 한 자리에서 소개하며 가족 단위 방문객의 높은 관심을 받았습니다. 빅터웍스는 현장 등록, 입장 안내, 주차 및 동선 유도 등 행사 운영 전반을 담당했습니다. 특히 주말 방문객 증가에 대비해 출입 동선을 명확히 정리하고, 혼잡 구간을 신속히 조율해 쾌적한 관람 환경을 유지했습니다. 전반적으로 안정적인 고 매끄럽게 운영이 이루어졌으며, 주최 측은 원활한 응대와 질서 있는 현장 관리에 대해 긍정적인 평가를 남겼습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
올림픽 공원 핸드볼 경기장

DATE
2025.06

2025 마이케이 페스타 오늘전통창업 부스

‘2025 마이케이 페스타’는 한류 콘텐츠와 라이프스타일을 결합한 글로벌 문화 산업 축제, 다양한 기업과 브랜드가 참여해 한국적 감성을 소개하는 대규모 행사로 진행되었습니다. 빅터웍스는 해당 부스에서 현장 응대, 판매 보조, 재고 정리, 관람객 안내 등 운영 전반을 담당했습니다. 다국적 관람객이 방문하는 행사 특성에 맞춰 명확한 안내와 친절한 커뮤니케이션을 유지하고, 체험과 구매 흐름이 끊기지 않도록 현장을 세밀하게 조율했습니다. 전통문화 제품에 대한 관심도가 높아 방문·체험·구매로 이어지는 전환이 활발하게 이루어졌으며, 빅터웍스는 안정적인 운영과 책임감 있는 대응으로 브랜드 측의 긍정적인 평가를 받았습니다. 이를 통해 대규모 페스타 내 부스 운영 역량을 다시 한 번 입증했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

서울 SETEC

DATE

2025.06

2025 제일창업박람회 - 요아잇(YOA-IT) 부스 운영

‘2025 제일창업박람회’는 창업 전 분야 150여 개 브랜드가 참여한 대규모 박람회로, 다양한 업종의 창업 정보를 한 자리에서 제공하며 높은 관심을 받았습니다. 빅터웍스는 이 중 요거트 아이스크림 브랜드 ‘요아잇(YOA-IT)’ 부스를 운영했습니다. 현장에서 예비 창업자를 대상으로 한 상담 안내, 브랜드 소개, 제품 홍보 등 전반적인 응대 업무를 맡아 운영 흐름을 안정적으로 유지했습니다. 론칭 초기 브랜드 특성에 맞춰 핵심 메시지를 명확하게 전달하고, 상담 대기 동선을 조정해 참여 경험을 효율적으로 관리했습니다. 브랜드 측은 상담 품질과 방문자 응대에 대한 높은 만족도를 표했으며, 이후 재협업 제안까지 이어지며 부스 운영 성과를 확실히 입증한 행사로 마무리되었습니다.



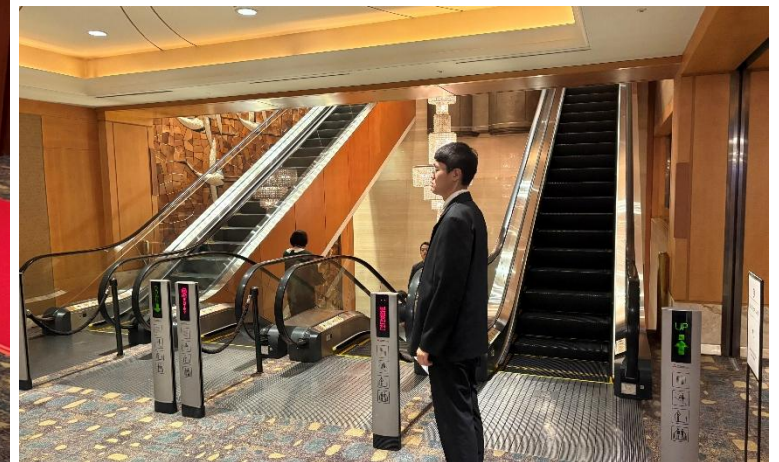
CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
더현대 6층 tune 매장

DATE
2025.06

iM 증권 팝업스토어 iM 민트 원더랜드

‘iM증권 팝업스토어’는 iM금융그룹 산하 iM증권의 브랜드 인지도를 높이기 위해 2025년 6월 19일부터 30일까지 더현대 서울 6층 TUNE 매장에서 운영된 체험형 공간으로, 방문객들이 개인 투자 성향을 쉽고 재미있게 경험할 수 있도록 구성된 금융 콘텐츠 팝업이었습니다. 빅터웍스는 고객 응대, 이벤트 안내, 경품 추천, 현장 정리 등 운영 전반을 담당했습니다. 방문객 유입이 많은 시간대에는 대기 흐름을 조정하고, 체험 프로그램 간 이동이 자연스럽게 이어지도록 현장을 세밀하게 관리했습니다. 안정적인 운영과 친절한 서비스로 방문객 만족도를 높였으며, 주최 측 역시 전반적인 운영 품질을 긍정적으로 평가했습니다. 이를 통해 금융 브랜드 팝업 운영에서도 신뢰도 있는 파트너 역할을 입증했습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
롯데호텔 2F 크리스탈볼룸

DATE
2025.06

2025 경향포럼

‘제10회 2025 경향포럼’은 경향신문이 주최하는 연례 국제 포럼으로, ‘초고속 시대의 도전 - 공포를 넘어 희망으로’를 주제로 롯데호텔 서울 크리스탈 볼룸에서 개최되었습니다. 국내외 석학과 전문가들이 변화의 시대가 직면한 위기와 기회를 논의하는 의미 있는 장으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 무대 운영 지원을 맡아 발표자 동선 관리, 마이크 전달, 무대 진행 보조 등 핵심 실무를 담당했습니다. 세션 전환이 많은 포럼 특성에 맞춰 흐름을 정교하게 조율하며 전체 일정이 매끄럽게 이어지도록 관리했습니다. 안정적인 운영을 기반으로 국제 포럼의 품격을 유지했으며, 주최 측과 참가자 모두로부터 전문성과 대응력에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



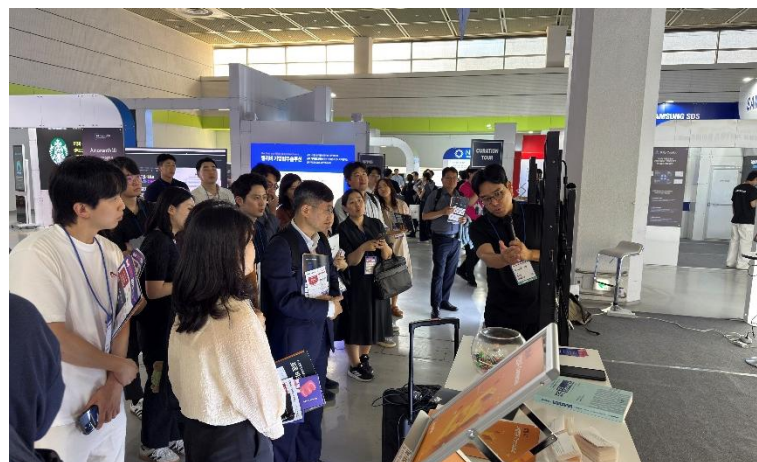
CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
수원 라마다 호텔

DATE
2025.06

경기도 4.5일제 참여기업 업무협약·타운홀미팅

‘경기도 4.5일제 참여기업 업무협약·타운홀미팅’은 전국 최초로 시행되는 임금 삭감 없는 주4.5일제 시범사업의 취지와 운영 방향을 공유하고, 참여 기업 간 협력 방안을 논의하기 위해 마련된 자리입니다. 2025년 6월 19일 수원 라마다 호텔 그랜드볼룸에서 개최되었으며, 업무협약식과 타운홀미팅을 통해 시범사업의 가치와 기대효과를 확산했습니다. 빅터웍스는 행사에서 무대 진행 지원, 리셉션 운영, 프로그램 보조를 맡아 순서에 맞춘 무대 전환과 발표 지원을 원활히 수행했습니다. 이를 통해 행사의 흐름을 안정적으로 유지하고, 주최 측과 참가자 모두가 만족하는 진행 환경을 조성했습니다.



CATEGORY

EXHIBITION

VENUE

코엑스

DATE

2025.06

코엑스 메타버스 엑스포 2025 - 법틀 부스 운영

‘코엑스 메타버스 엑스포 2025’는 메타버스, XR, 디지털 트윈, 생성형 AI, 웹3 등 최신 기술을 한 자리에서 소개하는 국내 최대 규모의 전문 전시회입니다. 빅터웍스는 이번 행사에서 법틀(LAWTLE) 부스 운영을 맡아, 법틀AI 솔루션의 기능과 활용 사례를 방문객에게 안내하고, 시연 참여를 지원했습니다. 전문성이 요구되는 행사 특성상 사전 학습을 통해 서비스 이해도를 높였으며, 방문객의 질문에 맞춤형으로 응대해 브랜드 신뢰도를 높였습니다. 행사 기간 동안 부스는 꾸준한 방문객 유입과 높은 시연 참여율을 기록했고, 준비한 홍보물과 기념품이 모두 소진되는 등 뜨거운 반응을 이끌었습니다. 이를 통해 법틀의 첫 오프라인 전시 성공에 기여하며 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

EXHIBITION

VENUE

코엑스 A홀

DATE

2025.06

ENVEX 2025 (제46회 국제환경산업기술&그린에너지전)

‘ENVEX 2025’는 6월 11-13일 코엑스 A홀에서 열린 환경·에너지 산업 전문 전시회로, 최신 기술을 공유하고 업계 관계자들이 네트워킹할 수 있는 비즈니스 플랫폼으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 주최사무국 지원, 기술발표회 운영, 헬프데스크, 음향·동선·친환경 보조 등 핵심 실무 전반을 담당했습니다. 시간 단위로 촘촘하게 진행되는 발표 프로그램에 맞춰 세션 전환을 정교하게 관리하고, 방문객 안내와 동선 흐름을 안정적으로 유지했습니다. 세션 품질과 현장 편의를 동시에 끌어올린 운영으로 주최 측의 긍정적인 평가를 받았으며, 환경·에너지 분야 전시 운영에서도 전문성과 신뢰도를 입증했습니다.



CATEGORY
CONFERENCE

VENUE
서울 삼성동 COEX(코엑스)

DATE
2025.06

2025 통합환경관리제도 컨퍼런스

환경부 주최 '2025 통합환경관리제도 컨퍼런스'는 코엑스 오디토리움과 컨퍼런스룸 E에서 개최된 실무 중심 포럼으로, 통합허가제도 정보 공유와 네트워킹, AI·빅데이터 기반 환경관리 동향 및 우수사례를 다루며 관계자들의 높은 관심을 모았습니다. 빅터웍스는 사전 세팅, 리셉션 운영, 무대 진행 보조, 기념품 배부, 세션 운영 지원, 철수까지 전 과정을 담당했습니다. 특히 행사 초반 혼잡 구간을 신속히 정리하고, 발표·토론 중심의 프로그램이 흐트러지지 않도록 세션 전환을 정교하게 관리했습니다. 안정적이고 매끄러운 운영으로 전체 일정이 원활하게 이어졌으며, 주최 측으로부터 전문성과 대응력에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
성수동 무신사 스퀘어4

DATE
2025.06

29CM 이구위크 취향 탐험대 팝업스토어

성수동 무신사 스퀘어4에서 열린 29CM '이구위크'는 2,500개 이상의 패션·뷰티·라이프스타일 브랜드가 참여한 대형 팝업·프로모션으로, 다채로운 체험 프로그램과 거리 퍼포먼트를 통해 방문객 몰입도를 높인 행사였습니다. 빅터웍스는 내부 이벤트 운영, 방문 체크, 재고·창고 관리, 대기 동선 정비, 안전 유도 등 전반적인 운영을 담당했습니다. 특히 피크 시간대에 혼잡이 집중되는 구간을 신속하게 정리하고, 체험 프로그램 간 이동이 자연스럽게 이어지도록 현장을 세밀하게 조율했습니다. 안정적인 체험 흐름 유지로 방문 만족도를 높였으며, 브랜드 측에서 설정한 핵심 지표 달성에도 기여해 운영 품질에 대한 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

장교숙소 5단지

DATE

2025.05

BACK TO 90'S 음악과 춤의 FESTA : 장교숙소 5단지

어린이날을 맞아 장교숙소 5단지에서 열린 'BACK TO 90's 음악과 춤의 FESTA'는 90년대 감성을 테마로 시티팝 DJ 공연, 가요 무대, 고고·스윙댄스 등 다양한 프로그램이 진행되어 지역 주민들의 큰 호응을 얻었습니다. 가족 단위 방문객이 많아 전반적으로 활기 있는 분위기 속에서 행사가 이어졌습니다. 빅터는 행사장 동선 정리, 부스 운영, 무대 주변 질서 유지, 체험존 이벤트 보조, 방문객 안내 등 현장 운영의 핵심 업무를 담당했습니다. 어린이 방문객이 많은 점을 고려해 안전 동선을 우선적으로 확보하고, 인기 프로그램 대기 증가나 이동 혼잡과 같은 돌발 상황에도 즉시 대응하며 일정이 지연 없이 진행될 수 있도록 지원했습니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
노들섬

DATE
2025.05

올리브영 페스타 2025 BELIF & CNP

2025 올리브영 페스타는 서울 노들섬에서 108개 브랜드가 참여한 대규모 야외 뷰티&헬스 축제로, 다양한 체험 프로그램과 참여형 콘텐츠를 통해 많은 방문객들의 관심을 모았습니다. 빅터는 방문객 체크인, 브랜드 이벤트 운영 보조, 주요 동선 관리, 안내 커뮤니케이션 등 현장 운영 전반을 맡았습니다. 특히 대규모 인원이 동시에 유입되는 시간대에는 동선을 신속히 조정해 혼잡을 최소화하고, 인기 체험 프로그램의 대기열을 효율적으로 관리하며 방문객 만족도를 높였습니다. 이번 페스티벌은 국내 최대 규모의 야외 뷰티 행사였던 만큼, 빅터는 체계적 운영과 명확한 안내를 바탕으로 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

미사경정공원

DATE

2025.05

2025 나이키 전국 매장 직원 연합 체육 페스티벌

2025 나이키 전국 매장 직원 연합 체육 페스티벌은 나이키 코리아 소속 매장 직원들이 한자리에 모여 체육 활동과 팀 빌딩 프로그램을 통해 유대감을 쌓는 사내 행사로 진행되었습니다. 브랜드 정체성이 반영된 프로그램 구성으로 참여도와 현장 분위기가 매우 높았습니다.빅터는 리셉션 운영, 체험존 진행 보조, 주요 동선 정비, 휴게 공간 관리 등 행사 운영 전반을 담당했습니다. 특히 다수의 인원이 이동하는 체육 프로그램 특성에 맞춰 동선을 명확히 유지하고, 각 존의 참여 흐름을 조율해 혼잡을 최소화했습니다.현장은 전체적으로 안정적이고 깔끔하게 운영되었으며, 참가자들로부터 높은 만족도를 이끌어내어 향후 사내 행사 운영에서도 신뢰도 높은 파트너로 평가받았습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

용산어린이정원 잔디마당

DATE

2025.05

2025 아이조아 FESTA

‘2025 아이조아 FESTA’는 어린이날을 맞아 용산어린이정원과 장교숙소 5단지 일대에서 열린 가족 친화형 문화행사로, 다양한 무대 공연과 체험 부스, 피크닉존이 운영되며 큰 호응을 얻었습니다. 전 연령이 함께 즐길 수 있는 구성으로 방문객 참여도가 높았습니다. 빅터는 무대 운영 지원, 주요 동선 정리, 체험 부스 관리 등 행사 운영 전반을 담당했습니다. 특히 가족 단위 방문객이 몰리는 시간대에는 안전 동선을 확보하고, 체험 대기 흐름을 조정해 혼잡을 최소화하는 데 집중했습니다. SNS 인증, 포토존 촬영 등 참여형 콘텐츠가 원활히 이어지도록 현장을 안정적으로 운영하여 전반적인 만족도를 높였으며, 가족 대상 야외 행사 특성에 맞는 쾌적하고 안전한 환경을 제공했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

롤링힐스 호텔

DATE

2025.05

H-온드림 스타트업 그라운드 13기 OT

‘H-온드림 스타트업 그라운드 13기 OT’는 사회문제 해결형 창업가를 육성하기 위해 마련된 프로그램으로, 소셜벤처 창업자 30여 명이 참여한 오리엔테이션 행사로 진행되었습니다. 프로그램 소개와 네트워킹이 함께 이루어지며 높은 집중도로 운영되었습니다. 빅터는 참가자 등록, 일정 안내, 프로그램 운영 지원 등 전반적인 실무를 담당했습니다. 특히 시간 단위로 촘촘하게 구성된 세션 특성에 맞춰 현장 흐름을 정확하게 관리하고, 진행 변수를 즉각 조율해 안정적인 운영을 유지했습니다. 주최 측은 책임감 있는 대응과 세밀한 운영 관리에 대해 높은 만족도를 표했으며, 향후 프로그램 운영 파트너로서 신뢰도를 강화하는 계기가 되었습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

코엑스 마곡

DATE

2025.05

2025 제43회 서울 팜엑스포

‘2025 제43회 서울 팜엑스포’는 약사와 제약 업계 종사자들이 참여해 의약 산업 동향과 약국 경영 전략을 공유한 국내 대표 약사 전문 박람회로, 전시·세미나·실습 등 실무 중심 프로그램이 진행되며 높은 관심을 얻었습니다.빅터는 입장 동선 정리, RFID 안내, 방문객 흐름 분산 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 특히 전문관과 세미나존 간 이동이 반복되는 행사 구조에 맞춰 동선을 명확하게 유지하고, 시간대별 유입량을 고려해 혼잡을 최소화하는 데 집중했습니다.전문성과 안정성을 갖춘 운영을 기반으로 관람 환경을 효율적으로 관리했으며, 주최 측으로부터 산업 전시 운영에 대한 긍정적인 평가를 이끌어냈습니다.



CATEGORY

FESTIVAL

VENUE

하동 쌍계사

DATE

2025.04

하동 차문화 축제

하동 차문화 축제는 하동군 쌍계사 일대에서 진행된 지역 대표 문화관광축제로, 올해는 학교 현장체험학습 일정과 연계되어 비교적 단정한 규모로 운영되었습니다. 빅터웍스는 안내 인력 배치, 체험 프로그램 지원, 방문객 응대 등 전년대와 동일한 업무 범위를 기반으로 현장을 운영했습니다. 축제 규모가 축소된 만큼 인력을 효율적으로 재배치하고 현장별 필요도를 파악해 운영 집중도를 조절했으며, 반복된 구조를 바탕으로 진행 과정에서의 혼선을 최소화했습니다. 또한 현장 상황을 지속적으로 점검하며 문제 발생 가능성을 사전에 차단해 일정 전반의 안정성을 확보했습니다. 전체 운영이 무리 없이 유지된 점에서 실무 효율성과 현장 대응 능력을 다시 한 번 확인한 프로젝트였습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

포항공대 체인지업 그라운드

DATE

2025.04

스마트 제조업 솔루션 서밋

스마트 제조업 솔루션 서밋은 포항공대 체인지업 그라운드에서 개최된 기술 교류 행사로, 인공지능·머신러닝·스마트 제조 분야의 기업 발표와 전시, 네트워킹 프로그램이 함께 진행되었습니다. 빅터웍스는 등록 데스크 운영과 발표 강의 지원을 맡아 참가자 응대, 세션 전환 보조, 안내 흐름 관리 등을 수행했습니다. 현장에는 협업 인력이 다수 투입되었으나, 각 업무 단계별 필요한 부분을 선제적으로 조율하며 프로그램별 요구사항에 맞춰 운영의 연속성을 유지했습니다. 또한 스태프 관련 이슈 발생 시 즉시 상황을 파악해 주최 측 요청에 따라 적절한 조정이 이뤄지도록 지원했습니다. 그 결과 전체 일정은 계획대로 진행되었고, 등록 및 발표 지원 전반에서도 지연 없이 안정적인 운영 품질을 유지했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

일산 킨텍스

DATE

2025.03

코리아 나라장터 엑스포

'코리아 나라장터 엑스포'는 일산 킨텍스에서 개최된 국내 최대 규모의 공공조달 박람회로, 조달청 등록 공공기관과 기업이 한자리에 모여 조달 시장의 정보를 공유하고 비즈니스 미팅을 진행하기 위한 목적으로 운영되었습니다. 전시홀과 회의장을 동시에 활용해 다양한 프로그램이 구성된 대형 행사였습니다. 행사 구조가 넓게 분산된 만큼 프로그램별 운영 동선을 체계적으로 관리하며 전시 및 회의장 흐름을 안정적으로 유지하는 데 중점을 두고 지원했습니다. 행사는 전체 일정이 계획에 맞게 진행되었으며, 전시·회의·투어 등 복수 프로그램을 병행하는 환경에서도 운영 안정성을 확보했습니다. 본 프로젝트는 대규모 공공기관 박람회에서의 복합 운영 관리 경험을 확인한 사례입니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

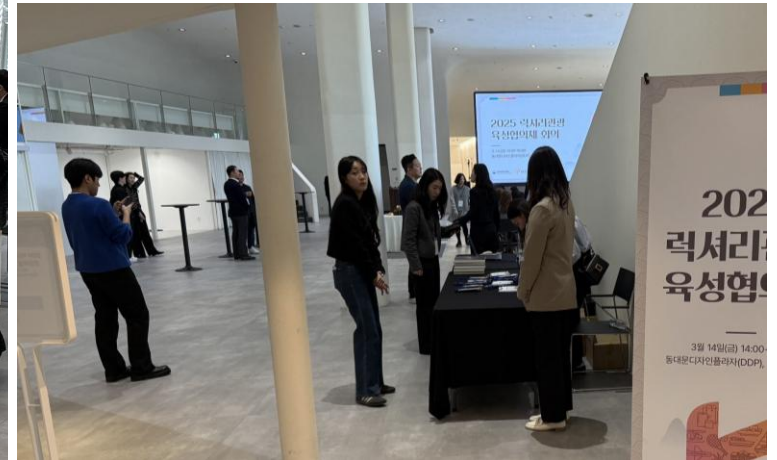
신라호텔 다이너스티 홀

DATE

2025.03

2025 AFG 연도대상

'2025 AFG 연도대상'은 신라호텔 다이너스티홀에서 개최된 기업 연례 시상식으로, 한 해의 우수 임직원을 공식적으로 축하하고 성과를 공유하는 자리로 마련되었습니다. '어센틱이 만개하다'라는 콘셉트 아래 임직원의 공로를 기념하는 프로그램으로 구성되었습니다. 빅터웍스는 등록 지원, 참석자 안내, 무대 진행 보조 등 전반적인 운영을 담당했습니다. 행사 흐름에 따라 사전 대기·전환 시간·시상식 운영 등 주요 절차를 관리했으며, 참석자 안내와 동선 조율을 통해 시상식이 원활하게 진행될 수 있도록 현장을 지원했습니다. 행사는 전체 일정이 계획에 맞춰 운영되었으며, 등록·안내·시상식 진행 모두 안정적으로 마무리되었습니다. 본 프로젝트는 기업 시상식 운영에서 요구되는 절차 중심 관리와 현장 조율 역량을 확인한 사례로 기록되었습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

DDP 3층 디자인홀

DATE

2025.03

한국관광공사 럭셔리관광 육성협의체

'한국관광공사 럭셔리관광 육성협의체'는 DDP 디자인홀에서 진행된 세미나로, 국내 럭셔리 관광 산업의 이해를 높이고 업계 간 교류를 촉진하기 위한 목적으로 개최되었습니다. 관련 기관과 기업이 참여해 전략과 사례를 공유하는 논의 중심의 프로그램으로 구성되었습니다. 빅터웍스는 행사 전 의자 세팅 지원과 세미나 시작 전후 안내, 동선 관리 등 현장 운영의 기본적인 포지션을 담당했습니다. 대행사 중심으로 운영되는 행사 구조에 맞춰 필요한 업무를 보조하며 현장 흐름이 원활하게 유지되도록 지원했습니다. 행사는 전체 일정이 계획대로 진행되었으며, 안내 중심 업무와 현장 조율이 안정적으로 수행되었습니다. 본 프로젝트는 세미나형 행사에서 요구되는 기본 운영 지원과 현장 대응 역량을 확인한 사례입니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

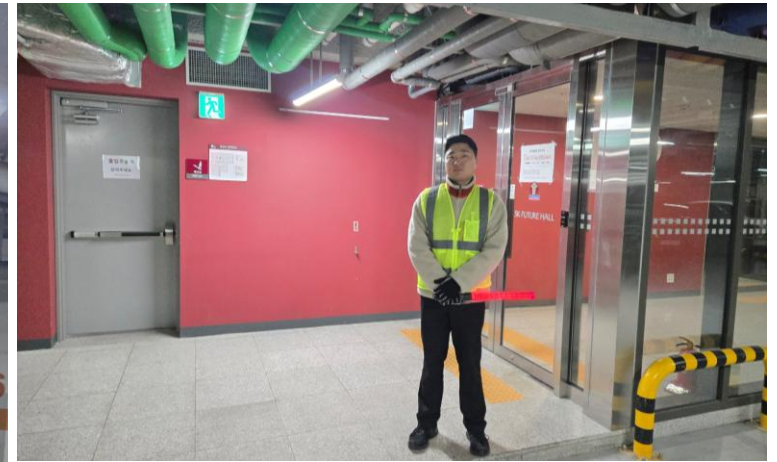
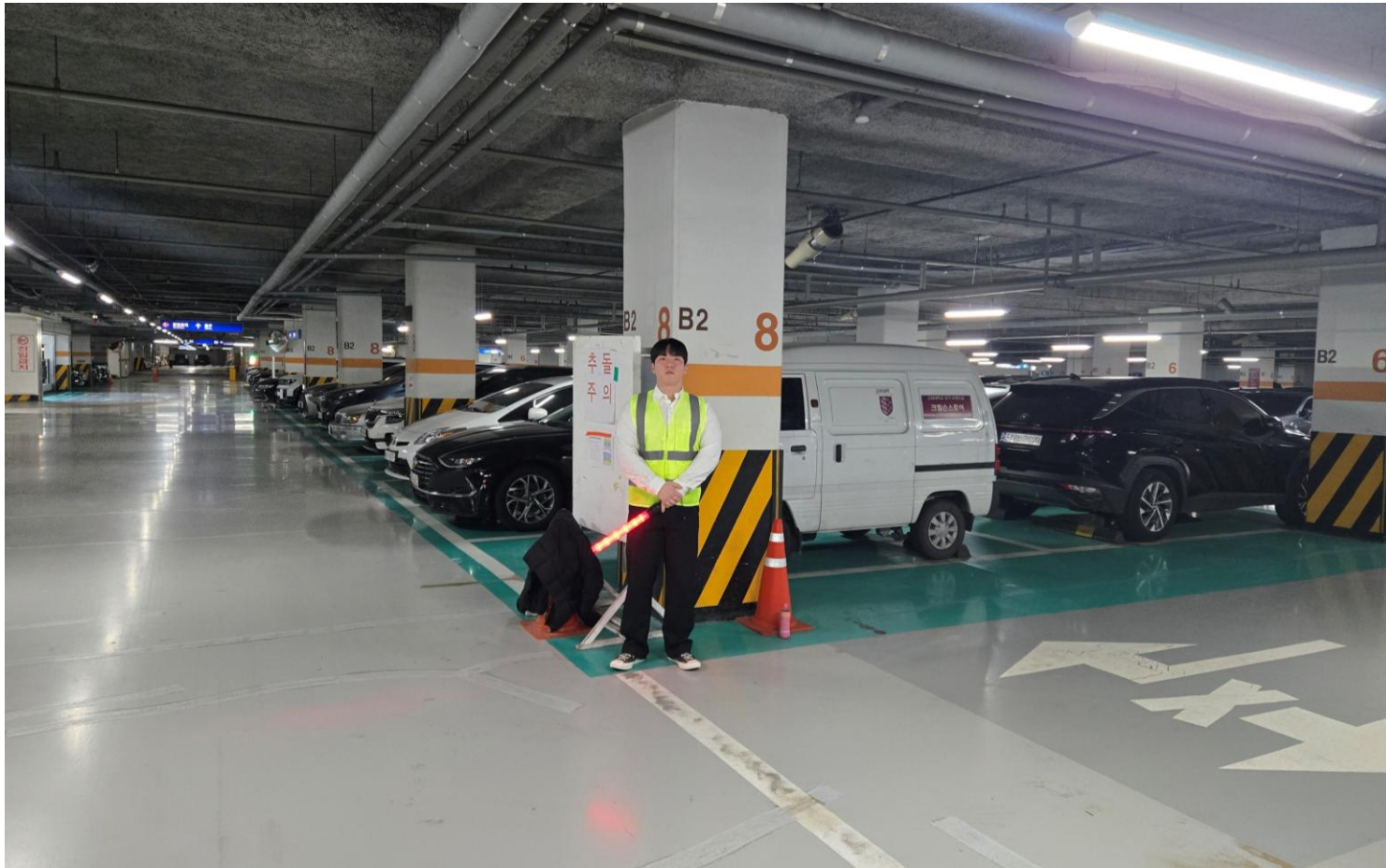
국립항공박물관 대강당

DATE

2025.03

국립항공박물관 전문가 컬로퀴엄 <ICOM을 활용한 국제교류실무 및 실제>

'국립항공박물관 전문가 컬로퀴엄 <ICOM을 활용한 국제교류실무 및 실제>'는 국립항공박물관 대강당에서 개최되었으며, 박물관 분야 종사자를 대상으로 국제교류 실무와 ICOM 활동 사례를 공유하기 위해 마련된 행사였습니다. 빅터웍스는 등록 데스크 운영, 연사 자료 지원, 현장 촬영, 설문 응대, 오찬장 관리 등 행사 전반의 운영 보조 업무를 수행했습니다. 프로그램 전개에 맞춰 안내 및 지원 포지션을 조정하고, 현장 흐름이 원활히 유지될 수 있도록 실무 중심의 운영을 지원했습니다. 행사는 전체 일정이 안정적으로 진행되었으며, 현장 지원과 절차 관리가 계획에 따라 수행되었습니다. 본 프로젝트는 학술·전문 세미나형 행사에서 요구되는 운영 지원 역량과 현장 조율 능력을 확인한 사례입니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

고려대 SK미래관

DATE

2025.03

제4차 인재양성전략회의

‘제4차 인재양성전략회의’는 고려대학교 SK미래관에서 진행되었으며, 회의 참석자의 원활한 이동을 돕기 위해 주차 안내와 동선 관리 중심으로 운영이 이루어진 행사였습니다. 행사 규모와 특성에 맞춰 주차 흐름을 안전하고 효율적으로 유지하는 것이 핵심 목표였습니다. 빅터웍스는 11시부터 14시까지 주차 인력을 풀배치하여 차량 진입 안내를 집중적으로 지원했고, 이후 휴게 시간을 거쳐 16시까지 출차 동선을 관리했습니다. 행사 운영에 필요한 지점 별 배치를 사전 조율하여 VIP 차량을 포함한 주요 동선이 원활하게 유지될 수 있도록 보조했습니다. 행사 종료 후 별도의 철수 업무 없이 운영 파트가 마무리되었으며, 전체 일정은 계획된 흐름에 따라 안정적으로 종료되었습니다.



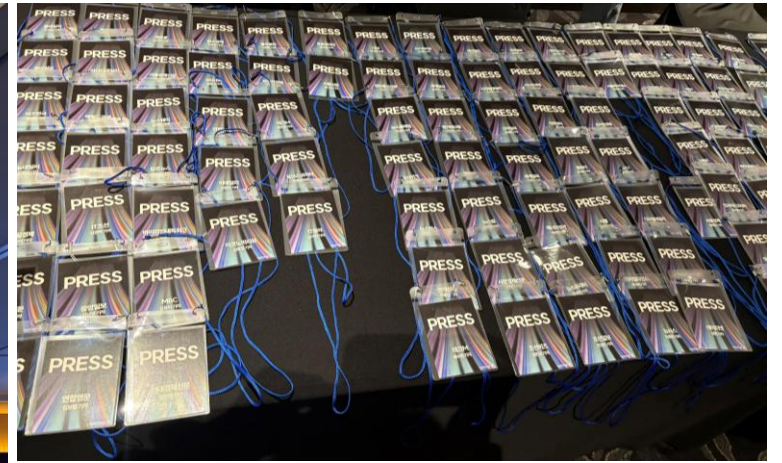
CATEGORY
PROMOTION

VENUE
일산 킨텍스

DATE
2025.04

2025 대한민국 라면박람회 Life.zip 타포린백 증정 프로모션

‘2025 대한민국 라면박람회 라이프집’은 국내 최초의 라면 전문 전시 행사로, 다양한 라면 브랜드와 라면박물관이 함께 구성된 체험형 박람회입니다. 빅터웍스는 전시장 입구 포인트에서 QR 인증을 완료한 방문객을 대상으로 ‘라이프집 타포린 가방’ 배포 업무를 담당했습니다. 행사는 전반적으로 방문객 흐름이 빠르게 증가하는 구조였으며, 현장 상황에 맞춘 배포 동선 조정과 수량 관리가 핵심이었습니다. 빅터는 일별 수량 변동에 대응하여 가방 소진 이후 추가 이벤트 운영을 안정적으로 지원하며 행사를 마무리했습니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

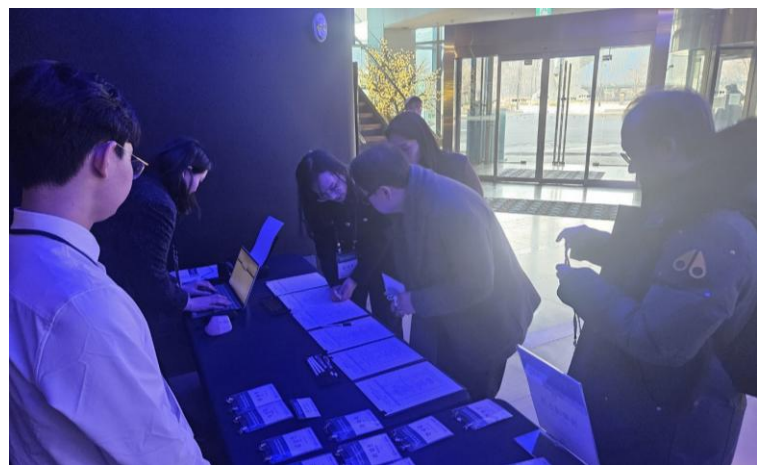
콘래드 서울

DATE

2025.03

업스테이지 미디어 데이

‘업스테이지 미디어 데이’는 업스테이지가 신기술 발표와 비전언어모델(VLM) 출시 계획을 공식적으로 공유한 자리로, 콘래드 서울 6층에서 미디어 및 업계 관계자를 대상으로 진행된 행사입니다. 당초 진행요원 5명이 기획되어 있었으나, 행사 운영을 업스테이지 내부 인력이 직접 맡기로 하면서 스태프 투입은 1명으로 조정되었습니다. 이에 따라 빅터는 행사장 기본 세팅 지원과 행사 종료 후 철수 업무만 수행했습니다. 별도의 현장 운영이나 이벤트 진행 업무는 발생하지 않았습니다. 행사는 계획된 일정에 따라 무리 없이 마무리되었으며, 향후 유사한 미디어·언론 관련 행사에서도 협업 가능성이 있는 구조로 파악됩니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

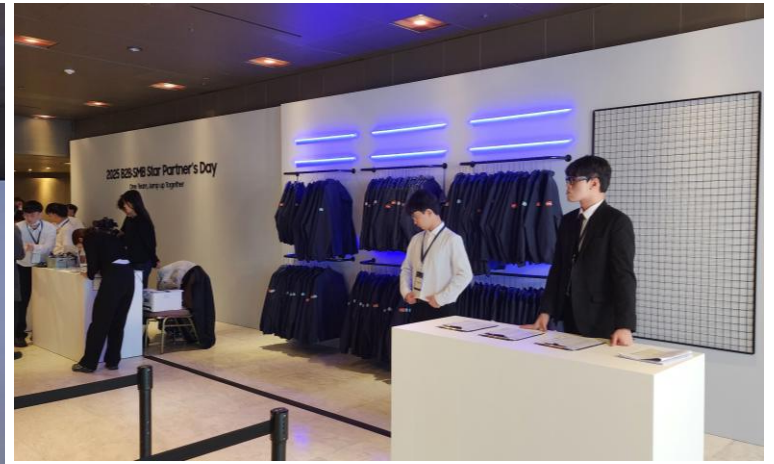
YTN뉴스퀘어 미디어홀

DATE

2025.02

2025년 10대 대표과제 성과보고회

'범부처전주기의료기기연구개발사업 2025년 10대 대표과제 성과보고회'는 YTN뉴스퀘어 미디어홀에서 개최되었으며, 범부처 전주기 의료기기 R&D 사업의 우수 과제를 선정해 성과를 공유하는 취지로 진행되었습니다. 빅터웍스는 등록데스크 운영과 무대 진행을 담당하며 참석자 안내와 공식 절차 운영을 지원했습니다. 행사 흐름에 맞춰 입장 관리, 자료 전달, 발표 전후의 무대 운영을 체계적으로 조율해 안정적인 진행 환경을 마련했습니다. 행사는 전반적으로 계획된 일정에 따라 원활하게 마무리되었으며, 현장 운영의 흐름과 절차 관리에 대해 긍정적인 평가를 받았습니다. 본 프로젝트는 공공·연구 성과 발표 행사에서 필요한 정확한 운영 체계를 제공한 사례입니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

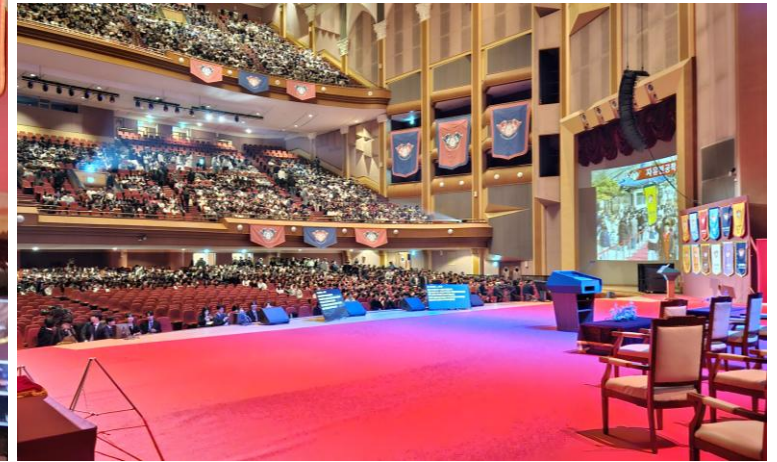
위커힐 비스타홀

DATE

2025.02

2025 삼성전자 스타파트너스데이

'2025 삼성전자 스타파트너스데이'는 위커힐 비스타홀에서 이틀간 진행되었으며, 삼성전자 B2B 조직과 파트너사가 한자리에 모여 시상식, 만찬, 사업 전략 공유 프로그램을 중심으로 진행된 공식 행사입니다. 빅터웍스는 무대 진행과 현장 운영을 지원하며 프로그램별 흐름을 조율했습니다. 행사 특성상 일정과 내용이 수시로 조정되는 구조였기에, 변경 사항을 신속히 반영하며 운영 안정성을 확보하는 데 중점을 두고 현장을 관리했습니다. 행사는 전체 일정이 계획에 맞게 마무리되었으며, 변동 요소가 많은 환경에서도 운영을 안정적으로 조율한 점이 긍정적으로 평가되었습니다. 본 프로젝트는 기업 컨퍼런스·시상식 운영에서 요구되는 유연한 대응력과 절차 관리 능력을 확인한 사례입니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

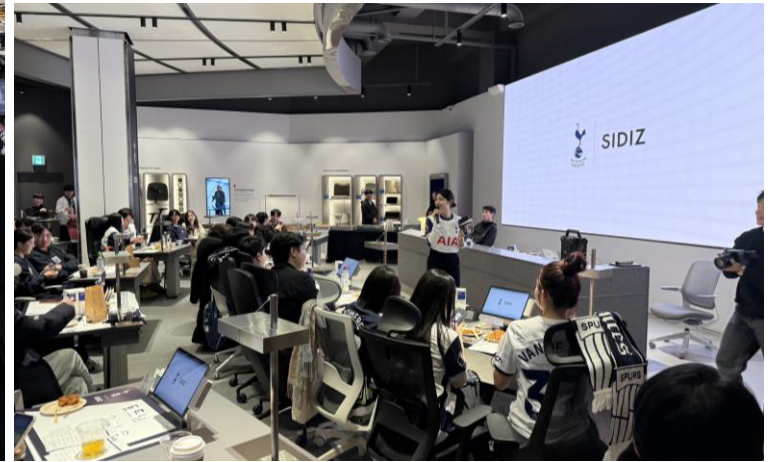
경희대 평화의 전당

DATE

2025.02

'2025 경희대 신입생 입학식

'2025 경희대 신입생 입학식(한대의 입학축전)'은 경희대학교 평화의전당에서 개최된 공식 행사로, 6,000여 명의 신입생이 참여해 입학허가 선언, 대표 선서, 축사 등 주요 순서를 통해 학부 생활의 시작을 기념하는 교육기관의 연례 행사였습니다. 단과대학별 입장 퍼레이드와 공연 프로그램을 결합해 환영의 메시지를 전달하는 구성으로 운영되었습니다. 빅터웍스는 의전 팀장으로 참여해 의전 인력 교육, 학생 자원봉사단 운영 지원, 무대 진행 보조 등 의전 전반을 총괄했습니다. 행사 진행 흐름에 따라 동선·타이밍·역할을 조정하며 리허설과 본 행사에서의 절차적 안정성을 확보하는 데 중점을 두고 운영을 지원했습니다. 행사는 전체 일정이 계획대로 진행되었으며, 의전 운영 체계와 현장 조율 능력에 대해 긍정적인 평가를 받았습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

시디즈 더 프로그레시브 성수

DATE

2025.01

24/25 EPL 20R 토트넘 vs 뉴캐슬 FC Viewing Party

'24/25 EPL 20R 토트넘 vs 뉴캐슬 FC Viewing Party'는 파트너십 기념 행사로 성수에서 이틀간 진행되었으며, 사전 추첨을 통해 선정된 참여자들이 경기 관람과 미니 이벤트를 함께 즐길 수 있도록 구성되었습니다. 빅터웍스는 내부 이벤트 운영과 현장 관리 전반을 담당해 관람 환경과 프로그램 진행 흐름을 안정적으로 조율했습니다. 현장 상황에 맞춰 동선·대기·참여자 안내를 세밀하게 관리하며 매끄러운 운영 경험을 제공했습니다. 참여자들은 응대 품질과 현장 분위기에 긍정적인 반응을 보였고, 주최 측에서도 행사 전반의 운영 완성도와 현장 조율력을 높게 평가했습니다. 이번 프로젝트는 소규모 체험 행사에서의 브랜드 경험 강화와 운영 안정성을 동시에 구현한 사례로 기록되었습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

웨스틴 조선호텔 그랜드볼룸

DATE

2025.01

제15회 유일한상 시상식

'제15회 유일한상 시상식'은 웨스틴 조선호텔 그랜드볼룸에서 개최되었으며, 생명존중과 돌봄의 가치를 실천한 두 가정을 공동 수상자로 선정하는 공식 시상식으로 진행되었습니다. 빅터웍스는 무대 진행, 의전, 등록데스크, 포토존 운영, 전시 관리 등 전반적인 운영 포지션을 담당했습니다. 시상식의 성격에 맞춰 절차 중심의 운영을 구축하고, 리허설·입장·시상 순서 등 주요 흐름을 세밀하게 조율해 현장 진행의 안정성을 확보했습니다. 행사는 전체 프로그램이 계획대로 진행되었으며, 현장 운영 체계와 응대 품질에 대해 긍정적인 평가를 받았습니다. 본 프로젝트는 시상식과 의전 중심 행사에서도 정확한 절차 관리와 운영 완성도를 제공할 수 있는 빅터웍스의 역량을 보여준 사례입니다.



CATEGORY

MICE

VENUE

양재 엘타워 6층 그레이스홀

DATE

2025.01

KAIST 총동문회 신년교류회

'KAIST 총동문회 신년교류회'는 양재 엘타워에서 개최되었으며, 졸업생 간 교류와 모교 발전을 위한 연대를 강화하는 취지로 진행된 행사입니다. 동문회 역사와 목적을 반영해 공식 프로그램과 만남의 장이 함께 구성되었습니다. 빅터웍스는 등록데스크, 무대 진행, 경품 배부 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 주요 일정이 일부 지연되었으나, 진행 흐름을 재정비해 전체 프로그램이 계획에 맞게 마무리될 수 있도록 운영을 조율했습니다. 행사는 전반적으로 원활하게 운영되었으며, 현장 대응 방식과 절차 관리에 대해 긍정적인 평가가 이어졌습니다. 본 프로젝트는 공식 교류 행사에서 안정적인 운영 체계를 제공한 사례로 기록되었습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

데블스도어 코엑스점

DATE

2025.01

2025년 미쉐린 코리아 신년 기업 행사

'MICHELIN KOREA 2025 NEW YEAR EVENT'는 데블스도어 코엑스점에서 개최된 신년 행사로, 임직원이 함께 참여해 새해 메시지를 공유하고 조직 내 교류를 강화하기 위한 목적으로 진행되었습니다. 빅터웍스는 행사 전반의 현장 운영을 지원하며 공간 세팅, 이벤트 진행 보조, 안전 관리, 기념품 배부 등 실무 중심의 포지션을 수행했습니다. 프로그램 흐름에 맞춘 동선 관리와 현장 응대를 통해 참석자들이 안정적으로 참여할 수 있는 환경을 조성했습니다. 행사는 계획된 일정에 따라 원활하게 진행되었으며, 운영 지원 방식과 현장 대응에 대해 긍정적인 반응을 얻었습니다. 본 프로젝트는 기업 행사에서 요구되는 실행력과 운영 체계를 안정적으로 제공한 사례로 기록되었습니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

경주라한호텔

DATE

2025.01

찾아가는 학교 컨설팅

'찾아가는 학교 컨설팅'은 경주 라한호텔 컨벤션홀에서 개최된 워크숍으로, 전국 초등·중등·특수 교원을 대상으로 한국과학창의재단이 주관한 교육 프로그램입니다. 교원의 전문성 강화와 학교 현장의 요구를 반영한 컨설팅을 제공하는 목적에 맞춰 일정이 구성되었습니다. 빅터웍스는 등록 및 안내, 현장 진행 보조 등 기본 운영 업무를 중심으로 컨벤션홀 내 프로그램 흐름을 지원했습니다. 행사 규모와 일정이 축소된 구성에 맞춰 운영 투입 계획을 조정하고 현장 진행에 필요한 요소들을 안정적으로 관리했습니다. 행사는 전체 일정이 무리 없이 진행되었으며, 운영 지원 방식과 현장 조율에 대해 긍정적인 평가가 이어졌습니다. 본 프로젝트는 교육기관 대상 워크숍에서도 유연한 운영 대응과 기본 절차 관리 역량을 확인한 사례입니다.



CATEGORY
POP-UP STORE

VENUE
올리브영 홍대타운

DATE
2025.01

도루코 슬릭 브랜드 팝업

'도루코 슬릭 브랜드 팝업'은 올리브영 홍대타운에서 신제품 론칭을 기념해 한 달간 진행되는 행사로, 브랜드 체험 요소와 T1과의 협업 콘텐츠를 결합한 형태로 운영되고 있습니다. 빅터웍스는 인포데스크 운영, 럭키드로우, 레이저 각인 지원, 절삭 체험 운영 등 현장의 주요 포지션을 담당했습니다. 유동 인구가 많은 상권 특성을 고려해 참여객 안내와 구역별 운영 흐름을 세밀하게 조율하고, 근무 방식은 현장 상황에 맞춰 효율적으로 조정해 운영 안정성을 유지했습니다. 행사는 전체적인 관람 및 체험 흐름이 원활하게 유지되었으며, 운영 지원 품질과 현장의 응대 방식에 대해 긍정적인 반응이 이어졌습니다. 본 프로젝트는 브랜드 체험 중심의 장기 팝업 현장에서 운영 설계와 현장 대응력을 균형 있게 구현한 사례입니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

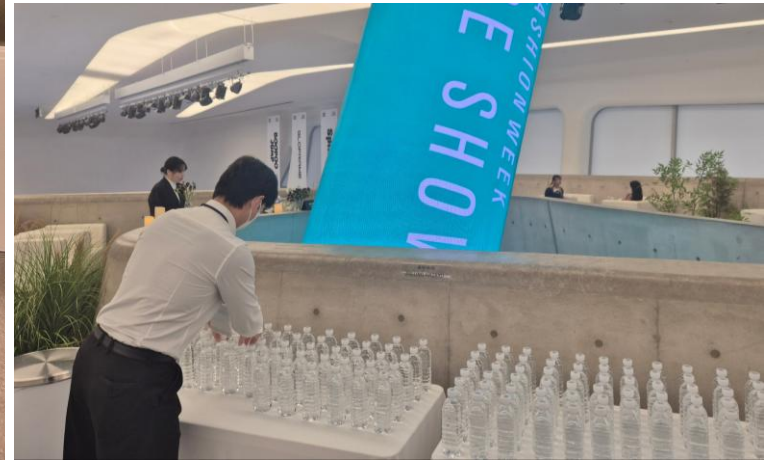
명동성당

DATE

2025.01

명동성당 서품식

'명동성당 서품식'은 명동성당에서 진행된 공식 의식으로, 사제와 부제를 임명하는 천주교의 중요한 예식입니다. 성직 계층을 부여하는 절차가 포함된 만큼 정해진 규범과 전례에 따라 예식이 구성되었습니다. 빅터웍스는 서품식 진행을 위한 집기 이동, 구역별 세팅, 노트북 관리 등 현장 운영 전반을 지원했습니다. 당일에는 생방송 송출이 원활히 이루어질 수 있도록 장비를 점검하고, 각 공간의 운영 흐름을 보조하며 절차 중심의 운영을 수행했습니다. 행사는 전 기간 동안 큰 문제 없이 안정적으로 진행되었으며, 현장 운영 지원과 절차 관리 측면에서 긍정적인 평가가 이어졌습니다. 본 프로젝트는 종교 의식 행사에서 요구되는 세심한 운영과 공간 관리 경험을 확인한 사례입니다.



CATEGORY

EVENT

VENUE

DDP 디자인랩

DATE

2025.01

2025 F/W 트레이드쇼

'2025 F/W 트레이드쇼'는 서울패션위크의 일환으로 DDP 디자인랩 전 층에서 진행되었으며, 국내외 130여 개 브랜드가 참여해 2025년 가을·겨울 패션 트렌드를 소개하는 전시형 비즈니스 행사였습니다. 빅터웍스는 경호팀 관리, 출입구 운영, 케이터링 지원, 순찰 및 물품 이동 등 현장 운영 전반을 담당했습니다. 다층 구조의 공간 특성을 고려해 각 층별 운영 포인트를 분리 관리하고, 바이어·참관객 동선이 원활하게 유지되도록 철저 중심의 운영 체계를 구축했습니다. 근무 교대 관리 및 출근 체크 등 인력 운영을 체계화해 일정에 맞춘 안정적인 현장 운영을 지원했습니다. 본 프로젝트는 대규모 패션 트레이드쇼에서 효과적인 인력 운영과 층별 동선 관리 역량을 확인한 사례입니다.

E . O . D